

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN *FEEDS* PADA AKUN
INSTAGRAM *@KEMENLH_BPLH* UNTUK
MENINGKATKAN *AWARENESS AUDIENCE*

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar (A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

ERLAND VITO PRAKOSO

NIM : 2270404034

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten *Feeds* pada Akun Instagram
@Kemenlh_bplh untuk Meningkatkan *Awareness Audience*
Penulis : Erland Vito Prakoso
NIM : 2270404034
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, tanggal 15 Juli 2025

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M.
NIP 198605092019032011

Anggota 1



Seno Pramudaji, S.Sos.

Anggota 2



Khoirun Nisa' S.Pd., M.Si.
NIP 199009012014032002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.
NIP 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul : Pembuatan Konten Feeds Pada Akun Instagram @kemenlh_bplh
Untuk Meningkatkan Awareness Audience

Penulis : Erland Vito Prakoso

NIM : 2270404034

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 18 Juni 2025

Pembimbing 1



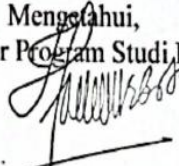
Dr. Handika Dany Rahmayanti,
M.Si.
NIP 199410152019032015.

Pembimbing 2



Khoirun Nisa' S.Pd., M.Si..
NIP 199009012014032002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Erland Vito Prakoso
NIM	: 2270404034
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Pembuatan Konten Feeds Pada Akun Instagram @kemenlh_bplh Untuk
Meningkatkan Awareness Audience”

**adalah Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar
benarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Erland Vito Prakoso

NIM: 2270404034

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erland Vito Prakoso
NIM : 2270404034
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2022

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pembuatan Konten Feeds Pada Akun Instagram @kemenlh_bplh Untuk Meningkatkan *Awareness Audience*"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20. Juni 2025

Yang menyatakan,



Erland Vito Prakoso
NIM: 2270404034

ABSTRACT

This project enhances environmental awareness via Instagram feeds content for Indonesia's Ministry of Environment (@kemenlh_bplh). Addressing low engagement from formal visuals and outdated formats, it designs creative, trend-aligned content targeting youth (Gen Z/millennials) in Jabodetabek. Using communication theory, STP (audience segmentation), and SWOT analysis, content integrates environmental themes (Earth Day, waste management). Execution involves observational internship data and literature study, structured in pre-production (planning), production (shooting), and post-production (editing). Results show improved engagement metrics (likes/shares) and audience responsiveness, confirming strategic content elevates environmental advocacy. Results show improved engagement metrics (likes, shares) and audience responsiveness, confirming that strategic, audience-tailored content strengthens environmental awareness. The study concludes that integrating STP and SWOT models ensures content relevance and effectiveness in public environmental campaigns.

Keywords : Instagram Content, Audience Awareness, STP Analysis, Environmental Communication, Engagement Metrics.

ABSTRAK

Proyek ini meningkatkan kesadaran lingkungan melalui konten *feeds* Instagram Kementerian Lingkungan Hidup (@kemenlh_bplh). Menanggapi rendahnya keterlibatan audiens akibat visual kaku dan konten monoton, dirancang konten kreatif berbasis tren untuk generasi muda (Gen Z/milenial) di Jabodetabek. Dengan teori komunikasi, analisis STP (segmentasi audiens), dan SWOT, konten mengangkat isu lingkungan (Hari Bumi, pengelolaan limbah). Metode gabungan observasi magang dan studi pustaka, melalui praproduksi (perencanaan), produksi (pengambilan gambar), dan pascaproduksi (editing). Hasilnya, metrik keterlibatan (like/share) meningkat, membuktikan konten strategis efektif dalam kampanye lingkungan. Hasil menunjukkan peningkatan metrik keterlibatan (like, share) dan respons audiens, membuktikan bahwa konten strategis berbasis audiens memperkuat kesadaran lingkungan. Simpulan menegaskan integrasi model STP dan SWOT menjamin relevansi dan efektivitas konten dalam kampanye lingkungan publik.

Kata kunci: Konten Instagram, Kesadaran audiens, Analisis STP, Komunikasi Lingkungan, Metrik Keterlibatan.

PRAKATA

Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa dan Nabi Muhammad SAW., karena telah memberikan berkat berupa kesehatan, kekuatan, kemampuan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan penuh. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mengikuti mata kuliah tugas akhir pada Program Studi Periklanan Jurusan Komunikasi di Politeknik Negeri Media Kreatif dan meraih gelar A.Md.I.Kom (ahli madya ilmu komunikasi) sebagai syarat kelulusan jenjang D3 (Diploma 3).

Dalam tugas akhir ini peran penulis adalah sebagai *Content Writer* yang bertugas dalam mengelola media sosial, membuat konten media sosial, dan memberikan laporan perkembangan media sosial milik Kementerian Lingkungan Hidup.

Penulis sangat sadar bahwa tugas akhir ini tidak akan berhasil tersusun dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan penuh hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini. kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Dosen pembimbing 1 Tugas Akhir.
7. Khoirun Nisa' S.Pd., M.Si. Dosen pembimbing 2 Tugas Akhir.
8. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu

pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

9. Orang tua dan keluarga penulis yang telah membantu dan mendukung penuh penulis dalam berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Saudara-saudara penulis yang telah membantu keuangan penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
11. Seluruh teman-teman prodi periklanan PoliMedia yang telah merangkul dan membantu penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
12. Romi Setiawan, sebagai pembimbing di *Humas Kemenlh*.
13. Seluruh karyawan Kementerian Lingkungan Hidup yang telah memberikan penulis ilmu dan bimbingan selama melakukan praktik industri.
14. Davina, Abidzar, Tazkia, dan teman - teman magang Kementerian Lingkungan Hidup yang tidak bisa saya sebut satu persatu.
15. Atthariq Andradit yang telah membantu dan menemani saya selama perancangan Tugas Akhir.
16. Anindy Shafa Adila yang juga membantu perancangan Tugas Akhir saya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 26 Juni 2025

Penulis,



Erland Vito Prakoso

NIM 2270404034

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. KOMUNIKASI	6
B. MEDIA KOMUNIKASI.....	6
C. MEDIA SOSIAL.....	7
D. KONTEN KREATIF	14
E. CONTENT PILLAR	15
F. ANALISIS STP (<i>SEGMENTATION, TARGETING, PASITIONING</i>).....	16
G. ANALISIS SWOT	18
H. <i>AWARENESS AUDIENCE</i>	19
I. KPI MEDIA SOSIAL	21

BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Data Perusahaan	24
B. Teknik Pengumpulan Data	28
C. Ruang Lingkup	29
D. Langkah Kerja	29
BAB IV METODE PENELITIAN	32
A. Gambaran Umum Permasalahan	32
B. Analisis STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	32
C. Analisis SWOT	35
D. Proses Pembuatan Konten	41
E. Hasil Karya	45
F. <i>Content Pillar</i>	48
G. <i>Social Media Key Performance Indicator (KPI)</i>	49
BAB V PENUTUPAN	53
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Segmentation</i>	34
Tabel 2 Analisis SWOT KEMENLH	35
Tabel 3 Analisis SWOT KEMENHUT.....	37
Tabel 4 Analisis SWOT KEMENKES	38
Tabel 5 Content Pilar KLH.....	48
Tabel 6 Perbandingan Hasil	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Analisis STP	16
Gambar 2 Logo Kementerian Lingkungan Hidup	24
Gambar 3 Struktur Perusahaan	25
Gambar 4 Langkah Kerja	30
Gambar 5 Proses Pembuatan Konten	41
Gambar 6 Tahap Pra Produksi	42
Gambar 7 Tahap Produksi	43
Gambar 8 Tahap Pasca Produksi	44
Gambar 9 Konten Informatif.....	46
Gambar 10 Konten Hari Besar Lingkungan	47
Gambar 11 Konten Hari Besar Lingkungan	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup.....	60
Lampiran 2 Lembaran Pembimbingan Tugas Akhir.....	63
Lampiran 3 Surat Keterangan Praktik Industri	65
Lampiran 4 Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir	66
Lampiran 5 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	68
Lampiran 6 Lembaran Hasil Cek Plagiarisme\.....	69
Lampiran 7 Sertifikat TOEFL	70