

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN IKLAN PROMOSI WISATA
MANGROVE BATA PA'LENGUKANG
KABUPATEN JENEPONTO

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
ANDIKA SAPUTRA
2290472079

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan konten iklan promosi wisata mangrove
bata pa'lengukang kabupaten Jeneponto

Penulis : Andika Saputra

NIM : 2290472079

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

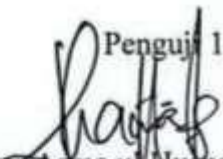
Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Sabtu, 11.08.2025

Disahkan oleh
Ketua Penguji



Nugrah Juniar Umar, Sos., M.I.Kom
Nip. 198806152019032014

Penguji 1,



Hawa Asma ul-Nusha, S.Pd., M.Si
NIP. 198806152019032014

Penguji 2,



H. Suardi, S.Sos., M.Si
NIP. 198806152019032014

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Penerbitan



Lukyitta Gusti Acfira, S.E., M.Ak
NIDN. 0028109203

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan konten iklan promosi wisata mangrove
bata pa'lengukang kabupaten Jeneponto

Penulis : Andika Saputra

NIM : 2290472077

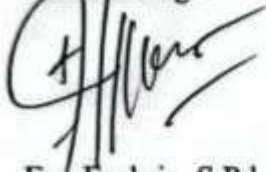
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Makassar, 27 juli 2025

Pembimbing 1



Eva Fachria, S.Pd., M.Si
NIDN. 0023118707

Pembimbing 2



H. Suardi, S.Sos., M.Si.
NIP. 196206161990021001

Mengetahui

Koordinator Program Studi Periklanan



Lukytta Gusti Acfira, S.E., M.Ak
NIDN. 2290472077

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andika Saputra
NIM : 2290472079
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025 (Semester Genap)

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul:

**“Pembuatan Konten iklan promosi Hutan Mangrove Bata Pa’lengukang
Kabupaten Jeneponto”**

merupakan karya orisinal saya sendiri, tidak menyalin atau menjiplak karya pihak lain, serta bebas dari unsur plagiarisme.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh tanggung jawab.

Makassar 8 Juni 2025

menyatakan

METERAI
TEMPEL
5AMX38Z307280

Andika Saputra

NIM: 2290472079

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai *civitas academice* Politeknik Negeri Media Kreatif, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

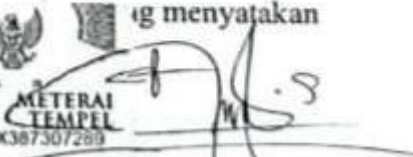
Nama : Andika Saputra
NIM : 2290472079
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (**Non-exclusive Royalty-Free Right**) atas karya ilmiah yang berjudul "Pembuatan Konten iklan promosi Hutan Mangrove Bata Pa'lengukang Kabupaten Jeneponto.

Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mereka yang mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Makassar, 8 Juni 2025

yg menyatakan

METERAI TEMPEL
5AMX387307289

Andika Saputra

NIM: 2290472079

ABSTRACT

Bata Pa'lengukang tourism in Jeneponto Regency is one of the attractions located in Jeneponto, South Sulawesi, which has experienced a decline in visitors. One of the contributing factors to this decline is its less strategic location and limited public awareness. This final project aims to promote Bata Pa'lengukang tourism in Jeneponto Regency to increase its visibility among the general public. The implementation method involves several stages: the pre-production phase includes planning the video concept, identifying the target audience, writing the script, and creating the storyboard. The production phase consists of capturing images and videos to showcase the natural beauty and available facilities, editing the video content, adding music, and incorporating visual effects, resulting in a 1-minute video created using the CapCut application. Finally, the post-production phase involves reviewing and evaluating the video content. The results of this research indicate that the Bata Pa'lengukang Mangrove Forest has been successfully developed as an attractive tourist destination by providing appealing photo spots for social media platforms such as Instagram, TikTok, and YouTube. Through effective promotional videos, the number of tourists visiting this mangrove forest has increased. This demonstrates that social media-based marketing strategies can positively contribute to tourism development and enhance public awareness of the importance of preserving mangrove ecosystems.

Keywords: Video Content, Bata Pa'lengukang Tourism, Jeneponto Regency.

ABSTRAK

Wisata Bata pa'lengukang Kabupaten Jeneponto merupakan salah satu wisata yang ada di Kabupaten jeneponto Sulawesi Selatan yang mengalami penurunan pengunjung salah satu penyebabnya adalah lokasi yang kurang strategis atau kurang di ketahui oleh khalayak ramai. Tugas Akhir ini bertujuan untuk mempromosikan Wisata Bata pa'lengukang Kabupaten Jeneponto agar di ketahui oleh semua orang. Metode pelaksanaan yang digunakan melalui beberapa tahap yaitu praproduksi meliputi perencanaan konsep video, penetapan target audiens, penulisan skrip, dan membuat storyboard .Selanjutnya Tahap produksi proses pengambilan gambar dan video suasana untuk menampilkan keindahan alam dan fasilitas yang ada, pengeditan konten video, penambahan musik dan penambahan efek visual, yang berdurasi 1 menit menggunakan aplikasi capcut. Terakhir Tahap pascaproduksi yaitu melakukan peninjauan dan evaluasi terhadap konten video. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Hutan Mangrove Bata Pa'lengukang telah berhasil dikembangkan sebagai destinasi wisata yang menarik dengan penyediaan spot foto yang menarik untuk media sosial, seperti Instagram, TikTok, dan YouTube. Melalui video promosi yang efektif, jumlah wisatawan yang mengunjungi hutan mangrove ini mengalami peningkatan. Hal ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran berbasis media sosial dapat berkontribusi positif terhadap pengembangan pariwisata dan meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya pelestarian ekosistem mangrove.

Kata kunci: Konten Video, Wisata Bata pa'lengukang Kabupaten Jeneponto.

PRAKATA

Puji dan syukur, penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberi kekuatan, kemampuan serta kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai *Art director* Berdasarkan karya tersebut, penulis Menyusun laporan Tugas Akhir Berjudul “ Pembuatan konten Iklan promosi Wisata Mangrove Bata pa’lengukang Kabupaten Jeneponto”

Laporan ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S, M. Hum., Ketua Jurusan Komunikasi
4. H. Suardi, S.Sos., M.Si, Kepala Unit PSDKU Makassar.
5. Lukytta Gusti Acfira, S.E., M.Ak, Selaku Koordinator Program Studi Periklanan.

6. Orang tua serta teman-teman yang telah memberikan dukungan dan juga bantuan didalam proses pengerjaan dan penulisan Tugas Akhir ini.

7. Hasriani tersayang, pemicu semangat, sumber dari segala ide, dan inspirasi.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini

Makassar, 17 Mei 2025

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized loop on the left and a series of vertical strokes on the right, ending with a small 'S'.

Andika Saputra

NIM. 2290472079

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	
.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	13
A. Latar Belakang	13
B. Identifikasi Masalah	15
C. Batasan Masalah.....	15
D. Rumusan Masalah	15
E. Tujuan Penulisan	16
F. Manfaat Penulisan	16
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Konten	17
B. Video	18
BAB III.....	28
METODE PELAKSANAAN.....	28
A. Data/Objek Penulisan	28
BAB IV	33
PEMBAHASAN	33
BAB V.....	52
PENUTUP	52
A. Kesimpulan	52
B. Saran.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Naskah.....	34
Tabel 4. 2 Storyboard	35
Tabel 4. 3 Teks Wawancara.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Kamera Canon DSLR Tipe 600D	39
Gambar 4. 2 Voice recorder	39
Gambar 4. 3 Stabilizer	40
Gambar 4. 4 Tripot	40
Gambar 4. 5 Gambar Opening	41
Gambar 4. 6 Gambar Scene 1.....	42
Gambar 4. 7 Gambar Scene 2.....	42
Gambar 4. 8 Gambar Scene 3.....	43
Gambar 4. 9 Gambar Scene 4.....	43
Gambar 4. 10 Gambar Scene 5.....	44
Gambar 4. 11 Gambar Scene 6.....	44
Gambar 4. 12 Gambar Scene 7.....	45
Gambar 4. 13 Gambar Scene 8.....	45
Gambar 4. 14 Gambar Scene 9.....	46
Gambar 4. 15 Gambar Scene 10.....	46
Gambar 4. 16 Capcut Logo	47
Gambar 4. 17 Hasil Pengambilan Gambar.....	48
Gambar 4. 18 Proses Editing.....	49
Gambar 4. 19 Proses Mengespor Hasil Editing	50
Gambar 4. 20 Membagikan Hasil Video.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Biodata Mahasiswa	55
Lampiran 1. 2 Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir	56
Lampiran 1. 3 Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir.....	57
Lampiran 1. 4 Bebas biaya pendidikan.....	58
Lampiran 1. 5 Dokumentasi Foto Kegiatan.....	59
Lampiran 1. 6 Lembar Pembimbingan.....	61
Lampiran 1. 7 Lembar Pembimbingan.....	62

