

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI TERHADAP MINAT BELI WISATAWAN PADA BIRO
PERJALANAN WISATA
(Studi pada Senjakala *Tour and Travel*)

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Terapan (D4)



Disusun oleh:
SALSABILLA ISNA MINDARI
NIM: 21700055

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Terhadap Minat Beli Wisatawan Pada Biro Perjalanan Wisata (Studi pada Senjakala Tour and Travel)
Penulis : Salsabilla Isna Mindari
NIM : 21700055
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Pada hari Selasa, tanggal 8 Juli tahun 2025

Disahkan oleh :
Ketua Penguji,



Anindita Budi Astuti, S.E, M.M
NIP : 198103052008122001

Anggota 1



Lu'luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.M.Par.

NIP : 198402032019031005

Anggota 2



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M.

NIP : 198605092019032011



Mengetahui, Ketua
Jurusan Pariwisata

Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M.
NIP : 198605092019032011

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Efektivitas Instagram
Sebagai Media Promosi
Untuk Menarik Minat
Wisatawan Pada Biro
Perjalanan Wisata (Studi
Pada Senjakala Tour and
Travel)
NIM : 21700055
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 19 Juni 2025

Pembimbing 1



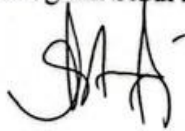
Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M
NIP. 198605092019032011

Pembimbing 2



Swastono Putro Pirastyo, S.Par,M.Par.
NIP. 198804112020121008

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan



Fristi Bella Annishia, S.KM., M.Par.,MM.
NIP 198809082022032008

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabilla Isna Mindari
NIM : 21700055
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pengaruh Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Terhadap
Minat Beli Wisatawan Pada Biro Perjalanan Wisata (Studi pada
Senjakala Tour and Travel).

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan
ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan
sebenar- benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2025

Yang menvatakan.



Salsabilla Isna Mindari
NIM: 21700055

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabilla Isna Mindari
NIM : 21700055
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengaruh Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Terhadap Minat Beli Wisatawan Pada Biro Perjalanan Wisata (Studi pada Senjakala Tour and Travel).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 8 Juli 2025

Yang menandatangani



Salsabilla Isna Mindari
NIM: 21700055

ABSTRACT

This study aims to describe the use of Instagram as a promotional medium at Senjakala Tour and Travel, to illustrate tourists' purchase intention, and to analyze the influence of Instagram usage on tourists' purchase intention. A descriptive quantitative method was applied by distributing questionnaires to 154 respondents who have used Senjakala Tour and Travel's services. The results show that Instagram has been actively used as a promotional tool through feed posts, stories, and reels, but improvements are still needed in terms of content planning and audience engagement. Tourists' purchase intention is categorized as relatively high, supported by attractive promotions and easy access to information via Instagram, although more interactive and varied content strategies are needed. Regression test results indicate a significant influence of Instagram usage on tourists' purchase intention, with a significance value of 0.000 and a contribution of 55.1% for private trips and 57.2% for open trips. These findings confirm that Instagram usage has a real influence in increasing tourists' purchase intention for travel agency services.

Keywords: Instagram, Promotion Media, Purchase Intention, Tourism, Senjakala Tour and Travel

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran penggunaan Instagram sebagai media promosi di Senjakala Tour and Travel, menggambarkan minat beli wisatawan, serta menganalisis pengaruh penggunaan Instagram terhadap minat beli wisatawan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada 154 responden yang pernah menggunakan layanan Senjakala Tour and Travel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Instagram sebagai media promosi sudah berjalan aktif melalui posting feed, stories, dan reels, tetapi masih perlu perbaikan dari segi perencanaan konten dan interaksi audiens. Minat beli wisatawan berada pada kategori cukup tinggi, didorong oleh promo dan kemudahan akses informasi melalui Instagram, meski masih diperlukan strategi konten yang lebih menarik dan interaktif. Hasil uji regresi menunjukkan terdapat pengaruh signifikan antara penggunaan Instagram sebagai media promosi dengan minat beli wisatawan, dengan nilai signifikansi 0,000 dan kontribusi pengaruh sebesar 55,1% pada private trip dan 57,2% pada open trip. Temuan ini menegaskan bahwa penggunaan Instagram memiliki pengaruh nyata dalam meningkatkan minat beli wisatawan pada biro perjalanan wisata.

Kata Kunci: Instagram, Media Promosi, Minat Beli, Wisata, Senjakala Tour and Travel

PRAKATA

Dengan penuh syukur, penulis memanjatkan puji kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia kekuatan, kapasitas, dan ketabahan yang memungkinkan terselesaikannya tugas akhir ini dengan hasil yang optimal. Penyusunan karya tulis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu prasyarat kelulusan bagi mahasiswa Program Studi Pengelolaan Perhotelan jenjang Diploma-4 di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini penulis menyusun laporan TA berjudul **“Pengaruh Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Terhadap Minat Wisatawan pada Biro Perjalanan Wisata (Studi pada Senjakala *Tour and Travel*)”**.

Penulis menyadari bahwa laporan TA ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, masukan dan saran konstruktif dari berbagai pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini. Penyelesaian laporan TA ini tidak terlepas dari dukungan serta arahan yang diberikan oleh berbagai individu. Untuk itu, penulis dengan tulus menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Allah SWT atas semua anugerah dan Rahmat yang telah diberikannya
2. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd,MM., M.M., Ketua Jurusan Pariwisata sekaligus dosen pembimbing I yang dengan sabar telah memberikan waktu, perhatian, masukan, arahan, dan motivasi kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

5. Swastono Putro Pirastyo, S.Par,M.Par., Sekretaris Jurusan Pariwisata sekaligus dosen pembimbing II yang dengan sabar telah memberikan waktu, perhatian, masukan, arahan, dan motivasi kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
6. Fristi Bellia Annishia, S.KM.,M.Par., M.M., Koordinator Program Studi.
7. Owner beserta manajemen Senjakala Tour and Travel, yang telah mengizinkan saya mencari data yang lebih relevan.
8. Pintu Surgaku, Mama Sudariningasih terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis yang tidak henti-hentinya bekerja keras serta memberikan kasih sayang dan rasa peduli dengan penuh cinta yang selalu memberikan motivasi serta doa hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai gelar sarjana terapan. Superheroku, Bapak Sukimin terimakasih atas kasih sayang dan rasa peduli yang telah diberikan dan selalu berusaha kasih yang terbaik untuk penulis hingga saat ini
9. Kepada kaka saya Mery Fitrianti terimakasih banyak atas dukungannya secara moril dan materil terimakasih juga atas segala motivasi, dukungan, dan kebahagiaan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai gelar sarjana. Dan keponakan saya Kamaluna Audrey Kurniawan terimakasih atas kelucuan-kelucuan yag telah diberikan sehingga membuat penulis selalu kembali tersenyum dan semangat untuk mengerjakan skripsi ini.
10. Kepada seseorang yang bersama penulis saat ini, terimakasih sudah menjadi tempat untuk penulis pulang ketika penulis sedang merasakan

lelah dengan semua hal dan terimakasih atas waktu,tenaga,dan perhatian yang telah diberikan kepada penulis.

11. Kepada teman kecil saya Nawal Nadya, Nur Innayah, Farhan Lesmana, Diki Wahyudi, dan teman kecilku lainnya yang tak bisa penulis sebutkan satu-persatu terimakasih sudah selalu memberikan kebahagiaan, rasa sayang dan rasa peduli untuk penulis dan selalu menemani penulis dengan kondisi apapun hingga detik ini sehingga penulis bisa bertahan sampai saat ini.
12. Kepada keluarga besar Perhotelan Angkatan 2021 terimakasih sudah mau menemani penulis berjuang dari semester 1 hingga semester 8 ini terimakasih atas kebahagiaan, kebaikan dan kepeduliannya untuk penulis.
13. Terakhir untuk Salsabilla Isna Mindari, ya diri saya sendiri! Apresiasi sebesar-besarnya karena terus berusaha dan tidak menyerah serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terimakasih telah mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah mau memutuskan untuk menyerah. Kamu kuat, kamu hebat,Salsabilla Isna Mindari

Jakarta, 20 Juni 2025

Penulis,



Salsabilla Isna Mindari

NIM. 21700055

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Kajian Teori.....	11
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	24
C. Kerangka Berpikir	27
D. Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Jenis atau Desain Penelitian	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian	32
C. Populasi dan Sampel.....	33
D. Definisi Operasional Variabel	35
E. Teknik Dan Instrumen Pengumpulan Data.....	38
F. Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	41

G. Analisis Data (Teknik Uji yang Digunakan)	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Deskripsi Responden	54
B. Hasil Teknik Analisis Data.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Implikasi.....	70
C. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Data Reportal Pengguna Internet Tahun 2024.....	1
Gambar 2. Napoleoncat Pengguna Instagram Tahun 2024	2
Gambar 3. Peta Tempat Senjakala Tour and Travel.....	32
Gambar 4. Hasil Uji Reliabilitas social media marketing	45
Gambar 5. Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli	46
Gambar 6. Deskripsi Jenis Kelamin	54
Gambar 7. Deskripsi Jenis Kelamin	55
Gambar 8. Deskripsi Pekerjaan	56
Gambar 9. Deskripsi Domisili	57
Gambar 10. Deskripsi Frekuensi Penggunaan Instagram.....	58
Gambar 11. Deskripsi Melihat Akun Instagram dan Menggunakan Jasa Senjakala Tour and Travel	59
Gambar 12. Hasil Uji Asumsi Klasik Normalitas.....	60
Gambar 13. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	61
Gambar 14. Hasil Uji Independent Samples Test.....	63
Gambar 15. Hasil Korelasi Pearson Product Moment.....	64
Gambar 16. Hasil Koefisien Determinasi	66

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Hasil Penelitian Yang Relevan	24
Tabel 2. Kerangka Berpikir	28
Tabel 3. Definisi Operasional Variabel	35
Tabel 4. Skala Likert	39
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Variabel X	43
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Variabel Y	44
Tabel 7. Interpretasi Koefisien Korelasi.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Biodata Diri.....	77
Lampiran 2. Salinan lembar bimbingan TA	78
Lampiran 3. Dokumentasi Seminar Proposal TA.....	80
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian	81
Lampiran 5. Bukti Penyebaran Kuisisioner	82
Lampiran 6. Bukti Jawaban Google Form.....	83
Lampiran 7. Draft Pernyataan Kuesioner	86
Lampiran 8. Tabel R Product Moment.....	92
Lampiran 9. Bukti Pelaksanaan Bimbingan	93
Lampiran 10. Sertifikat OJT	94