

LAPORAN TUGAS AKHIR
PROSES PEMBUATAN KONTEN VIDEO YOUTUBE
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
PT BERKO BERKAH MANDIRI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh :
SEBASTIAN MUHAMMAD YAASIR
NIM: 21330107

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Pembuatan Konten Video Youtube Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* PT Berko Berkah Mandiri
Penulis : Sebastian Muhammad Yaasir
NIM : 21330107
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari senin tanggal 28 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Dr. Afrek Rohmiyati, M.Pd
NIP. 196204291985012001

Anggota 1



Firda Nida Fauziyyah, S.I.Kom

Anggota 2



Zaenab, M.Si
NIP. 199211132019032025

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erland Saefuddin, SS., M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Sebastian Muhammad Yaasir
NIM : 21330107
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

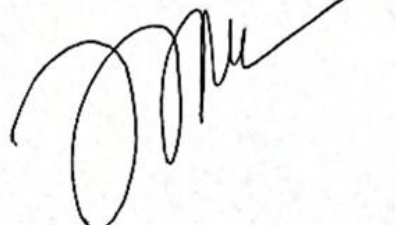
Ditandatangani di Jakarta, 5 Juli 2025

Pembimbing 1



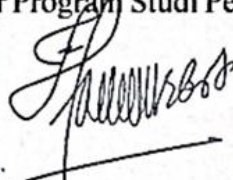
Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

Pembimbing 2



Ingrid Veronica M. Pd
NIP. 197002222023212003

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP 199211132019032025

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sebastian Muhammad Yaasir
NIM : 21330107
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PROSES PEMBUATAN KONTEN VIDEO YOUTUBE UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PT BERKO BERKAH MANDIRI **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 5 Juli 2025

Yang menyatakan,



Sebastian Muhammad Yaasir

NIM: 21330107

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sebastian Muhammad Yaasir
NIM : 21330107
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PROSES PEMBUATAN KONTEN VIDEO YOUTUBE MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PT BERKO BERKAH MANDIRI beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 5 Juli 2025

Yang menyatakan,


Sebastian Muhammad Yaasir
NIM. 21330107

ABSTRAK

PT Berko Berkah Mandiri (PT BBM), as one of the companies providing KIR vehicle testing equipment, has utilized the social media platform YouTube since 2023 to enhance brand awareness and showcase its corporate portfolio. However, the use of YouTube has not yet reached optimal results, as indicated by the low number of video views. Several factors contributing to this condition include poor video quality, unappealing editing, unclear audio, as well as unattractive titles and thumbnails. This final project aims to provide insights into the content creation process of PT BBM's YouTube channel. The data collection methods used in this study include observation and literature review, supported by analysis using the STP (Segmentation, Targeting, Positioning) and AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) models. The results demonstrate a significant improvement in the performance of PT BBM's YouTube account, including growth in views, likes, and subscribers.

Keywords: *YouTube, Brand Awareness, Video Content, STP, AISAS*

PT Berko Berkah Mandiri (PT BBM) adalah perusahaan penyedia alat uji KIR kendaraan yang memanfaatkan platform YouTube sejak tahun 2023 untuk meningkatkan *brand awareness* dan citra perusahaan. Meskipun telah aktif sejak tahun 2023, akun YouTube PT BBM masih menghadapi tantangan seperti rendahnya jumlah *views*, *likes*, dan *subscribers*. *Views* hanya sebanyak 250 kali dari 2 video terunggah, 15 *likes*, dan pertambahan *subscribers* hanya +1 permasalahan ini disebabkan oleh kualitas konten video yang belum optimal, seperti kurang menariknya judul, *thumbnail*, *editing*, *opening*, *closing* serta audio yang kurang. sehingga bagaimana proses pembuatan konten video YouTube PT BBM untuk meningkatkan *brand awareness*. Tujuan Penelitian ini adalah bisa membuat proses konten video YouTube PT BBM. Metode yang digunakan meliputi observasi dan studi Pustaka dengan pendekatan analisis STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*) dan AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*). Hasil Penelitian menunjukkan peningkatan *views*, akun YouTube PT BBM berhasil dari 250 *views* menjadi 3.971 *views* dan di 4 (empat) video dari 15 *likes* meningkat menjadi 36 *likes*, dan pertambahan *subscribers* dari 56 meningkat menjadi 59 *subscribers*. Kesimpulannya menunjukkan adanya peningkatan *views* yang berarti pembuatan konten video YouTube PT BBM berhasil karena terjadinya peningkatan *views*.

Kata Kunci: *YouTube, Brand Awareness, Konten Video, STP, AISAS*

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Tugas Akhir ini berjudul “Proses Pembuatan Konten Video YouTube Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* PT Berko Berkah Mandiri”.

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom Selaku Sekretaris Prodi.
7. Zaenab, S.S., M.Si Selaku Dosen Pembimbing 1 Penyusunan Tugas Akhir.
8. Ingrid Veronica, M.Pd Selaku Dosen Pembimbing 2 Penyusunan Tugas Akhir.
9. Bapak Bagus Triono. Selaku Directur PT Berko Berkah Mandiri
10. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan disini.
11. PT Berko Berkah Mandiri sebagai perusahaan tempat Praktik Industri.
12. Mamah & Bapak, yang selalu mendukung dan membantu saya dalam

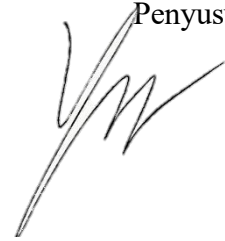
penyusunan serta memberikan motivasi untuk terus berusaha menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.

13. Andhara, Raka, Zikrul dan ABK yang menjadi tempat keluh kesah dalam membantu segala hal untuk mencari informasi dan referensi serta memberikan motivasi sepanjang proses magang ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat beberapa kekurangan dalam laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati meminta saran dan kritik yang konstruktif guna perbaikan laporan ini.

Jakarta, 21 April 2025

Penyusun,



Sebastian Muhammad Yaasir

NIM. 21330107

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi Pemasaran.....	7
B. Pemasaran Digital	7
C. Media Sosial.....	8
D. YouTube	10
E. Tools	12
F. Konten Video	16
G. <i>Brand awareness</i>	17
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	18
A. Data / Objek Penulisan.....	18
B. Teknik Pengumpulan Data.....	20
C. Ruang Lingkup.....	23
D. Langkah Kerja.....	24

BAB IV PEMBAHASAN.....	27
A. Gambaran Umum.....	27
B. Proses Pembuatan Karya.....	30
C. Hasil Karya	35
D. Analisis STP (<i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i>)	39
BAB V PENUTUP.....	58
A. Simpulan	58
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. YouTube: share of Google revenues 2017-2024.....	2
Gambar 2. Logo PT Berko Berkah Mandiri.....	18
Gambar 3. Struktur Organisasi PT Berko Berkah Mandiri.....	20
Gambar 4. Langkah Kerja.....	24
Gambar 5. <i>Insight</i> Konten Youtube PT BBM sebelum dikelola	28
Gambar 6. <i>Insight</i> Konten Youtube PT BBM sebelum dikelola	29
Gambar 7. <i>Insight</i> Konten Youtube PT BBM sebelum dikelola	29
Gambar 8. <i>Job flow</i>	30
Gambar 9. <i>Brief</i> dan Referensi Konten	31
Gambar 10. <i>Brief</i> Tim Marketing	32
Gambar 11. <i>Execution Video</i>	33
Gambar 12. <i>Editing Video</i>	33
Gambar 13. Upload Video	35
Gambar 14. Hasil Karya Konten.....	36
Gambar 15. Hasil Karya Konten.....	37
Gambar 16. Hasil Karya.....	38
Gambar 17. Unggahan Youtube BBM.....	48
Gambar 18. <i>Caption</i> YouTube BBM.....	49
Gambar 19. Opening YouTube BBM	50
Gambar 20. Kualitas Video BBM.....	51
Gambar 21. <i>Caption</i> Video BBM	51
Gambar 22. <i>Closing</i> Video YouTube BBM.....	53
Gambar 23. <i>Overview Top 1 Videos</i>	54
Gambar 24. Overview Top 2 Videos	54
Gambar 25. <i>Insight</i> Januari – Juni.....	55
Gambar 26. <i>Insight</i> September – Januari	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis Konten 1	41
Tabel 2. Analisis Konten 2	43
Tabel 3. Analisis Konten 3	46
Tabel 4. Perbandingan Insight YouTube BBM sebelum & sesudah	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	63
Lampiran 2 Salinan Lembar Pembimbingan TA	66
Lampiran 3 Surat Keterangan Praktik Industri	68
Lampiran 4 Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir	68
Lampiran 5 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	70
Lampiran 6 Lembaran Hasil Cek Plagiarisme	71