

LAPORAN TUGAS AKHIR
***COMPANY PROFILE* BATIK BUMIKU DALAM**
FOTOGRAFI KOMERSIAL

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A. Md.Sn)



Disusun Oleh :
RIFQI ABDILLAH SYIHAN
2291471095

PROGRAM STUDI FOTOGRAFI
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : *Company Profile* Batik Bumiku dalam Fotografi Komersial
Penulis : Rifqi Abdillah Syihan
NIM : 2291471095
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 17 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Dr. Zalzulifa, M.Pd
NIP. 196308071989021002

Anggota 1



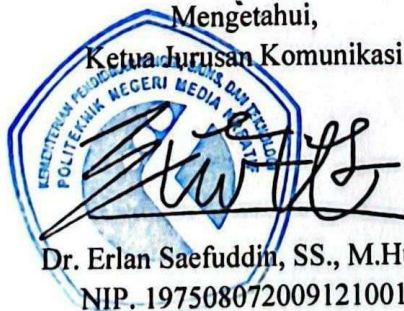
Ferdiansyah, M.Sn

Anggota 2



Muhammad Halim, M.Sn
NIDN. 0022059304

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Rifqi Abdillah Syihan
NIM : 2291471095
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

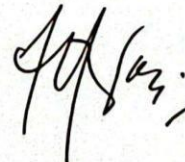
Ditandatangani di *Jakarta, 20 Juni 2025* ...

Pembimbing 1



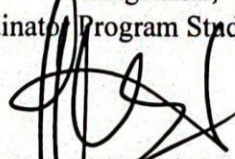
Irpan Riana, M.Sn
NIP. 198511192019031010

Pembimbing 2



Ir. Priadi Soefjanto
NIDN. 0914710007

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Fotografi



Irpan Riana, M.Sn
NIP. 198511192019031010

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rifqi Abdillah Syihan
NIM : 2291471095
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

.....*Company Profile Batik Bumiku dalam Fotografi komersial*.....

..... adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Rifqi Abdillah Syihan
2291471095

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rifqi Abdillah Syihan
NIM : 2291471095
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Company Profile Batik Bumiku dalam Fotografi Komersial

..... beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Rifqi Abdillah Syihan
2291471095

PRAKATA

Puji Syukur kepada Allah SWT, karena berkat Rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Proposal tugas akhir dengan baik. Tujuan Proposal Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi syarat bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3 Program Studi Fotografi di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai fotografer sekaligus editor dalam pembuatan karya yang berjudul “*Company profile* Batik Bumiku dalam Fotografi Komersial”. Karya foto tugas akhir yang penulis buat merupakan sebuah karya yang bedasar pada pendekatan fotografi komersial. Membahas Profil Perusahaan Batik Bumiku serta membahas tentang keberadaan Batik khas Kota Bogor sebagai warisan budaya lokal dan menjadi fokus utama pengambilan foto untuk karya tugas akhir penulis yang berlokasi di Cibuluh, tepatnya berada di dalam Kampung Batik Cibuluh, Kecamatan Bogor Utara, Kota Bogor. Karya foto tugas akhir ini diproduksi mulai bulan April 2025.

Adapun tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk memberikan informasi dengan hasil visual tentang profil Perusahaan Batik Bumiku khas Kota Bogor yang memiliki ciri khas dari motif nya yang menggambarkan ikon-ikon Kota Bogor kepada masyarakat yang belum mengetahuinya.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan do'a, dukungan dan bantuan selama berjalannya pelaksanaan tugas akhir ini kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., sebagai Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si ., sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., sebagai Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., sebagai Sekertaris Jurusan Penerbitan.
5. Irpan Riana, M.Sn., sebagai Koordinator Program Studi Fotografi sekaligus Pembimbing Tugas Akhir I
6. Marventyo Amala, M.Sn., sebagai sekertaris Prodi Fotografi
7. Nurul Akmalia, M.Med, Kom sebagai Dosen Pembimbing Akademik.
8. Ir. Priadi Soefjanto sebagai Pembimbing Tugas Akhir II
9. Kepada Dosen serta pengajar Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membimbing mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di kampus ini.
10. Kepada orang tua yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.

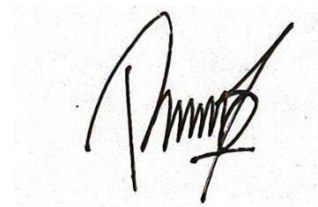
11. Kepada adik yang selalu memberikan dukungan untuk penulis menyelesaikan Proposal Tugas Akhir.
12. Kepada Gumi Indang Siswanti selaku pemilik Batik Bumiku
13. Kepada Raisya Nurrohmah yang senantiasa memberikan dukungan penuh kepada penulis.
14. Teman teman fotografi 13 yang telah berjuang dan saling memberi dukungan.
15. Sahabat sahabat penulis yang membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan Proposal Tugas Akhir.
16. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan Proposal Tugas Akhir.

Penulis Menyadari bahwa dalam proposal tugas akhir ini masih jauh dari

Kata sempurna. Kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga laporan tugas akhir ini bisa memberikan manfaat bagi semua pihak. Aamiin.

Jakarta, 25 Juni 2025

Penulis



Rifqi Abdillah Syihan

NIM 2291471095

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PESETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	iii
DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
1. Pengertian Fotografi	7
2. Segitiga <i>Exposure</i>	8
3. <i>White Balance</i>	10

4. Komposisi.....	13
5. Sudut Pengambilan / <i>Angle</i>	18
6. <i>Type of shot</i>	19
7. Pencahayaan	21
8. Fotografi Komersial.....	23
9. <i>Company profile</i>	24
10. Batik	25
B. Tinjauan Karya	26
1. Yunaidi Joepoet.....	26
2. Sri Budiwan.....	27
3. Rehahn Croquevielle	28
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	29
A. Objek Penulisan.....	29
B. Teknik Pengumpulan Data	29
1. Observasi	30
2. Studi Pustaka	30
3. Wawancara	31
C. Ruang lingkup.....	31
1. Peran Penulis	31
2. Kategori Karya	32
3. Ide Kreatif.....	32
D. Langkah Kerja	33
1. Praproduksi.....	33
2. Produksi.....	41
3. Pasca Produksi.....	41

BAB IV PEMBAHASAN	44
A. Hasil Karya.....	44
1. Rumah Produksi Batik Bumiku.....	44
2. Pemilik Batik Bumiku	46
3. Pembuatan Pola Batik Bumiku	48
4. Pencantingan Batik Bumiku	50
5. Pengecapan Batik Bumiku	52
6. Penyoletan Batik Bumiku.....	54
7. Pengeblokan Batik Bumiku.....	56
8. Pencelupan Warna Batik Bumiku	58
9. Pelorodan Batik Bumiku	60
10. Batik Parang Kujang Raflesia	62
11. Batik Dadali Wicaksana	64
12. Pakaian Parang Kujang Raflesia	66
13. Pakaian Lawang Salapan.....	68
14. <i>Pouch</i> Batik Bumiku	70
15. Edukasi Membatik di Batik Bumiku	72
B. Rekapitulasi Data Teknis.....	74
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Yunaidi Joepoet	27
Gambar 2.2 Sri Budiwan	28
Gambar 2.3 Rehahn Croquevielle	28
Gambar 3.1 Canon EOS 760D	35
Gambar 3.2 Lensa Canon EF-S 24 mm f/2.8	36
Gambar 3.3 Lensa Canon EF 24-105 mm f/4.0	36
Gambar 3.4 Baterai Canon LP-E17	37
Gambar 3.5 Sandisk Ultra 32 GB	37
Gambar 3.6 Inbex Lighting 80 W	38
Gambar 3.8 Godox SK400ii v	38
Gambar 3.9 Godox RT-16	39
Gambar 3.10 Tripod Zomei Q666	40
Gambar 3.11 Lokasi Pembuatan Batik Bumiku	40
Gambar 3.12 Lokasi Pemotretan	41
Gambar 3.13 Retauching pada Adobe Lightroom Classic	42
Gambar 4.1 Rumah Pembuatan Batik Bumiku	44
Gambar 4.2 Pemilik Batik Bumiku	46
Gambar 4.3 Skema Pemotretan Pemilik Batik Bumiku	46
Gambar 4.4 Pembuatan Pola Batik Bumiku	48
Gambar 4.5 Skema Pemotretan Pembuatan Pola Batik Bumiku	48
Gambar 4.6 Pencantingan Batik Bumiku	50

Gambar 4.7 Skema Pemotretan Pencantingan Batik Bumiku.....	50
Gambar 4.8 Pengecapan Batik Bumiku	52
Gambar 4.9 Penyoletan Batik Bumiku.....	54
Gambar 4.10 Pengeblokan Batik Bumiku.....	56
Gambar 4.11 Skema Pemotretan Pengeblokan Batik Bumiku.....	56
Gambar 4.12 Pencelupan Warna Batik Bumiku	58
Gambar 4.13 Pelorotan Batik Bumiku	60
Gambar 4.14 Batik Parang Kujang Raflesia	62
Gambar 4.15 Skema Pemotretan Batik Parang Kujang Raflesia	62
Gambar 4.16 Batik Dadali Wicaksana	64
Gambar 4.17 Skema Pemotretan Batik Dadali Wicaksana	64
Gambar 4.18 Pakaian Parang Kujang Raflesia.....	66
Gambar 4.19 Pakaian Lawang Salapan.....	68
Gambar 4.20 <i>Pouch</i> Batik Bumiku	70
Gambar 4.21 Edukasi Membatik di Batik Bumiku	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Proses Penciptaan Karya	34
Tabel 4.1 Data Teknis Rumah pembuatan Batik Bumiku	44
Tabel 4.2 Data Teknis Pemilik Batik Bumiku.....	46
Tabel 4.3 Data Teknis Pembuatan Pola Batik Bumiku	48
Tabel 4.4 Data Teknis Pencantingan Batik Bumiku	50
Tabel 4.5 Data Teknis Pengecapan Batik Bumiku.....	52
Tabel 4.6 Data Teknis Penyoletan Batik Bumiku	54
Tabel 4.7 Data Teknis Pengeblokan Batik Bumiku	56
Tabel 4.8 Data Teknis Pencelupan Warna Batik Bumiku.....	58
Tabel 4.9 Data Teknis Pelorodan Batik Bumiku.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup.....	81
Lampiran 2 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	82
Lampiran 3 Poster	83
Lampiran 4 Katalog.....	84
Lampiran 5 Mock Up Digital	85
Lampiran 6 Kartu Bimbingan.....	86
Lampiran 7 Sertifikat LSP.....	88

ABSTRAK

Company profile is a representation of a company's identity that functions to display its advantages and values, so that it can attract the attention of the public and consumers. In the modern world of promotion, photography plays an important role as an effective visual communication tool, especially in the commercial world. Commercial photography is used to visually convey product information to make it attractive and easy to understand by the target audience. Mastery of photography techniques is important in creating works that are not only aesthetic, but also communicative. This creation work raises Batik Bumiku, a local brand of Bogor batik that raises local cultural motifs such as kujang, deer, and Lawang Salapan. The lack of strategic visual promotional media is the main reason for designing this company profile work with a commercial photography approach. Through this work, the company profile, batik production process, and product results are displayed in the form of visuals that are packaged attractively and professionally. The resulting photographic works have a clear goal of strengthening the branding of Batik Bumiku and introducing the richness of Bogor's local culture more widely. The application of this work is manifested in the form of printed media in the form of a company profile book as an informative and representative promotional media for Batik Bumiku.

Keywords: *company profile, Batik Bumiku, commercial photography.*

Company profile merupakan representasi identitas suatu perusahaan yang berfungsi untuk menampilkan keunggulan serta nilai-nilai yang ditampilkan, sehingga mampu menarik perhatian masyarakat maupun konsumen. Dalam dunia promosi modern, fotografi memegang peranan penting sebagai alat komunikasi visual yang efektif, khususnya dalam dunia komersial. Fotografi komersial digunakan untuk menyampaikan informasi produk secara visual agar menarik dan mudah dipahami oleh target audiens. Penguasaan teknik fotografi menjadi hal penting dalam menciptakan karya yang tidak hanya estetik, tetapi juga komunikatif. Karya penciptaan ini mengangkat Batik Bumiku, sebuah brand lokal batik khas Bogor yang mengangkat motif budaya lokal seperti kujang, rusa, dan Lawang Salapan. Minimnya media promosi visual yang strategis menjadi alasan utama dirancangnya karya *company profile* ini dengan pendekatan fotografi komersial. Melalui karya ini, ditampilkan profil perusahaan, proses produksi batik, serta hasil produk dalam bentuk visual yang dikemas estetik dan profesional. Karya-karya fotografi yang dihasilkan memiliki tujuan jelas untuk memperkuat branding Batik Bumiku dan mengenalkan kekayaan budaya lokal Bogor secara lebih luas. Penerapan hasil karya ini diwujudkan dalam bentuk media cetak berupa buku *company profile* sebagai media promosi yang informatif dan representatif bagi Batik Bumiku.

Kata Kunci: *company profile, Batik Bumiku, fotografi komersial.*