

## **LAPORAN TUGAS AKHIR**

# **PERANCANGAN ULANG *BRAND IDENTITY* PADA PULOPEDIA DENGAN TEMA KEPULAUAN**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya (D3)



Disusun oleh:

**DEARRAFI HAFIZHAN PUTRA FIRDAUS**

**NIM: 21100032**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**

**JURUSAN DESAIN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN ULANG *BRAND IDENTITY* PADA PULOPEDIA DENGAN  
TEMA KEPULAUAN  
Penulis : Dearrafi Hafizhan Putra Firdaus  
NIM : 2100032  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus  
Politeknik Negeri Media Kreatif pada Rabu, 17 Juli 2024.

Ketua Penguji,



**Yayah Nurasih, M.Pd**  
NIP. 199308012020122013

Anggota 1,



**Marventyo Amala, M.Sn**  
NIP. 199103072020121009

Anggota 2,



**Angga Priatna, S.DKV., M.Sn**  
NIDN. 0304018204

Ketua Jurusan Desain,



**Tri Fajar Yurmama S., S.Kom., MT.**  
NIP. 1989011122010122003

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, .....

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN ULANG *BRAND IDENTITY*  
PADA PULOPEDIA DENGAN TEMA  
KEPULAUAN

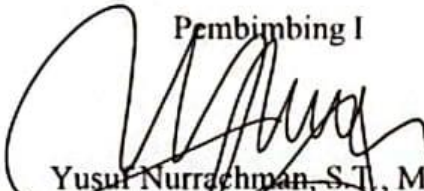
Penulis : Dearrafi Hafizhan Putra Firdaus

NIM : 21100032

Program Studi : Desain Grafis

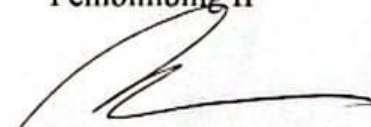
Jurusan : Desain

Pembimbing I



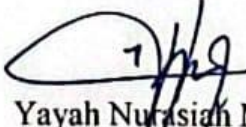
Yusuf Nurrachman, S.T., MMSI  
NIP. 197711132010121001

Pembimbing II



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.  
NIDN. 0304018204

Koordinator Program Studi



Yayah Nurisiah M.Pd.  
NIP. 199308012020122013

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dearrafi Hafizhan Putra Firdaus  
NIM : 21100032  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN ULANG *BRAND* IDENTITY PADA PULOPEDIA DENGAN TEMA KEPULAUAN adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 3 Juli 2024

Yang menyatakan,



Dearrafi Hafizhan  
NIM: 21100032

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dearrafi Hafizhan Putra Firdaus  
NIM : 21100032  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN ULANG *BRAND* IDENTITY PADA PULOPEDIA DENGAN TEMA KEPULAUAN beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Kota, tanggal-bulan-tahun (Tanggal Persetujuan Sidang TA)  
Yang menyatakan,



Dearrafi Hafizhan  
NIM: 21100032

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang *Brand Identity* Pada Pulopedia Dengan Tema Kepulauan

*Title of Thesis* : *Redesign of Brand Identity on Pulopedia with an Archipelago Theme*

Laporan Tugas Akhir ini membahas langkah-langkah strategis dalam pengembangan merek Pulopedia yang merupakan perusahaan penyedia informasi bisnis di Pulau Seribu bertema kepulauan. Membahas penciptaan identitas merek yang kuat sebagai fokus utamanya, laporan ini mengupas tuntas nilai-nilai inti dan karakter Pulopedia, memperoleh penawaran keindahan alam dan petualangan identik dengan destinasi pulau kami. Strategi rancang grafis diterapkan untuk membuat elemen-elemen visual menarik dengan penekanan pada estetika kepulauan eksklusif. Selain itu, laporan ini menjelaskan strategi komunikasi merek yang konsisten melalui berbagai saluran termasuk media sosial dan kampanye pemasaran digital yang membangun kesadaran luas merek serta minat dari audiens sasaran. Tujuan utama dari laporan ini adalah memberikan panduan dan daya saing kuat kepada pulopedia di pasar pariwisata yang dinamis melalui pendekatan multichannel holistik.

**Kata Kunci: Pariwisata, Pedoman Merek, Branding.**

*This Final Project Report discusses the strategic steps in the brand development of Pulopedia, a business information provider in the Thousand Island themed archipelago. Discussing the creation of a strong brand identity as its main focus, this report thoroughly explores Pulopedia's core values and character, drawing on the natural beauty and adventure offerings synonymous with our island destination. A graphic design strategy was implemented to create compelling visual elements with an emphasis on an exclusive island aesthetic. In addition, the report describes a consistent brand communication strategy through various channels including social media and digital marketing campaigns that built broad brand awareness as well as interest from the target audience. The main objective of this report is to provide Pulopedia with guidance and strong competitiveness in the dynamic tourism market through a holistic multichannel approach.*

**Keyword: Holiday services, Brand Guideline, Branding.**

## PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul "Perancangan Ulang *Brand Identity* pada Pulopedia dengan Tema Kepulauan" sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Desain Grafis.

Tugas akhir ini kami susun sebagai hasil dari perjalanan panjang dan kerja keras selama studi di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta dorongan selama proses penulisan tugas akhir ini.

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa dukungan, bantuan, bimbingan, doa, serta afirmasi dari orang-orang yang ada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, kepada pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Proposal Tugas Akhir ini:

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat, dan karunia-Nya, serta diberikan kemudahan dalam menjalankan proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, MM. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Handika Dany Rahmayanti. S.Si., M.Si. selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik.
4. Trifajar Yurmama S., S.KOM., MT. selaku Ketua Jurusan Desain Grafis.
5. Yayah Nurashiah, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Bapak Yusuf Nurrachman, S.T., MMSI., selaku Dosen Pembimbing I dan PI yang selalu menyempatkan waktunya untuk membimbing penulis agar bisa merajut Tugas Akhir dengan sebaik mungkin.
7. Bapak Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan nasihat serta saran mendukung selama proses perancangan karya.
8. Ibunda Negara serta keluarga penulis yang selalu menanamkan rasa kasih sayang serta menautkan doa yang mendorong penulis untuk tetap semangat mengerjakan Tugas Akhir ini.
9. Teman-teman Pengurus MPM PoliMedia yang sudah memberikan motivasi serta bantuan dalam bentuk apapun.
10. Teman-teman DEGRADIA 14 yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan dalam bentuk apapun.

11. Para Dosen dan Staf Jurusan Desain Grafis serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama kurang dari 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.
12. Haikal dan Krisna selaku teman penulis yang terus memberikan semangat serta senantiasa menemani penulis dalam proses pembuatan Tugas Akhir.
13. Abiyyu Taufiq Haidar selaku teman penulis yang selalu *support* dalam setiap langkah yang penulis lakukan dalam proses penyusunan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan guna perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang desain grafis, serta menjadi landasan untuk pengembangan lebih lanjut di masa yang akan datang.

Jakarta, 21 Desember 2023



Dearrafi Hafizhan Putra Firdaus

(21100032)



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR .....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK .....	vi
PRAKATA .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
F. Manfaat Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Teori Umum.....	9
B. Teori Khusus.....	10
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	18
A. Data atau Objek Penulisan.....	18
B. Teknik Pengumpulan Data.....	19
C. Ruang Lingkup.....	21
D. Langkah Kerja.....	21
BAB IV PEMBAHASAN.....	24

<b>A. Pra Produksi/Persiapan.....</b>	<b>24</b>
<b>B. Produksi/Pelaksanaan.....</b>	<b>30</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>45</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>45</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>46</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>48</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara .....	3
Gambar 1. 2. Branding Web Pulopedia .....	4
Gambar 2. 1. Piramida Brand .....	12
Gambar 2. 2. Warna Yang Akan Dipakai .....	14
Gambar 2. 3. Layout Pada Buku Pedoman Aviation Company .....	16
Gambar 2. 4. Brand Guideline PT. Kereta Api Indonesia .....	17
Gambar 4. 1. Poster Ajakan Mengisi Kuesioner .....	25
Gambar 4. 2. Kuesioner Pembedahan Klien Usaha Kepulauan Seribu .....	26
Gambar 4. 3. Domisili Para Responden .....	26
Gambar 4. 4. Mindmapping Pulopedia .....	28
Gambar 4. 5. Moodboard Pulopedia .....	29
Gambar 4. 6. Proses Sketsa Logo Pulopedia .....	30
Gambar 4. 7. Eksekusi Logo Pulopedia Beserta Elemen Grafis .....	31
Gambar 4. 8. Layouting Brand Guideline Pulopedia .....	31
Gambar 4. 9. Pembuatan Konten Pulopedia .....	32
Gambar 4. 10. Pengecekan Brand Guideline Melalui Adobe PDF .....	33
Gambar 4. 11. Buku Brand Guideline Pulopedia .....	33
Gambar 4. 12. Semua Jenis Stationary Set .....	35
Gambar 4. 13. Kartu Nama Pulopedia .....	36
Gambar 4. 14. Brosur Pulopedia .....	36
Gambar 4. 15. Amplop Pulopedia .....	37
Gambar 4. 16. Map Folder Pulopedia .....	37
Gambar 4. 17. Notebook Pulopedia .....	38
Gambar 4. 18. Desain Web Pulopedia .....	39
Gambar 4. 19. X-Banner Pulopedia .....	40
Gambar 4. 20. Poster Pulopedia .....	41
Gambar 4. 21. Totebag Pulopedia .....	42
Gambar 4. 22. Stiker Pulopedia .....	42
Gambar 4. 23. Pin Pulopedia .....	43
Gambar 4. 24. Kaos Pulopedia .....	43
Gambar 4. 25. Tumbler Pulopedia .....	44
Gambar 4. 26. Bucket Hat Pulopedia .....	44

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1. Analisis SWOT .....</b>	<b>20</b>
--	-----------

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1. Biodata Penulis.....</b>	<b>51</b>
<b>Lampiran 2. Transkrip Wawancara .....</b>	<b>52</b>
<b>Lampiran 3. Lembar Bimbingan Tugas Akhir .....</b>	<b>55</b>
<b>Lampiran 4. Dokumentasi.....</b>	<b>57</b>