

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERAN PRODUSER DALAM PENGELOLAAN ANGGARAN
PRODUKSI PROGRAM TALK SHOW
“GIRL’S ROOM”

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
Memperoleh gelar Ahli Madya



DISUSUN OLEH:

NADIAH TUROMAH

NIM. 2270405100

PROGRAM STUDI PENYIARAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

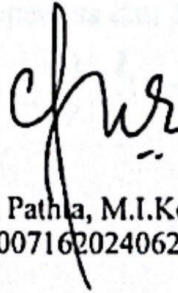
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Produser dalam Pengelolaan Anggaran Produksi
Program Talk Show "Girl's Room"
Penulis : Nadiah Turomah
NIM : 2270405100
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari.....~~Jumat~~ tanggal 18 Agustus 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



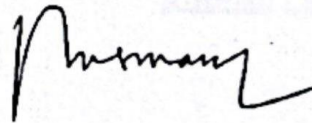
Laelatul Pathia, M.I.Kom
NIP. 199007162024062002

Penguji 1



Dra. Lisa Indarsih Palindi

Penguji 2



Rusman Latief, M.I.Kom

Mengetahui
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Produser dalam Pengelolaan Anggaran Produksi
Program Talkshow "Girl's Room"

Penulis : Nadiah Turomah

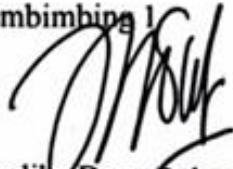
NIM : 2270405100

Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

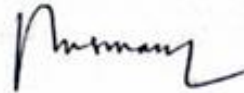
Ditandatangani di ... *Jakarta, 20 Juli 2025*

Pembimbing 1



Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si
NIP. 199410152019032015

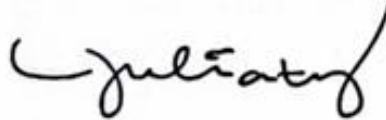
Pembimbing 2



Rusman Latief

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Penyiaran



Reny Yulyati Br Lumban Toruan, M.Sn.
NIP. 199107312019032022

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadiah Turomah
NIM : 2270405100
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

PERAN PRODUSER DALAM PENGELOLAAN ANGGARAN
PRODUKSI PROGRAM TALK SHOW “GIRL’S ROOM”

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025 Yang menyatakan,



Nadiah Turomah
NIM: 2270405100

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadiah Turomah
NIM : 2270405100
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN PRODUSER DALAM PENGELOLAAN ANGGARAN PRODUKSI PROGRAM TALK SHOW “GIRL’S ROOM”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juni 2025 Yang menyatakan,



Nadiah Turomah
NIM: 2270405100

ABSTRAK

The talk show program "Girl's Room" is a show that raises the topic of dormitory life with a very close and relevant story approach for women aged 18-22 years, especially students who live in dormitories. This program presents a casual and interesting chat about various problems of daily life, ranging from social dynamics, academic challenges, to romance problems that are often experienced by the audience. As a producer, the author plays an important role in managing the production budget, which includes detailed budgeting, efficient distribution of funds, strict supervision of expenses, and seeking sponsorships and strategic partnerships to minimize production costs without sacrificing the quality of the content. Through an in-depth survey and observation process, the data collected is used to ensure that the program truly matches the interests and needs of the target audience. With a creative, informative, and interactive approach, "Girl's Room" is expected to be a fun, inspiring, and supportive forum for the self-development of dormitory students in facing various challenges of daily life.

Keywords: Producer, Talk Show, Production Budget

Program talk show “Girl’s Room” merupakan sebuah acara yang mengangkat topik kehidupan asrama dengan pendekatan cerita yang sangat dekat dan relevan bagi wanita berusia 18-22 tahun, khususnya mahasiswa yang tinggal di asrama. Program ini menyajikan obrolan santai dan menarik mengenai berbagai masalah kehidupan sehari-hari, mulai dari dinamika pergaulan, tantangan akademik, hingga persoalan percintaan yang kerap dialami oleh penonton. Sebagai produser, penulis memegang peran penting dalam pengelolaan anggaran produksi, yang meliputi penyusunan anggaran secara rinci, pembagian dana secara efisien, pengawasan ketat terhadap pengeluaran, serta pencarian sponsorship dan kemitraan strategis untuk meminimalkan biaya produksi tanpa mengorbankan kualitas konten. Melalui proses survei dan observasi yang mendalam, data yang dikumpulkan digunakan untuk memastikan bahwa program ini benar-benar sesuai dengan minat dan kebutuhan audiens target. Dengan pendekatan kreatif, informatif, dan interaktif, “Girl’s Room” diharapkan dapat menjadi wadah yang menyenangkan, inspiratif, serta mendukung pengembangan diri para mahasiswa asrama dalam menghadapi berbagai tantangan kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci: Produser, Talk Show, Anggaran Produksi

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan laporan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.) pada Program Studi Penyiaran, Jurusan Komunikasi, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Laporan tugas akhir ini berjudul “Peran Produser dalam Pengelolaan Anggaran Produksi Program Talk Show Girl’s Room”. Program ini bertujuan untuk menghadirkan sebuah talk show yang menggambarkan dinamika kehidupan di asrama putri, dengan konsep yang menghibur, informatif, dan inspiratif. Dalam pelaksanaan tugas akhir ini, penulis berperan sebagai produser yang bertanggung jawab atas perencanaan, pengelolaan, dan pengawasan anggaran produksi, mulai dari penyusunan alokasi biaya pada setiap tahap produksi, menjalin kemitraan dengan sponsor, mengoptimalkan sumber daya yang tersedia, hingga melakukan evaluasi anggaran untuk memastikan efisiensi dan keberhasilan program talk show Girl’s Room.

Penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik sekaligus Pembimbing I Penulis yang telah memberikan arahan dan masukan sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan penulisan tugas akhir.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Raden Sulistiyo Wibowo, M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Reny Yulyati Br Lumban Toruan, M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Penyiaran.
6. Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Penyiaran

7. Rusman Latief, selaku Pembimbing II Penulis yang telah memberikan arahan dan masukan sehingga penulis bisa menyelesaikan karya tugas akhir.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan disini
9. Para Staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Orang Tua dan keluarga yang Selalu Memberikan Bantuan moril, ,materil, dan do'a hingga Laporan Tugas Akhir ini selesai.
11. Shifa Nazwa selaku teman dekat penulis yang sudah sangat banyak membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini
12. Saldios (Anin, Firda, CO, Melati) selaku teman dekat penulis yang selalu mendengarkan cerita penulis serta memberikan dukungan.
13. Shafira dan Abdul Halim selaku tim tugas akhir yang sudah membantu saat penyusunan laporan tugas akhir ini

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 20 Juni 2025



Nadiah Turomah

NIM. 2270405100

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Peran Kerja.....	6
1. Peran Produser dalam Pengelolaan Anggaran.....	6
2. Manajemen Anggaran Produksi	7
3. Partnership & Sponsorship.....	8
B. Program yang Dibuat	8
1. Televisi	8
2. Program Talk Show	10
C. Sistem Produksi.....	11
1. Pra-Produksi (Perencanaan dan Persiapan).....	11
2. Produksi (Pelaksanaan)	12
3. Pasca-Produksi	12
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	15
A. Objek Penulisan	15
1. Spesifikasi Karya	15
2. Waktu Tayang.....	15
3. Target Penonton.....	16
4. Premis Karya.....	16
5. Judul Episode dalam Satu Season	16
6. Sinopsis Program	17
7. Pembawa Acara.....	17
8. Tim Produksi	18
9. Referensi Karya.....	18
B. Teknik Pengumpulan Data	20
1. Studi Pustaka.....	20
2. Survey	20
3. Observasi.....	22
C. Ruang Lingkup.....	22
1. Peran Penulis sebagai Produser.....	22
2. Kategori Karya	23

D. Ide Kreatif	24
E. Langkah Kerja.....	25
1. Pra-Produksi	25
2. Produksi.....	27
3. Pasca-Produksi	28
BAB IV PEMBAHASAN.....	29
A. Peran Produser dalam Perencanaan Anggaran Produksi.....	29
B. Sumber Anggaran.....	35
C. Implementasi Pengelolaan Anggaran Produksi.....	36
D. Strategi Efisiensi Biaya Produksi.....	39
E. Timeline Produksi	39
F. Rundown Operational	41
G. Strategi Produser dalam Menjalinkan Partnership.....	43
H. Tantangan dan Solusi dalam Pengelolaan Anggaran	46
BAB V PENUTUP	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pembawa Acara	14
Tabel 2. Tim Produksi	15
Tabel 3. Referensi Karya.....	16
Tabel 4. Rincian Anggaran sebelum Mendapat Potongan Sponsor	26
Tabel 5. Rincian Anggaran setelah Mendapat Potongan Sponsor.....	27
Tabel 6. Timeline Produksi	33
Tabel 7. Operational Rundown Produksi	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Program “Girl’s Room”	12
Gambar 2. Hasil Riset Khalayak Umum.....	18
Gambar 3. Survey Mahasiswa Asrama	18
Gambar 4. Bagan Langkah Kerja.....	21
Gambar 5. Kamar Villa sebagai Lokasi Shooting	28
Gambar 6. Set Kamar Villa Saat Shooting Berlangsung.....	28
Gambar 7. Insight Akun TikTok Produser	38
Gambar 8. Konten TikTok Kerjasama dengan Sushi Mate.....	38
Gambar 9. Produk Sushi Mate sebagai Sponsor Konsumsi	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	52
Lampiran 2. Salinan Lembar Bimbingan	53
Lampiran 3. Desain Produksi.....	55