

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KONTEN KREATIF UNTUK MENINGKATKAN
***ENGAGEMENT* PADA AKUN INSTAGRAM @TUPEPEFOOT.ID**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya



Disusun oleh

RAIYAN SYACHRABAN HARIAWAN

NIM: 2270404091

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Kreatif untuk Meningkatkan Engagement pada Akun Instagram @tupepefoot.id
Penulis : Raiyan Syachraban Hariawan
NIM : 2270404091
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 16 Juli 2025

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom
NIP. 198505182020122009

Anggota 1



Pahala Basuki, M.I.Kom

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Raiyan Syachraban Hariawan
NIM : 2270404091
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan

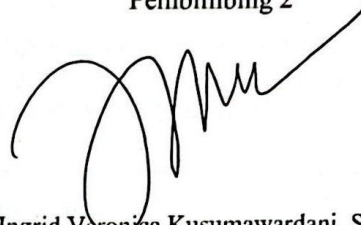
Ditandatangani di Jakarta, 30 Juni 2025

Pembimbing 1



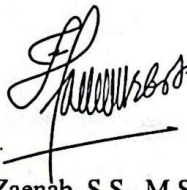
Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.
NIP. 198812222020122006

Pembimbing 2



Ingrid Veronica Kusumawardani, SS., M.Pd
NIP. 197002222023212003

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Raiyan Syachraban Hariawan
NIM	: 2270404091
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **PERANCANGAN KONTEN KREATIF UNTUK MENINGKATKAN ENGAGEMENT PADA AKUN INSTAGRAM @TUPEPEFOOT.ID**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 30 Juni 2025

Yang menyatakan,



Raiyan Syachraban Hariawan

NIM: 2270404091

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raiyan Syachraban Hariawan
NIM : 2270404091
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN KONTEN KREATIF UNTUK MENINGKATKAN ENGAGEMENT PADA AKUN INSTAGRAM @TUPEPEFOOT.ID beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 30 Juni 2025

Yang menyatakan,



Raiyan Syachraban Hariawan

NIM: 2270404091

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN KONTEN KREATIF UNTUK
MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* PADA AKUN INSTAGRAM
@TUPEPEFOOT.ID

Penulis : Raiyan Syachraban Hariawan

Pembimbing I : Sartika Ekadyasa, M.I.Kom

Pembimbing II : Ingrid Veronica Kusumawardani, SS., M.Pd

In the digital communication era, social media plays a crucial role in building a brand's identity. Instagram, as one of the most popular platforms, allows brands to interact directly with audiences. This final project discusses the creative content planning strategy to improve engagement on the Instagram account @tupepefoot.id, a foot cream brand that addresses cracked heels. During March–May 2025, the account experienced a significant engagement drop due to content plagiarism by fake accounts. The writer, as a content writer, designed a content plan by applying the AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) model to create relevant and interactive posts. The project also involved content clarification to address fake account issues and restore brand trust. Based on content performance analysis, engagement increased significantly in May after the revised content approach. This study proves that well-structured creative content planning and emotional messaging can effectively increase social media engagement and rebuild brand credibility.

Keywords: *Content Planning, Engagement, Tupepe Foot Cream*

Di era komunikasi digital, media sosial memegang peran penting dalam membangun identitas sebuah *brand*. Instagram menjadi salah satu platform yang memungkinkan interaksi langsung antara *brand* dan *audiens*. Tugas akhir ini membahas perancangan konten kreatif untuk meningkatkan *engagement* pada akun Instagram @tupepefoot.id, yang merupakan sebuah *brand* krim kaki untuk mengatasi tumit pecah-pecah. Pada periode Maret–Mei 2025, akun ini mengalami penurunan *engagement* yang signifikan akibat plagiarisme konten oleh akun palsu. Penulis, sebagai *content writer*, merancang konten dengan menerapkan model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) untuk menciptakan konten yang relevan dan interaktif. Proyek ini juga melibatkan pembuatan konten klarifikasi guna mengatasi isu akun palsu dan memulihkan kepercayaan terhadap *brand*. Berdasarkan hasil analisis performa konten, *engagement* meningkat secara signifikan di bulan Mei setelah konten diperbaiki. Studi ini membuktikan bahwa perencanaan konten kreatif yang terstruktur dan pendekatan relevan mampu meningkatkan keterlibatan audiens dan membangun kembali kredibilitas *brand* di media sosial.

Kata Kunci: *Perancangan Konten, Engagement, Tupepe Foot Cream*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *content writer* yang telah membuat konten kreatif pada media sosial Instagram Tupepe Foot Cream. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Konten Kreatif untuk Meningkatkan Engagement Pada Akun Instagram @tupepefoot.id” Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom, M.I.Kom, Sekretaris Program Studi Periklanan dan sebagai Pembimbing I dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir
7. Ingrid Veronica Kusumawardani, SS., M.Pd, Pembimbing II dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
8. Kepada teman-teman program studi Periklanan angkatan 2022 yang telah membantu, memotivasi, dan memberikan arahan serta informasi dalam pengerjaan tugas akhir ini. Kerja sama yang baik dari kalian sangat membantu penulis dalam mencapai hasil yang maksimal.
9. Keluarga Tercinta, Ayah, Bunda, Kaka Rama, Nenek, Tante Santi, Om Budi, dan Sepupu Qeysyah yang selalu memberikan doa, dukungan, serta kasih sayang yang tak terhingga.

10. Sahabat sejak SD R3DA, Diandra, Ayunda, Raihan dan Razade yang selalu menemani dan mensupport penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Keluarga besar IYB, Ihsan, Anis, Lauren, Anita, Rayhan, dan Hilmi selaku sahabat penulis yang menjadi tempat berbagi cerita serta dukungan dalam masa perkuliahan dan penulisan laporan tugas akhir
12. Sahabat SMA tercinta Syafiq, Delya, Marshanda, Daffa, Aldo, Fatimah, Helma, Sopi dan Ara, selalu memberikan dukungan dan menemani penulis untuk menyelesaikan laporan tugas akhir.
13. Sahabat SMP tersayang, Sulaiman, Sulthon, Arjun, Jawad, Ryan, Lidya, Nissy, Yunita dan Eirene yang senantiasa menemani penulis disaat penulis sedang lelah dan selalu memberikan dukungan dalam penulisan laporan tugas akhir.
14. Hindia dan Feast. dengan lagunya yang selalu menemani dan memberikan hiburan kepada penulis saat menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
15. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri. Raiyan Syachraban Hariawan. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka dengan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca, penguji, atau siapapun yang berkenan untuk memberi masukan. Terima kasih atas partisipasi dan kontribusi yang diberikan

Jakarta, 05 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Raiyan Syachraban Hariawan

NIM: 22704040

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penulisan.....	7
F. Manfaat Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Komunikasi Pemasaran.....	9
1. Komunikasi	10
2. Pemasaran	10
B. Media Sosial.....	10
C. Sosial Media <i>Engagement</i>	12
D. Analisis STP	13
E. Konten Kreatif.....	14
F. AISAS	15
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	17
A. Data Perusahaan	17

1. Profil Perusahaan	17
2. Sejarah Singkat Perusahaan	17
3. Visi dan Misi Perusahaan	18
4. Klien dari SevenAds	19
B. Teknik Pengumpulan Data	19
1. Observasi	19
2. Penelusuran Data <i>Online</i>	20
3. Studi Pustaka	20
C. Ruang Lingkup	21
1. Peran Penulis	21
2. Kategori Karya	22
3. Ide Kreatif	22
4. Langkah Kerja	22
BAB IV PEMBAHASAN	25
A. Gambaran Umum	25
1. Informasi Perusahaan	25
2. Analisis Situasi	26
3. Gambaran Umum Pekerjaan	31
B. Proses Perancangan	33
1. Pra - Produksi	34
2. Produksi	37
3. Pasca – Produksi	40
C. Penerapan AISAS	42
D. Hasil Karya	46
E. Performa Konten	51
F. Perbandingan Konten Sebelum – Sesudah di Kelola Penulis	62
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Analisis AISAS.....	42
Tabel 4. 2 Perbandingan Konten Sebelum dan Sesudah di Kelola Penulis	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Brand.....	17
Gambar 3. 2 Langkah Kerja	22
Gambar 4. 1 Instagram Tupepe Foot Cream	26
Gambar 4. 2 Akun Asli dan Akun Palsu.....	27
Gambar 4. 3 Direct Message	28
Gambar 4. 4 Performa Akun Tupepe Foot Cream	29
Gambar 4. 5 STP Tupepe Foot Cream	31
Gambar 4. 6 Langkah Kerja	33
Gambar 4. 7 Cek Brief Client dan Tim Social Media	34
Gambar 4. 8 Mengatur Tanggal Postingan.....	35
Gambar 4. 9 Mencari Ide Konten.....	36
Gambar 4. 10 Pembuatan Brief Konten	37
Gambar 4. 11 Persetujuan Mentor.....	38
Gambar 4. 12 Revisi.....	39
Gambar 4. 13 Persetujuan Client	40
Gambar 4. 14 Persetujuan Client	41
Gambar 4. 21 <i>Brief</i> Konten Bulan Maret	46
Gambar 4. 22 <i>Brief</i> Konten Bulan April	47
Gambar 4. 23 <i>Brief</i> Konten Bulan Mei	47
Gambar 4. 24 Konten Klarifikasi	50
Gambar 4. 25 Performa Konten Maret - Mei	51
Gambar 4. 26 Engagement Bulan Mei.....	52
Gambar 4. 27 Top 3 Postingan	53
Gambar 4. 28 Performa Konten Games	54
Gambar 4. 29 Performa Konten FAQ Tupepe Foot Cream.....	56
Gambar 4. 30 Performa Konten Meme	58
Gambar 4. 31 Konten Klarifikasi	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	69
Lampiran 2. Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing 1	71
Lampiran 3. Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing 2	72
Lampiran 4. Surat Keterangan Magang	73
Lampiran 5. Dokumentasi Dengan Pembimbing	74
Lampiran 6. Dokumentasi Sidang.....	75
Lampiran 7. Dokumentasi Kegiatan Praktik Industri	76
Lampiran 8. Sertifikat Uji Kompetensi.....	77
Lampiran 9. Lembar Hasil Cek Plagiarisme	78