

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN VISUAL *CAROUSEL* PADA INSTAGRAM
@intoday.media UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Diploma Ahli Madya (A.Md) Ilmu Komunikasi



Disusun oleh

SHAKA PUTRA YUDEARA

NIM: 2270404104

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

2025

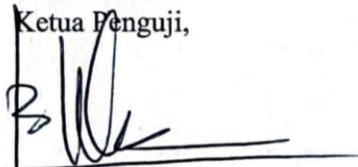
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Carousel Pada Instagram
@Intoday.Media Untuk Meningkatkan Engagement
Penulis : Shaka Putra Yudeara
NIM : 2270404104
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 15 Juli 2025.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn.
NIP. 197906242006041001

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.
NIP.198812222020122006

Anggota 2



Muhammad. Nur, M. Kom.
ID. 0704050012

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Shaka Putra Yudeara
NIM : 2270404104
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di *Jakarta* *20 Juni 2025* ,

Pembimbing 1



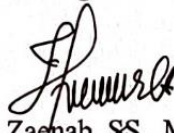
Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom.
NIP.198505182020122009

Pembimbing 2



Mohammad Nur, SKOM, MM
ID. 0704050012

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Shaka Putra Yudeara
NIM	: 2270404104
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan Konten Visual Carousel Pada Instagram @Intoday.Media Untuk Meningkatkan Engagement **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 5 Juli 2025

Yang menyatakan,



Shaka Putra Yudeara
NIM 2270404104

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shaka Putra Yudeara
NIM : 2270404104
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pembuatan Konten Visual Carousel Pada Instagram @Intoday.Media Untuk Meningkatkan Engagement beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 5 Juli 2025

Yang menvatakan,



Shaka Putra Yudeara
NIM: 2270404104

ABSTRAK

In today's digital era, social media is the main platform for information dissemination, visual content plays an important role in attracting audience attention and engagement, especially for the younger generation. IN Today Media is a digital news portal that actively presents actual information on important issues in Indonesia and abroad through its Instagram account @intoday.media. However, in the last four months, the account has shown low engagement rates, despite the increasing number of followers. This final project aims to increase engagement by applying the STP (Segmentation, Targeting, Positioning) approach and the use of appropriate visual elements in creating carousel visual content. The discussion includes content performance analysis, design creation tailored to the target audience, and evaluation of the implementation results. The main focus is on entertainment-themed content such as the call to boycott Marvel movies associated with the Palestinian issue. The results show a significant increase in engagement rate, from 0.33% in December 2024 to 68.63% in February 2025, proving the effectiveness of the visual strategy and selection of relevant issues in attracting audience engagement.

Keywords: *Visual Content, Carousel, IN Today Media, Instagram.*

Di era digital saat ini, media sosial menjadi platform utama dalam penyebaran informasi, konten visual memegang peranan penting dalam menarik perhatian dan keterlibatan audiens, terutama bagi generasi muda. IN Today Media merupakan portal berita digital yang aktif menyajikan informasi aktual mengenai isu-isu penting di Indonesia maupun mancanegara melalui akun Instagram @intoday.media. Namun, dalam empat bulan terakhir, akun tersebut menunjukkan angka engagement yang rendah, meskipun jumlah pengikut terus meningkat. Tugas akhir ini bertujuan untuk meningkatkan engagement dengan menerapkan pendekatan STP (Segmentasi, Targeting, Positioning) serta penggunaan elemen visual yang tepat dalam pembuatan konten visual carousel. Pembahasan mencakup analisis performa konten, pembuatan desain yang disesuaikan dengan target audiens, serta evaluasi terhadap hasil implementasi. Fokus utama terdapat pada konten bertema hiburan seperti ajakan boikot film Marvel yang dikaitkan dengan isu Palestina. Hasilnya menunjukkan peningkatan engagement rate yang signifikan, dari 0,33% di bulan Desember 2024 menjadi 68,63% di bulan Februari 2025, membuktikan efektivitas strategi visual dan pemilihan isu yang relevan dalam menarik keterlibatan audiens.

Kata Kunci : Konten Visual, Carousel, IN Today Media, Instagram.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Graphic Designer yang telah berhasil meningkatkan engagement Instagram IN Today Media pada periode 31 Januari – 1 Juli 2025 melalui konten visual *carousel*. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pembuatan Konten Visual *Carousel* Pada Instagram @Intoday.Media Untuk Meningkatkan *Engagement*”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Ifah Atur Kurniati, M.Ikom. selaku Dosen Pembimbing I Laporan Tugas Akhir.
8. Muhammad Nur, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing II Laporan Tugas Akhir.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

10. Seluruh rekan kerja di IN Today Media, terlebih untuk Divisi Sosial Media.
11. Orang tua dan keluarga penulis, yang senantiasa memberikan motivasi kepada penulis selama proses penulisan Laporan Tugas Akhir.
12. Teman - teman Lah Iya, serta teman – teman magang yang sudah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 5 Juli 2025

Penulis,



Shaka Putra Yudeara

NIM 2270404104

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	7
BAB II PENDAHULUAN	9
A. Media Baru	9
B. Media Sosial.....	10
C. Instagram.....	11
D. <i>Carousel</i>	15
E. <i>Engagement</i>	16
F. Strategi STP.....	18
G. Elemen Visual	19
H. Adobe Photoshop	21
BAB III PENDAHULUAN.....	22
A. Data Objek Penulisan	22
B. Teknik Pengumpulan Data	25

C. Ruang Lingkup	26
D. Langkah Kerja	28
BAB IV PEMBAHASAN.....	30
A. Gambaran Umum	30
B. Analisis Interaksi Konten Carousel Periode Oktober – Januari 2025	31
C. Analisis STP Instagram IN Today Media	33
D. Proses Pembuatan Konten Visual di IN Today Media.....	34
E. Pembahasan	41
F. Hasil Konten.....	43
BAB V PENUTUP	47
A. Kesimpulan.....	47
B. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	51
DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA	51
SALINAN LEMBAR PEMBIMBING TA.....	54
SERTIFIKAT MAGANG INDUSTRI	56
DOKUMENTASI FOTO KEGIATAN	57
DOKUMENTASI SIDANG TUGAS AKHIR.....	58
LEMBAR HASIL CEK PLAGIARISME.....	59
SERTIFIKAT KOMPETENSI	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Engagement Carousel	4
Gambar 2 Logo IN Today Media	22
Gambar 3 Struktur Organisasi Perusahaan	23
Gambar 4 Langkah Kerja Graphic Designer.....	28
Gambar 5 Instagram IN Today Media.....	30
Gambar 6 Konten 4 Bulan Terakhir	31
Gambar 7 Instagram IN Today Media bulan Desember	32
Gambar 8 Insight IN Today Media	32
Gambar 9 Riset Berita.....	35
Gambar 10 Brief Design	37
Gambar 11 Riset Berita Captain America Boikot	38
Gambar 12 Konsep Design	38
Gambar 13 Proses Desain	39
Gambar 14 Pengiriman ke mentor	39
Gambar 15 Revisi.....	40
Gambar 16 Mengirim Hasil ke Grup	40
Gambar 17 Konten Marvel bulan Desember 2024	43
Gambar 18 Hasil Desain	44
Gambar 19 Laporan Instagram Bulan Februari	45
Gambar 20 Instagram Analitik Februari	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis STP Konten	41
Tabel 2 Analisis Elemen - Elemen Visual	42

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa	51
Salinan Lembar Pembimbingan TA	54
Sertifikat Magang Industri	56
Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir	57
Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	58
Lembar Hasil Cek Plagiarisme	59
Sertifikat Kompetensi	60