

LAPORAN TUGAS AKHIR
STRATEGI TEKNIK PENULISAN ARTIKEL YANG EFEKTIF
UNTUK MENINGKATKAN JANGKAUAN PEMBACA PADA
WEBSITE WWW.BIRDIE.ID

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
ADWINA ALYA RAMADHAN
NIM: 2270404003

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Strategi Teknik Penulisan Artikel yang Efektif untuk
Meningkatkan Jangkauan Pembaca pada Website www.birdie.id

Penulis : Adwina alya Ramadhan

NIM : 2270404003

Program Studi : Periklanan

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 10 Juli 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Nurul Akmalia M. Med. Kom
NIP. 199102282019032015

Anggota 1



Dr. Ressa Uli Patrissia S.S, M.Ikom, AMIPR
NIDN

Anggota 2



Ratna Puspitasari Ardjani, MFB
NIDN. 070450023

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum
NIP.197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Strategi Teknik Penulisan Artikel yang Efektif
untuk Meningkatkan Jangkauan Pembaca pada
Website www.birdie.id
Penulis : Adwina Alya Ramadhan
NIM : 2270404003
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di
Jakarta, 23 Juni 2025

Pembimbing I



Suratni, S.S., M.Hum
NIP. 198310242009122002

Pembimbing II



Ratna Puspitasari Ardjani, MFB
NIDN. 070450023

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Adwina Alya Ramadhan
NIM	: 2270404003
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul “Strategi Teknik Penulisan Artikel yang Efektif untuk Meningkatkan Jangkauan Pembaca pada Website www.birdie.id” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Adwina Alya Ramadhan
NIM. 2270404003

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academia Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Adwina Alya Ramadhan
NIM	: 2270404003
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Strategi Teknik Penulisan Artikel yang Efektif untuk Meningkatkan Jangkauan Pembaca pada Website birdie.id beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Adwina Alya Ramadhan
NIM. 2270404003

ABSTRAK

Birdie.id is a digital media platform that features articles on golf with a more casual approach, targeting the younger generation. As part of its efforts to expand readership, this final project aims to explain how to implement effective article writing strategies for website content on www.birdie.id in order to reach the audience optimally. This research refers to several writing theories, including creative scriptwriting (Rahmatantis, Waryanti, & Puspitoningrum, 2022), SEO (Putro, 2024), and copywriting (Suleman, 2023). To support the analysis, the writer employed data collection techniques such as observation, interviews, online data tracking, and literature study. The implementation of article writing on www.birdie.id consists of three main stages. The pre-production stage includes brainstorming, theme listing, and data research. The production stage involves drafting the script, checking SEO indicators, and executing the writing. Lastly, the post-production stage includes seeking approval from the mentor, publishing the article, and reporting the uploaded content. Through the implementation of these three stages, the writer successfully produced a total of 300 articles, divided into 100 news articles, 50 sport articles, 65 health articles, and 85 lifestyle articles.

Key words: www.birdie.id, article, copywriting, digital content, audience reach

Birdie.id merupakan laman artikel media digital yang mengangkat tema seputar Golf dengan pendekatan yang lebih santai dan menargetkan generasi muda. Dalam upaya perluasan jangkauan pembaca. Tugas akhir ini bertujuan untuk menjelaskan cara menerapkan strategi penulisan artikel yang efektif dalam konten artikel pada website www.birdie.id sehingga mampu menjangkau audiens secara optimal. Penulis merujuk pada teori-teori naskah kreatif menurut (Rahmatantis, Waryanti, & Puspitoningrum, 2022), SEO menurut (Putro, 2024), serta *copywriting* menurut (Suleman, 2023). Dari teori-teori penulisan tersebut, penulis menggunakan teknik pengumpulan data, diantaranya adalah observasi, wawancara, penelusuran data *online*, serta studi pustaka. Penerapan penulisan artikel pada www.birdie.id dilakukan dengan 3 tahapan, yaitu yang pertama dengan pra-produksi dimana mencakup *brainstorming*, *theme listing*, serta *data reasearch*, setelah itu yang kedua adalah produksi, dimana penulis mulai melakukan *drafting script*, *checking the indicator*, dan memulai *writing execute*, dan yang terakhir adalah pasca-produksi, yaitu penulis meminta *approval* kepada mentor, *posting article*, dan yang terakhir memberikan *report* hasil dari pengunggahan artikel. Dengan penerapan 3 tahapan tersebut, penulis telah berhasil menuliskan 300 artikel dengan 100 kategori *news*, 50 kategori *sport*, 65 kategori *healthy*, dan 85 kategori *lifestyle*.

Kaca kunci: www.birdie.id, artikel, *copywriter*, konten digital, jangkauan pembaca

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Proragm Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa M.I.Kom., Sekretaris Jurusan Program Studi Periklanan.
7. Suratni, S.S., M.Hum., Dosen Pembimbing I tugas akhir
8. Ratna Puspitasari Ardjani, MFB, Dosen Pembimbing II tugas akhir
9. Tommy Ajrul Naim, M.I.Kom., selaku Digital Marketing Manager PT Birdi Indonesia.
10. Kak Sabil, selaku mentor dan kerabat yang rela membantu selama penulis melakukan praktik industri di Birdie Indonesia.
11. Seluruh dosen dan tenaga Pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
12. Ibu Anty, selaku orang tua dari penulis yang telah membantu dan mendukung penuh penulis dalam berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
13. Mas Aqshal dan Adik Arsy, selaku saudara-saudara dari penulis yang juga membantu dan mendukung penuh penulis dalam berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.

14. Kepada anggota *group* “Calon Entrepeneur” yang telah menemani dan merangkul penulis sedari hari pertama memulai perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
 15. Kepada anggota *group* “Elfana” yang sama sama melalui senang susahnya penulis selama menjadi mahasiswa Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
 16. Kepada Anggota *group* “FC” yang sama sama melalui senang susahnya penulis selama menjadi mahasiswa Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
 17. Kepada Ibu dan Bapak Kantin Baru yang senantiasa menyediakan makanan yang enak dengan harga kantong mahasiswa untuk penulis.
 18. Kak Sekar, selaku kakak tingkat yang dengan sabar menuntun dan mengajari penulis pada saat merancang tugas akhir.
 19. Seluruh teman-teman Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah merangkul dan membantu penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
- Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Depok, 20 Juni 2025

Penyusun



Adwina Alya Ramadhan

NIM. 2270404003

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Komunikasi	6
B. Media Komunikasi	6
C. Media Online	7
D. Pemasaran Digital (Digital Marketing)	7
E. Search Engine Organization (SEO)	7
F. Call To Action (CTA)	8
G. Keywords	8
H. AISAS	8

I. Strength, Weakness. Opportunity, Threat (SWOT)	10
J. Segmenting, Targeting, Positioning (STP)	11
K. Copywriting	12
L. Website	12
M. Naskah Kreatif	13
N. Semrush	13
BAB III	15
METODE PELAKSANAAN	15
A. Gambaran Perusahaan	15
B. Teknik Pengumpulan Data	21
C. Ruang Lingkup	23
D. Langkah Kerja	23
BAB IV	28
PEMBAHASAN	28
A. Pra-produksi	28
B. Produksi	40
C. Pasca-Produksi	45
BAB V	57
PENUTUP	57
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Internet di Indonesia 2025	1
Gambar 2 Artikel Birdie.....	3
Gambar 3 AISAS Sumber: The Dentsu Way	8
Gambar 4 Logo Typeface Birdie	15
Gambar 5 Website Birdie Indonesia	16
Gambar 6 Instagram Birdie	17
Gambar 7 Tiktok Birdie	18
Gambar 8 Tiktok Birdie	18
Gambar 9 Tiktok Birdie	18
Gambar 10 Tiktok Birdie	19
Gambar 11 Birdie Golf Shirt.....	19
Gambar 12 Struktur Organisasi PT Birdi Indonesia	20
Gambar 13 Struktur Organisasi Divisi Design-Branding	20
Gambar 14 Langkah Kerja	24
Gambar 15 Competitive Positioning Map	30
Gambar 16 Website Batam Golf	31
Gambar 17 Website Batam Island.....	32
Gambar 18 Drafting Script di MS word.....	40
Gambar 19 Naskah Artikel yang Sudah Masuk WordPress	42
Gambar 20 Focus Keyphrase pada WordPress	43
Gambar 21 Struktur SEO di WordPress	43
Gambar 22 Contoh Indikator Hijau (good)	44
Gambar 23 Pengiriman Naskah Artikel Kepada Mentor	45
Gambar 24 Artikel yang Telah Diunggah.....	45
Gambar 25 Report Harian Pengunggahan Artikel	46
Gambar 26 Data Perbandingan Pemasaran Digital	47
Gambar 27 Traffic Sub Domain www.birdie.id.....	48
Gambar 28 Organic Search Traffic www.birdie.id	48
Gambar 29 Contoh Artikel 1 yang Telah Diunggah	51

Gambar 30 Contoh Artikel 2 yang Telah Diunggah	53
Gambar 31 Contoh Artikel 3 yang Telah Diunggah	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisa Competitor Review	30
Tabel 2 SWOT dari Batam Golf	32
Tabel 3 SWOT dari BICC.....	33
Tabel 4 SWOT dari Birdie	33
Tabel 5 Target Market Birdie.....	34
Tabel 6 Metode AISAS	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	62
Lampiran 2 Kartu Bimbingan I.....	65
Lampiran 3 Kartu Bimbingan II.....	66
Lampiran 4 Dokumentasi Bimbingan I.....	67
Lampiran 5 Dokumentasi Bimbingan II	68
Lampiran 6 Dokumentasi Praktik Industri	69
Lampiran 7 Bukti Pekerjaan	71
Lampiran 8 Surat Keterangan Praktik Industri	72
Lampiran 9 Sertifikat Praktik Industri	73