

LAPORAN TUGAS AKHIR

REDESAIN ASET VISUAL LOGO MASKOT SEBAGAI IDENTITAS VISUAL DALAM MENINGKATKAN CITRA MEREK PADA TOKO SYARIAH BUAH

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh :

ERIE ZEKLYN MARBUN

NIM: 2290473009

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MEDAN

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Redesain Aset Visual Logo Maskot Sebagai Identitas Visual
Dalam Meningkatkan Citra Merek Pada Toko Syariah Buah
Penulis : Erie Zeklyn Marbun
NIM : 2290473009
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 23 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



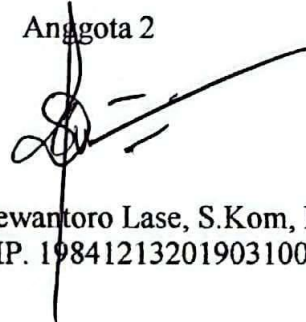
Komda Saharja, S.Kom., M.Pd
NIP.197712202006041002

Anggota 1



Faudunasokhi Telaumbanua, S.E., M.M
NIP. 198006022002121001

Anggota 2



Dewantoro Lase, S.Kom, M.Kom
NIP. 198412132019031009

Mengetahui,

Kepala Unit Pengelola PNMK PSDKU Medan



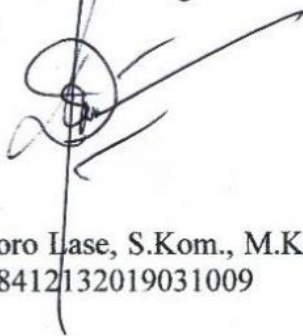
Komda Saharja, S.Kom., M.Pd
NIP.197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Redesain Aset Visual Logo Maskot Sebagai Indentitas
Visual Dalam Meningkatkan Citra Merek Pada Toko
Syariah Buah
Penulis : Erie Zeklyn Marbun
NIM : 2290473009
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di
Medan, 02 Juli 2025.

Pembimbing I



Dewantoro Lase, S.Kom., M.Kom
NIP. 198412132019031009

Pembimbing II



Sudirman, S.Kom., M.Kom
NIP. 198511072019031004

Mengetahui,
Koord. Program Studi Desain Grafis



Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM
NIP. 1980060220021221001

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erie Zeklyn Marbun
NIM : 2290473009
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Redesain Aset Visual Logo Maskot Sebagai Identitas Visual Dalam
Meningkatkan Citra Merek Pada Toko Syariah Buah **adalah original, belum
pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Medan, 02 Juli 2025

Yang menyatakan,



Erie Zeklyn Marbun
NIM. 2290473009

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erie Zeklyn Marbun
NIM : 2290473009
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:
“Redesain Aset Visual Logo Maskot Dalam Meningkatkan Citra Merek Pada Toko Syariah Buah”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkatan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 02 Juli 2025

Yang menyatakan,



Erie Zeklyn Marbun
NIM. 2290473009

ABSTRACT

Syariah Fruit Shop in Medan has great potential to grow its business in demand for fresh fruit, as awareness of healthy lifestyle increases. However, the store's visual identity is still weak due to the use of an old logo that is less attractive and inconsistent in branding. This final project aims to redesign visual assets in the form of a mascot logo as a strategy to strengthen brand image. This research uses direct observation methods, interviews with shop owners, and literature studies as the basis for visual design. The design process was carried out through three stages: pre-production, production, and post-production. The kiwi fruit-shaped mascot was chosen because it is an iconic fruit and can reflect a playful, feminine, and fresh character. The design is completed with additional visual assets such as patterns, variations of mascot gestures, and brand guidelines in the form of an A5 printed catalog. The final result shows that the planned visual redesign is able to provide a stronger, attractive, and professional brand identity, thus increasing the competitiveness of Toko Syariah Buah in the market.

Keywords: *Logo redesign, mascot, visual identity, brand image, fruit store*

ABSTRAK

Toko Syariah Buah di Medan memiliki potensi besar dalam mengembangkan usaha akan permintaan buah segar, seiring meningkatnya kesadaran akan gaya hidup sehat. Namun, masih ditemukannya identitas visual toko yang lemah akibat penggunaan logo lama yang kurang menarik dan tidak konsisten secara branding. Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang ulang (redesain) aset visual berupa logo maskot sebagai strategi untuk memperkuat citra merek. Penelitian ini menggunakan metode observasi langsung, wawancara dengan pemilik toko, serta studi pustaka sebagai dasar perancangan visual. Proses desain dilakukan melalui tiga tahapan: praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Maskot berbentuk buah kiwi dipilih karena merupakan buah ikon dan dapat mencerminkan karakter yang playful, feminim, dan segar. Desain dilengkapi dengan aset visual tambahan seperti pola (pattern), variasi gestur maskot, serta brand guideline dalam bentuk katalog cetak ukuran A5. Hasil akhir menunjukkan bahwa desain ulang visual yang terencana mampu memberikan identitas merek yang lebih kuat, menarik, dan profesional, sehingga meningkatkan daya saing Toko Syariah Buah di pasar.

Kata Kunci: *Redesain logo, maskot, identitas visual, citra merek, toko buah*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan laporan Tugas Akhir ini memenuhi salah satu persyaratan untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai desainer dalam membuat karya berupa redesain logo berbentuk logo maskot. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul “Redesain Aset Visual Logo Maskot Sebagai Identitas Visual Dalam Meningkatkan Citra Merek Pada Toko Syariah Buah”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurnama S, S.Kom., M.T, sebagai Ketua Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds, sebagai Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
5. Komda Saharja, S.Kom, M.Pd, selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
6. Faudunasokhi Telaumbanua, SE., M.M, Koordinator Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
7. Syafriandi, S.Pd., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
8. Dewantoro Lase, S.Kom., M.Kom, selaku dosen pembimbing I.
9. Sudirman, S.Kom., M.Kom, selaku dosen pembimbing II.
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di kampus

ini.

11. Pemilik Toko Syariah Buah, Lauren Hagae yang telah menerima, memberikan kesempatan dan kepercayaan kepada penulis untuk melakukan penelitian Tugas Akhir.
12. Kepada Orangtua, Bapak Germanus Marbun dan Ibu Makda Gultom yang senantiasa mendukung melalui doa maupun materi kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
13. Kepada ketiga saudara, Moses Marbun, Larry Sekar Marbun, dan Naro Marbun, yang memberikan arahan dan dukungan berupa materi dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
14. Kepada teman-teman serta pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan praktik industri ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Medan, 02 Juli 2025

Penulis,



Erie Zeklyn Marbun
NIM: 2290473009

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
1. Bagi Penulis	4
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif	5
3. Bagi Masyarakat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Desain Grafis	6
1. Unsur-Unsur Desain.....	6
2. Prinsip-Prinsip Desain.....	9
B. Redesain	11
C. Sketsa	12
D. Layout.....	12
E. Brand/Branding	12
F. Identitas Visual.....	13
G. Grafik Standar Manual (GSM).....	13
H. Logo	14
1. Jenis-Jenis Logo	14
2. Elemen Logo	15
I. Maskot	16
J. Aplikasi Pengolah Objek.....	17
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	19
A. Data/Objek Penelitian	19
1. Profil Toko Syariah Buah.....	19
2. Struktur Organisasi.....	22
3. Target Market Syariah Buah	22

4.	Objek Karya	23
5.	Spesifikasi Karya	24
B.	Teknik Pengumpulan Data	24
1.	Metode Observasi.....	24
2.	Metode Studi Pustaka.....	24
3.	Metode Wawancara.....	25
C.	Ruang Lingkup.....	25
1.	Peran Penulis.....	25
2.	Kategori Karya	25
3.	Ide Kreatif	26
D.	Langkah Kerja.....	26
1.	Praproduksi	26
2.	Produksi.....	27
3.	Pascaproduksi.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		29
A.	Proses Praproduksi	29
1.	Riset dan Observasi.....	29
2.	Menentukan Ide dan Konsep Maskot.....	29
3.	Melakukan Proses Mindmap.....	30
4.	Membuat Moodboard.....	31
5.	Mempersiapkan Perangkat	32
6.	Pembuatan Sketsa Logo Maskot	33
7.	Menentukan <i>typefont</i>	36
8.	Menentukan <i>tata letak Logo</i>	37
9.	Menentukan Warna <i>Branding</i>	38
B.	Proses Produksi	39
1.	Digitalisasi Logo	39
2.	Aset Visual	42
3.	Pembuatan Katalog Grafik Standar Manual (GSM)	45
C.	Pascaproduksi.....	61
1.	Hasil Cetak Standar Grafik Manual	61
2.	Evaluasi	66
BAB V PENUTUP.....		67
A.	Kesimpulan.....	67
B.	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tahapan Praproduksi.....	27
Tabel 2. Tahapan Produksi.....	28
Tabel 3. Tahapan Pascaproduksi.....	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Titik	7
Gambar 2. Garis	7
Gambar 3. Bentuk	7
Gambar 4. Ruang	8
Gambar 5. Gradasi	8
Gambar 6. Warna	8
Gambar 7. Tekstur.....	9
Gambar 8. Keseimbangan	9
Gambar 9. Kesatuan	10
Gambar 10. Ritme atau Irama	10
Gambar 11. Penekanan.....	11
Gambar 12. Proporsi	11
Gambar 13. Contoh Logo Maskot Asinan Queen.....	17
Gambar 14. Procreate.....	17
Gambar 15. Adobe Illustrator 2020.....	18
Gambar 16. Adobe Illustrator 2020.....	18
Gambar 17. Tampilan Luar Toko Syariah Buah	20
Gambar 18. Tampilan Dalam Toko	21
Gambar 19. Logo Awal Toko Syariah Buah.....	21
Gambar 20. Struktur Organisasi.....	22
Gambar 21. Proses Mindmap	30
Gambar 22. Moodboard	31
Gambar 23. Laptop Lenovo	32
Gambar 24. Ipad Gen 8	33
Gambar 25. 6 Sketsa Kasar Maskot	33
Gambar 26. 2 Opsi Maskot Terpilih	34
Gambar 27. Pengembangan 2 Opsi Maskot.....	35
Gambar 28. Karakter Maskot Terpilih	35
Gambar 29. Karakter Maskot Terpilih	35
Gambar 30. Typefont Primer Logo	37
Gambar 31. Typefont Sekunder	37
Gambar 32. Tata Letak Logo Horizontal	38
Gambar 33. Warna Branding	38
Gambar 34. Pemilihan Warna Maskot	39
Gambar 35. Final warna Maskot.....	40
Gambar 36. Opsi Warna Typefont	40
Gambar 37. Final Warna Typefont Merek.....	41
Gambar 38. Ukuran Logo	41
Gambar 39. Hasil Finalisasi Logo Maskot.....	42
Gambar 40. Sketsa Macam Gestur Maskot.....	43
Gambar 41. Final Warna Macam Gestur Maskot	43
Gambar 42. Pattern 1.....	44
Gambar 44. Mockup Desain	45

Gambar 45. Artboard	46
Gambar 46. <i>Artboard 1</i>	46
Gambar 47. <i>Artboard 2</i>	47
Gambar 48. <i>Artboard 3</i>	47
Gambar 49. <i>Artboard 4</i>	47
Gambar 50. <i>Artboard 5</i>	48
Gambar 51. <i>Artboard 6</i>	48
Gambar 52. <i>Artboard 7</i>	48
Gambar 53. <i>Artboard 8</i>	49
Gambar 54. <i>Artboard 9</i>	49
Gambar 55. <i>Artboard 10</i>	50
Gambar 56. <i>Artboard 11</i>	50
Gambar 57. <i>Artboard 12</i>	50
Gambar 58. <i>Artboard 13</i>	50
Gambar 59. <i>Artboard 14</i>	51
Gambar 60. <i>Artboard 15</i>	51
Gambar 61. <i>Artboard 16</i>	51
Gambar 62. <i>Artboard 17</i>	52
Gambar 63. <i>Artboard 18</i>	52
Gambar 64. <i>Artboard 19</i>	52
Gambar 65. <i>Artboard 20</i>	53
Gambar 66. <i>Artboard 21</i>	53
Gambar 67. <i>Artboard 22</i>	53
Gambar 68. <i>Artboard 23</i>	54
Gambar 69. <i>Artboard 24</i>	54
Gambar 70. <i>Artboard 25</i>	54
Gambar 71. <i>Artboard 26</i>	55
Gambar 72. <i>Artboard 27</i>	55
Gambar 73. <i>Artboard 28</i>	56
Gambar 74. <i>Artboard 29</i>	56
Gambar 75. <i>Artboard 30</i>	56
Gambar 76. <i>Artboard 31</i>	57
Gambar 77. <i>Artboard 32</i>	57
Gambar 78. <i>Artboard 33</i>	57
Gambar 79. <i>Artboard 34</i>	58
Gambar 80. <i>Artboard 35</i>	58
Gambar 81. <i>Artboard 36</i>	58
Gambar 82. <i>Artboard 37</i>	59
Gambar 83. Tampilan Keseluruhan Artboard.....	60
Gambar 84. Cover Depan dan Belakang.....	61
Gambar 85. Halaman 1	61
Gambar 86. Halaman 2 dan 3.....	62
Gambar 87. Halaman 3 dan 4.....	62
Gambar 88. Halaman 5 dan 6.....	62
Gambar 89. Halaman 7 dan 8.....	62
Gambar 90. Halaman 9 dan 10.....	63

Gambar 91. Halaman 11 dan 12.....	63
Gambar 92. Halaman 13 dan 14.....	63
Gambar 93. Halaman 15 dan 16.....	63
Gambar 94. Halaman 17 dan 18.....	64
Gambar 95. Halaman 19 dan 20.....	64
Gambar 96. Halaman 21 dan 22.....	64
Gambar 97. Halaman 23 dan 24.....	64
Gambar 98. Halaman 25 dan 26.....	65
Gambar 99. Halaman 27 dan 28.....	65
Gambar 100. Halaman 29 dan 30.....	65
Gambar 101. Halaman 31 dan 32.....	65
Gambar 102. Halaman 33 dan 34.....	66
Gambar 103. Halaman 35 dan 36.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	71
Lampiran 2. Salinan Lembar Pembimbingan TA	72
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian.....	74
Lampiran 4. Surat Balasan Penelitian	75
Lampiran 5. Surat Selesai Penelitian.....	76
Lampiran 6. Transkrip Wawancara	77
Lampiran 7. Bukti Pekerjaan Tugas Akhir.....	83
Lampiran 8. Dokumentasi Foto Terkait Kegiatan TA	84