

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENGELOLAAN KONTEN KOLABORASI DENGAN PSSI
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DI AKUN
INSTAGRAM @*bocoroccoactive*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli
Madya



Disusun Oleh:
MUHAMAD ALFARIZI
NIM: 2270404060

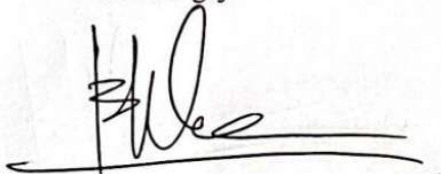
PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten Kolaborasi degan PSSI untuk
Meningkatkan *Brand Awareness* di Akun Instagram
@bocoroccoactive
Penulis : Muhamad Alfarizi
NIM : 2270404060
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 14 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



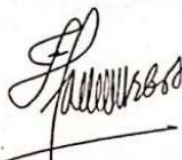
R. Sulistyo Wibowo, M.Sn.
NIP. 197906242006041001

Anggota I



Naldo, M.Si
NIP. 100120710291906891

Anggota II



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP 199211132019032025

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saofuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten Kolaborasi degan PSSI untuk
Meningkatkan Brand Awareness di Akun Instagram
@bocoroccoactive
Penulis : Muhamad Alfarizi
NIM : 2270404060
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan
Ditandatangani di Jakarta, 19 Juni 2025

Pembimbing I



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP 198812222020122006

Pembimbing II



Nurul Akmalia, S.I.Kom.,
M.Med.Kom.
NIP 199102282019032015

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP 199211132019032025

**PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Alfarizi
NIM : 2270404060
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2022/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**PENGELOLAAN KONTEN KOLABORASI DENGAN PSSI UNTUK
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI AKUN INSTAGRAM
@bocoroccoactive** adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan
bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 19 Juni 2025
Yang menyatakan,



Muhamad Alfarizi
NTM 2270404060

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Alfarizi
NIM : 2270404060
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGELOLAAN KONTEN KOLABORASI DENGAN PSSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI AKUN INSTAGRAM @bocoroccoactive

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Juni 2025

Yang menyatakan,



Muhamad Alfarizi
NIM 2270404060

ABSTRAK

This final project report discusses the collaborative content management between Bocorocco Active and PSSI to increase brand awareness on Instagram @bocoroccoactive. Bocorocco Active is a line of sporty shoes from the local brand Bocorocco, equipped with Pillow Concept Technology. This collaboration successfully increased engagement, resulting in greater reach to boost brand awareness. Bocorocco Active aims to strengthen its position as the official partner of the Indonesian National Team and reach young people who are active and health-conscious. This collaboration with PSSI is not only aimed at introducing the product to a wider audience but also at reinforcing Bocorocco's position as the official footwear partner of the Indonesian National Team. The content management strategy targets the younger generation, particularly Gen Z and millennials, who are active on social media and have an interest in healthy lifestyles and sports. Through this collaborative approach, the content produced becomes more relevant, engaging, and positively impacts brand awareness. The results show that moments like Indonesia National Team matches combined with product promotions can create value and strengthen Bocorocco's position in the eyes of football fans.

Keywords: Brand Awareness, Instagram, Social Media, Bocorocco Active, Collaborative Content, PSSI, AISAS, STP.

Laporan tugas akhir ini membahas pengelolaan konten kolaboratif antara Bocorocco Active dan PSSI untuk meningkatkan kesadaran merek di Instagram @bocoroccoactive. Bocorocco Active merupakan lini produk sepatu sporty dari merek lokal Bocorocco yang dilengkapi Pillow Concept Technology. Kolaborasi ini berhasil membuat kenaikan pada engagement yang menghasilkan jangkauan untuk meningkatkan kesadaran merek. Bocorocco Active bertujuan memperkuat posisi brand sebagai mitra resmi Tim Nasional Indonesia serta menjangkau generasi muda yang aktif dan peduli kesehatan. Kolaborasi dengan PSSI ini tidak hanya bertujuan untuk memperkenalkan produk kepada audiens yang lebih luas, tetapi juga untuk memperkuat posisi bocorocco sebagai official footwear partner dari Tim Nasional Indonesia. Pengelolaan konten yang dijalankan menargetkan generasi muda, terutama Gen Z dan milenial, yang aktif dalam media sosial serta memiliki minat terhadap gaya hidup sehat dan olahraga. Melalui pendekatan kolaborasi ini, konten yang dihasilkan menjadi lebih relevan, menarik, dan berdampak positif terhadap peningkatan kesadaran merek. Hasilnya menunjukkan bahwa moment seperti pertandingan Tim Nasional Indonesia dengan promosi produk dapat menciptakan nilai dan memperkuat Bocorocco di mata penggemar sepak bola.

Kata Kunci: Kesadaran Merek, Instagram, Media Sosial, Bocorocco Active, Konten Kolaborasi, PSSI, AISAS, STP.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Praktik Industri ini dengan baik. Tujuan penulisan laporan Praktik Industri sebagai kewajiban bagi penulis yang telah melaksanakan Praktik di industri yang diselenggarakan oleh program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan Praktik Industri ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh

karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Ingrid Saidbun sebagai pimpinan marketing & sales Bocorocco
4. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi
5. Sulistyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi
6. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan sekaligus Pembimbing Tugas Akhir I
7. Nurul Akmalia, S.I.Kom., M.Med.Kom. Dosen Pembimbing Tugas Akhir II
8. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom Sekretaris Program Studi Periklanan
9. Adilla Calisya (Marketing Manager) selaku mentor penulis yang telah membimbing dari awal hingga akhir pelaksanaan Praktik Industri
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
11. Rekan-rekan di Bocorocco (Ka Adilla, Ka Kezia, Ka Salinas, Ka Nabila, Ka Maya, Ka Derryl, Ka Evan, Ka Yoas, dan Ka Adi) yang selalu membimbing dan memberikan banyak ilmu serta pengalaman yang berharga.
12. Orang tua (Fatimah, Husin) dan keluarga penulis (Faisal, Nia) yang telah membantu menyemangati dan menyediakan sarana prasarana untuk penulis

13. Teman-teman mendukung (Andre, Kahfi, Iwan, Alif, Septian, Anca, Fajar, Rafi), Musfit Agency (Gerhan, Ipi, Umi, Ilham, Ijal).

14. (Lutfiatul Khasanah) yang telah memberi semangat ketika penulis sedang merasa lelah dan selalu ada untuk Penulis

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan praktik industri ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 30 Juni 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Alif' or 'Alfarizi' in a stylized cursive script.

Muhamad Alfarizi

NIM. 2270404060

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Komunikasi Pemasaran	6
B. Content Pillar.....	12
C. Perencanaan Konten (Content Plan).....	13
D. Segmentation Targeting Positioning (STP)	14
E. Metode AISAS	16
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	19
A. Data Perusahaan	19
B. Teknik Pengumpulan Data	22
C. Ruang Lingkup	24
D. Langkah Kerja.....	26
BAB IV PEMBAHASAN.....	28
A. Gambaran Umum	28
B. Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning).....	31
C. Content Pillar.....	32
D. Content Plan	34

E. Tahapan Produksi	35
F. Penerapan Formula AISAS.....	41
G. Hasil Karya.....	45
H. Analisis Kolaborasi @bocorocco dengan Tim Nasional Indonesia.....	49
BAB V PENUTUP	60
A. Simpulan	60
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1 STP Bocorocco Active.....	34
Tabel 2 Analisis STP Pesaing	36
Tabel 3 AISAS Konten Promo.....	45
Tabel 4 AISAS Konten Promo.....	48
Tabel 5 Perbandingan Konten Kolaborasi dan tidak Kolaborasi dengan Tim Nasional Indonesia	60
Tabel 6 Konten Reels kolaborasi dengan Tim Nasional Indonesia, dan yang tidak kolaborasi	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Penggemar Sepak Bola Masyarakat Indonesia menurut Survey Nasional pada tahun 2024	1
Gambar 2 Logo Bocorocco	23
Gambar 3 Lokasi PT Chosen Mitra Abadi (Cikupa)	24
Gambar 4 Lokasi Bocorocco Entrepreneur Headquart (PIK)	25
Gambar 5 Struktur Perusahaan.....	25
Gambar 6 Langkah Kerja	29
Gambar 7 Logo Perusahaan	31
Gambar 8 Instagram Bocorocco active Sebelum dikelola Penulis	32
Gambar 9 Content Pillar/Objective Content	37
Gambar 10 Content Plan	38
Gambar 11 Konten Objektif.....	39
Gambar 12 Referensi Konten.....	40
Gambar 13 Monthly Content Plan	41
Gambar 14 Brief Konten.....	42
Gambar 15 Penulis Mengunggah Konten	43
Gambar 16 Contoh Report Data Unggahan	44
Gambar 17 Konten Kolaborasi Format Feed	50
Gambar 18 Konten Kolaborasi Format Reels	51
Gambar 19 Konten Kolaborasi Format Instastory	52
Gambar 20 Instagram Bocorocco Active (Sesudah).....	53
Gambar 21 Data Engagement Periode Januari - Mei (2025).....	53
Gambar 22 Data Kenaikan Followers Bocorocco Active (2025)	54
Gambar 23 Top Konten Format Reels	55
Gambar 24 Insight Konten Format Reels.....	56
Gambar 25 Top Konten Format Feed	56
Gambar 26 Insight Konten Format Feed.....	57
Gambar 27 Top Konten Format Instastory	58
Gambar 28 Insight Konten Format Instastory.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa	65
Salinan Lembar Pembimbingan	65
Sertifikat Praktik Industri	65
Surat Keterangan Penggunaan Karya	65
Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir	65
Dokumentasi Proses Analisis Sentimen	65
Lembar Hasil Cek Plagiarisme	65
Sertifikat Kompetensi	65