

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DESAIN WEBSITE TETA'S CAKE AND PATISSERIE

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh

FARAH FEDORA MULYANI

NIM: 2290442049

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Design Website Teta's Cake and Patisserie

Penulis : Farah Fedora Mulyani

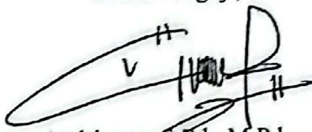
NIM : 2290442049

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 9 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



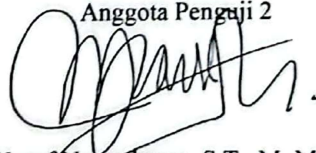
Andriyana, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199312162020121007

Anggota Penguji 1



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP. 198201042023211009

Anggota Penguji 2



Yusuf Nurrahman, S.T., M. M.S.I.
NIP. 197711132010121001

Mengetahui:
Ketua Jurusan Desain,



Trifajar Yurnama Supiyanti, S.Kom., MT
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Website Teta's Cake and Patisserie

Penulis : Farah Fedora Mulyani

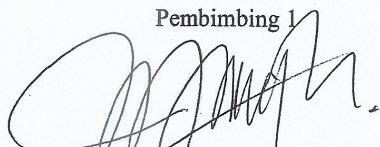
NIM : 2290442049

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain Grafis

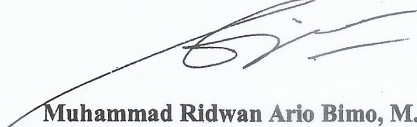
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di Jakarta, 18 juni 2025.

Pembimbing 1



Yusuf Nurfachman, S.T., M. M.S.I.
NIP. 197711132010121001

Pembimbing 2



Muhammad Ridwan Ario Bimo, M. Sn
NIP. 0904420029

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Yayah Nurasiah, M. Pd.
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Farah Fedora Mulvani
NIM	: 2290442049
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Desain Website Teta's Cake and Patisserie **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan



Farah Fedora Mulvani
NIM: 2290442049

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farah Fedora Mulyani
NIM : 2290442049
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Desain Website Teta's Cake and Patisserie.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,


Farah Fedora Mulyani
NIM: 2290442049

ABSTRAK

Cake is a type of sweet dessert commonly served during various celebrations such as weddings and birthdays. One of the places that offers a variety of cakes is a bakery. Teta's Cake and Patisserie is a bakery established in 2024 and located in South Jakarta. However, it faces challenges in attracting customers due to the lack of promotional media and an inefficient ordering system. This study aims to design a website that functions both as a promotional tool and a more effective ordering platform for Teta's Cake and Patisserie. The research methods include literature review and user interviews to understand their needs and preferences. The website design emphasizes aspects of User Interface (UI) and User Experience (UX) to create an attractive layout, intuitive navigation, and efficient ordering features. The results indicate that the presence of a well-designed website can increase brand visibility, strengthen visual identity, and make it easier for customers to access information and place orders online.

Keywords: *Cake, UI, UX, Website Design, Teta's Cake and Patisserie*

Kue merupakan makanan penutup manis yang sering disajikan dalam berbagai acara perayaan, seperti pernikahan dan ulang tahun. Salah satu tempat yang menyediakan berbagai jenis kue adalah toko kue atau bakery. Teta's Cake and Patisserie merupakan toko kue yang berdiri sejak tahun 2024 dan berlokasi di Jakarta Selatan. Namun, toko ini mengalami kendala dalam menarik pelanggan akibat kurangnya media promosi dan sistem pemesanan yang kurang efisien. Penelitian ini bertujuan untuk merancang desain website sebagai solusi media promosi dan platform pemesanan yang lebih efektif bagi Teta's Cake and Patisserie. Metode yang digunakan mencakup studi literatur dan wawancara dengan target pengguna untuk menggali kebutuhan dan preferensi mereka. Perancangan website mempertimbangkan aspek User Interface (UI) dan User Experience (UX) untuk menciptakan tampilan yang menarik, navigasi yang mudah, serta fitur pemesanan yang efisien. Hasil dari perancangan ini menunjukkan bahwa kehadiran website dapat meningkatkan visibilitas brand, memperkuat identitas visual, serta mempermudah pelanggan dalam mengakses informasi dan melakukan pemesanan secara online.

Kata Kunci: Kue, UI, UX, Desain Website, Teta's Cake and Patisserie

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai pembuat karya desain website untuk toko kue Teta's Cake and Patisserie. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul "Perancangan Desain Website Teta's Cake and Patisserie "

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T. Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
5. Yayah Nuraisah, M.Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Angga Priatna, S.DKV., Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Yusuf Nurrachman, S.T, M. M.S.I., Sebagai Pembimbing I.
8. Muhammad Ridwan Ario Bimo, M. Sn., Sebagai Pembimbing II

9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Ibu Asnita Kasmy Sebagai Pemilik toko Teta's Cake and Patisserie.
11. Orang tua yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis.
12. Harsha, kakak penulis yang sudah menemani dan mendukung penulis dalam mengerjakan tugas akhir.
13. Teman-teman yang sudah berjuang juga dengan penulis saat pengerjaan tugas akhir dengan dukungannya, terutama Arinda, Sekar, Putri, Syifa, Vinnie, Valian, dan Edward.
14. Jing Yuan yang sudah menemani dan memberi dukungan kepada penulis di saat yang menyulitkan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 2025

Penulis,



Farah Fedora Mulyani

NIM. 2290442049

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan masalah	3
E. Tujuan	4
F. Manfaat	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Teori Umum.....	6
B. Teori Khusus.....	12
BAB III	21
METODE PELAKSANAAN	21
A. Data Objek Penulisan.....	21
B. Spesifikasi Karya	23
C. Teknik Pengumpulan Data.....	24
D. Ruang Lingkup.....	24
E. Langkah Kerja.....	25
BAB IV	29
PEMBAHASAN	29
A. Pra Produksi	29
B. Produksi.....	38

C. Pasca Produksi	58
BAB V	66
PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 (layout web)	10
Gambar 2.2 (layout web)	10
Gambar 3.1 (logo teta's cake and patisserie)	21
Gambar 3.2 (Langkah Penelitian)	26
Gambar 4.1 (Mindmap)	32
Gambar 4.2 (Moodboard)	33
Gambar 4.3 (sketsa 1)	34
Gambar 4.4 (sketsa 2)	35
Gambar 4.5 (sketsa ikon)	36
Gambar 4.6 (sketsa media pendukung)	37
Gambar 4.7 (Layout website)	39
Gambar 4.8 (Icon)	41
Gambar 4.9 (Layout X banner)	42
Gambar 4.10 (Layout Name Card)	43
Gambar 4.11 (Layout Menu)	44
Gambar 4.12 (Hasil Beranda, informasi, kontak)	46
Gambar 4.13 (Hasil menu)	46
Gambar 4.14 (Hasil pembayaran)	47
Gambar 4.15 (Hasil sign up dan log in)	47
Gambar 4.16 (Hasil profil)	48
Gambar 5.17 (Hasil media pendukung)	51
Gambar 5.18 (Hasil brosur)	52
Gambar 4.19 (Hasil menu)	55
Gambar 4.20 (Hasil perancangan prototype)	58
Gambar 4.21 (Mockup X banner)	60
Gambar 4.22 (Mockup kartu nama depan)	61
Gambar 4.23 (Mockup kartu nama belakang)	61
Gambar 4.24 (Mockup buku menu)	62
Gambar 4.25 (Poster)	63

Gambar 4.26 (Brosur depan).....	64
Gambar 4.27 (Brosur belakang).....	64
Gambar 4.28 (Banner Tripod).....	65

