

## **PROPOSAL TUGAS AKHIR**

### **PEMBUATAN DESIGN VISUAL KONTEN UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
(A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

**ANANDA SYAHRANI RIANDA**

**NIM: 21330012**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**

**JURUSAN KOMUNIKASI**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : “PEMBUATAN DESIGN VISUAL KONTEN  
UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS NASABAH BANK SYARIAH  
INDONESIA”

Penulis : Ananda Syahrani Rianda

NIM 21330012

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 25 Juli 2024

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Pratiwi Kusumoardhani, M.Ds

Penguji Ahli



Daniel Nugraha, M.Sn

Pembimbing 1



Zaenab, S.S., M.Si.  
NIP. 199211132019032025

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.  
NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Konten Untuk Meningkatkan  
*Awareness* Nasabah Bank Syariah Indonesia  
Penulis : Ananda Syahrani Rianda  
NIM : 21330012  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 8 Juli 2024

Pembimbing I



Zaenab, S.S., M.Si  
NIP. 199211132019032025

Pembimbing II



Muhammad Nur, M.Kom  
NIDN. 0320076604

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,  
NIP 199211132019032025

## **PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ananda Syahrani Rianda  
NIM : 21330012  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
Pembuatan Desain Visual Konten Untuk Meningkatkan *Awareness* Nasabah Bank Syariah Indonesia adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2024

Yang menyatakan,



Ananda Syahrani Rianda

NIM: 21330012

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ananda Syahrani Rianda

NIM : 21330012

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Desain Visual Konten Untuk Meningkatkan *Awareness* Nasabah Bank Syariah Indonesia

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

8 Juli 2024

Yang menyatakan,



Ananda Syahrani Rianda

NIM: 21330012

## **PRAKATA**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Praktik Industri ini dengan baik. Tujuan penulisan laporan Praktik Industri sebagai kewajiban bagi penulis yang telah melaksanakan Praktik di industri yang diselenggarakan oleh program Studi Politeknik Negeri Media Kreatif. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir yang berjudul: **“PEMBUATAN DESIGN VISUAL KONTEN UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA”**

Laporan Praktik Industri ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan Rahmat-Nya, penulis dapat diberi kemudahan dalam menyusun laporan penulisan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Kedua orang tua, ayah Rian dan almh ibu Novi yang selalu mendukung penulis dan berdoa agar diberikan kemudahan dan lancar dalam menyusun Laporan Tugas Akhir.
3. Bunda Rina, seorang ibu kedua yang juga memberi dukungan dan doa kepada penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir.
4. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
5. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
6. Ibu Handika selaku Wakil Direktur 1 Bidang Akademik dan Kerjasama.
7. Pak Bayu IT Strategic Planning Group Head
8. Mas Punto Widharto selaku Pembimbing Industri yang siap membantu

penulis dan membimbing penulis selama melakukan kegiatan Praktik Industri di Bank Syariah Indonesia

4. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi
5. Bapak R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Penerbitan
6. Ms. Zaenab, SS., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan dan selaku pembimbing Tugas Akhir serta akademis penyusunan Laporan Praktik Industri.
7. Bapak Muhammad Nur, M.Kom selaku pembimbing Tugas Akhir.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Keluarga Besar *Governance Team* yang telah menerima penulis menjadi salah satu anggota *team* & bagaikan keluarga serta membantu penulis dalam menjalani tugas yang diberikan oleh Industri.
10. *My Love*, Alif Yoga Pratama, yang selalu menyayangi penulis serta mendukung penulis menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.
11. *My Besto Friendo*, Caca dan Aisyah yang selalu saling mendengarkan keluh kesah satu sama lain dan selalu menghibur penulis.
12. *My Beloved Besto Friendo*, Fiku, orang yang tidak bisa penulis gantikan karena beliau lah yang telah merubah kehidupan penulis menjadi lebih *hidup*
13. Keluarga Grup Pipiqih yang terus tetap solid dari semasa penulis di bangku kelas 7 Sekolah Menengah Pertama hingga sekarang
14. Keluarga Grup Calon Youtuber yang saling mendukung dan berjuang dalam Menyusun Tugas Akhir Bersama.
15. Teman-teman seperjuangan angkatan Periklanan Polimedia 2021
16. Para Husbando tercinta yang selalu menemani dan menyemangati penulis dalam menulis Tugas Akhir ini.

17. Anak-anak tercinta (OC) yang selalu memberikan ide kreatif kepada penulis dalam membantu penulisan Tugas Akhir ini.
18. Terakhir, penulis ingin berterimakasih kepada diri sendiri karena telah terus berjuang melewati semua tantangan yang dunia berikan kepadanya. Tetap tersenyum dan menyebarkan kebahagiaan kepada orang lain. Penulis sangat berterimakasih kepada diri sendiri yang mau terus bertahan dan hebat melewati semua cobaan hingga saat ini, penulis mampu berusaha untuk menyelesaikan laporan praktik industri.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan praktik industri ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 19 Juni 2024

Penulis,



**Ananda Syahrani Rianda**

NIM 21330012



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	<b>v</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan Masalah .....	6
F. Manfaat Penulisan .....	6
1. Manfaat Bagi Penulis.....	6
2. Manfaat Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta .....	7
3. Manfaat Bagi Masyarakat.....	7
<b>BAB II</b> .....	<b>8</b>
A. Komunikasi .....	8
1. Unsur – Unsur Komunikasi .....	9
2. Tujuan Komunikasi.....	10
B. Periklanan .....	10
1. Fungsi Periklanan .....	11
2. Tujuan Periklanan .....	12
C. Graphic Designer.....	12

1.	Merencanakan Konsep.....	13
2.	Menguasai Alat Design.....	13
3.	Membuat Desain Visual .....	13
4.	Memecahkan Masalah Visual.....	14
D.	Konten Kreatif.....	14
E.	Konten Edukasi .....	14
F.	Ide Kreatif.....	15
G.	Analisis AIDA.....	15
H.	Konten Visual.....	15
1.	Tipografi .....	16
2.	Ilustrasi .....	16
3.	Fotografi .....	16
4.	Videografi .....	17
5.	Warna.....	17
6.	Layout.....	17
7.	Logo.....	17
8.	Bentuk.....	18
9.	Garis.....	18
10.	Tekstur .....	19
<b>BAB III</b>	.....	<b>20</b>
A.	Data Perusahaan .....	20
1.	Profil Perusahaan .....	20
2.	Lokasi & Alamat Perusahaan .....	22
3.	Logo Perusahaan.....	22
4.	Struktur Organisasi .....	24
5.	Posisi dan Pekerjaan .....	24
6.	Tugas dan Tanggung Jawab Divisi <i>Graphic Designer</i> dalam Team IT.	26
B.	Teknik Pengumpulan Data .....	26
C.	Ruang Lingkup .....	28
1.	Peran Graphic Designer .....	28
2.	Jenis Pekerjaan yang dihasilkan .....	28
D.	Langkah Kerja .....	29

1. Kesatuan (Unity).....	29
2. Keselarasan (Harmony) .....	30
E. Alur Kerja Graphic Desain Bank Syariah Indonesia.....	32
1. Persiapan.....	32
2. Pelaksanaan.....	32
3. Evaluasi.....	33
4. Perincian Langkah dan Alur Kerja <i>Graphic Design</i> .....	33
<b>BAB IV .....</b>	<b>35</b>
A. Gambaran Umum .....	35
1. Gambaran Umum Bank Syariah Indonesia .....	35
2. Gambaran Umum <i>Graphic Design</i> Bank Syariah Indonesia.....	41
3. Analisis STP ( <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> ).....	47
4. Analisis Penulis .....	49
5. Analisis AIDA( <i>Attention, Interest, Desire, Action</i> ).....	55
<b>BAB V.....</b>	<b>67</b>
A. Kesimpulan.....	67
B. SARAN .....	68
1. Saran bagi Penulis.....	68
2. Saran bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	68
3. Saran bagi Masyarakat.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>72</b>
Lampiran 1. Biodata Penulis.....	72
A. DATA PRIBADI.....	72
A. DATA AKADEMIK .....	73
B. DATA NON – AKADEMIK .....	73
C. SERTIFIKASI TUGAS AKHIR .....	74
D. PRAKTIK INDUSTRI AKADEMIK POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF .....	74
Lampiran 2. Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing 1 .....	76
Lampiran 3. Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing 2 .....	77

Lampiran 4. Surat Keterangan Praktik Industri .....	78
Lampiran 5. Sertifikat Uji Kompetensi (TOEIC) .....	79
Lampiran 6. Dokumentasi Hasil Karya .....	80
Lampiran 7. Dokumentasi Bimbingan Tugas Akhir.....	85
Lampiran 8. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir .....	85

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1</b> Pengguna Akses Internet di Setiap Negara Tahun 2024 .....	1
<b>Gambar 2</b> Analisis Posisi BSI Dalam Industri Perbankan .....	21
<b>Gambar 3</b> Logo Bank Syariah Indonesia .....	22
<b>Gambar 4</b> Kode Hex Warna Logo Bank Syariah Indonesia .....	23
<b>Gambar 5</b> Kode Hex Warna Simbol Bintang Bank Syariah Indonesia .....	23
<b>Gambar 6</b> Struktur Organisasi .....	24
<b>Gambar 7</b> Alur Kerja Graphic Desain .....	32
<b>Gambar 8</b> <i>Channel Youtube</i> Bank Syariah Indonesia.....	37
<b>Gambar 9</b> Akun <i>Facebook</i> Bank Syariah Indonesia.....	38
<b>Gambar 10</b> Situs <i>Website</i> Resmi Bank Syariah Indonesia.....	38
<b>Gambar 11</b> Akun Resmi <i>Twitter</i> Bank Syariah Indonesia.....	39
<b>Gambar 12</b> Akun Resmi <i>Instagram</i> Bank Syariah Indonesia.....	40
<b>Gambar 13</b> Postingan <i>Instagram</i> Bank BCA Syariah.....	43
<b>Gambar 14</b> <i>Brief</i> Diberikan Kepada Penulis untuk Dibuatkan Visual Desainnya .....	44
<b>Gambar 15</b> Proses Pengerjaan Pembuatan Desain Visual Sesuai <i>Brief</i> .....	45
<b>Gambar 16</b> Salah Satu Contoh Permintaan <i>Review</i> Hasil Desain Penulis.....	46
<b>Gambar 17</b> Salah Satu Contoh <i>Approved</i> Untuk Desain Penulis .....	46
<b>Gambar 18</b> Salah Satu Contoh Arahan Revisi Untuk Penulis .....	47
<b>Gambar 19</b> Postingan <i>Instagram</i> Bank Syariah Indonesia 2023 .....	50
<b>Gambar 20</b> Postingan Pengumuman Relokasi Salah Satu Kantor Cabang BSI ...	51
<b>Gambar 21</b> Pendapat Dari Para Responden 1 .....	51
<b>Gambar 22</b> Postingan Pengumuman Relokasi Salah Satu Kantor Cabang BSI ...	53
<b>Gambar 23</b> Pendapat Dari Para Responden 2.....	55
<b>Gambar 24.1</b> <i>Fase Attention</i> .....	56
<b>Gambar 24.2</b> Elemen Visual .....	57
<b>Gambar 24.3</b> Tipografi .....	58
<b>Gambar 24.4</b> Logo .....	59
<b>Gambar 24.5</b> Keterangan OJK.....	61
<b>Gambar 24.6</b> Instruksi Untuk Menggeser <i>Slide</i> Konten .....	62
<b>Gambar 24.7</b> Info Kontak Perusahaan .....	63

<b>Gambar 25</b> Konten Informatif .....	<b>64</b>
<b>Gambar 26</b> Konten <i>Quotes</i> Syariah .....	<b>66</b>

## ABSTRAK

Penulis : Ananda Syahrani Rianda

Pembimbing 1 : Zaenab, S.Si., M.SI

Pembimbing 2 : Muhammad Nur, M.Kom

NIM : 21330012

Jurusan : Komunikasi

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Design Visual Konten Untuk Meningkatkan Awareness Nasabah Bank Syariah Indonesia

*The development of the times is increasingly advanced, so is sharia banking which keeps up with the times. In this context, this research aims to investigate the creation of effective visual designs to convey the message of content so that it can be conveyed well to customers and the general public around Bank Syariah Indonesia. The method used is literature analysis on Bank Syariah Indonesia's social media accounts. The research results show that attractive and informative visual design can play an important role in strengthening public understanding and trust in sharia banking. The design must take into account the needs and preferences of the target audience, and follow effective design principles in conveying complex information in a clear and interesting way that is easily understood by the wider public.*

**Keyword: Awareness, Design, Element, Interest, Visual**

Perkembangan zaman semakin maju begitu juga dengan perbankan syariah yang mengikuti majunya zaman. Dalam konteks ini, penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki pembuatan desain visual yang efektif untuk menyampaikan isi pesan suatu konten agar dapat tersampaikan dengan baik kepada nasabah dan masyarakat umum seputar Bank Syariah Indonesia. Metode yang digunakan adalah analisis literatur pada akun sosial media Bank Syariah Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain visual yang menarik dan informatif dapat berperan penting dalam memperkuat pemahaman dan kepercayaan masyarakat terhadap perbankan syariah. Desain tersebut harus mempertimbangkan kebutuhan dan preferensi audiens target, serta mengikuti prinsip-prinsip desain yang efektif dalam menyampaikan informasi kompleks secara jelas dan menarik sehingga mudah dipahami oleh masyarakat luas.

**Keyword: Kesadaran, Desain, Edukasi, Visual**