

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERAN PRODUSER DALAM MENGGUNAKAN STP (*SEGMENTATION, TARGETING, POSITIONING*) PADA *VARIETY SHOW EDUTAINMENT*

“TAMAN ABC”

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk pelaksanaan Tugas Akhir



Disusun oleh :

ERIKA ZAHRAHAYATI

NIM 2270405036

PROGRAM STUDI PENYIARAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Produser Dalam Menggunakan STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*) Pada *Variety Show Edutainment* "TAMAN ABC"

Penulis : Erika Zahrahayati

NIM : 2270405036

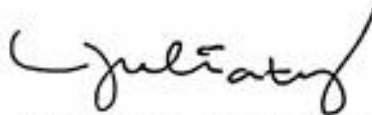
Program Studi : Penyiaran

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 8 Juli 2025.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Reny Yulyati Br. Lumban Toruan, M.Sn
NIP. 199107312019032022

Anggota 1



Freddy Yakob, M.I.Kom
NIP. 199011182019031009

Anggota 2



Aan Nursyam, M.Sn
NIP. 198609302024211016

Mengetahui
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Produser Dalam Menggunakan STP (Segmentasi, Targeting, Positioning) Pada Program Variety Show Edutainment "Taman ABC".

Penulis : Erika Zahrahayati

NIM : 2270405036

Program Studi : Penyiaran

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta....., 20 Juni 2025.....

Pembimbing 1



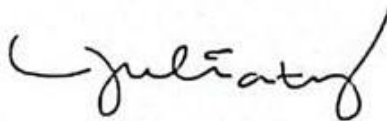
Aan Nursyam, M.Sn
NIP. 198609302024211016

Pembimbing 2



Mohammad Ismed, ST, M.I.Kom
NIDN. 0008107008

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Penyiaran



Reny Yulyati Br Lumban Toruan, M.Sn.
NIP. 199107312019032022

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erika Zahrahayati
NIM : 2270405036
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Peran Produser Dalam Menggunakan STP (Segmentasi, Targeting,
Positioning) Pada Program Variety Show Edutainment "Taman ABC".

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan
yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan
sebenar- benarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a 10,000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text "10000", "METER", and "TEMPER". The serial number "43135AMX343241998" is visible at the bottom of the stamp.

Erika Zahrahayati
2270405036

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erika Zahrahayati
NIM : 2270405036
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Peran Produser Dalam Menggunakan STP (Segmentasi, Targeting, Positioning) Pada Program Variety Show Edutainment "Taman ABC".

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025
Yang menyatakan,

Erika Zahrahayati
2270405036

ABSTRAK

The quality index of television programs for children in the November-December 2016 period only reached 3.62, still below the minimum standard of the Indonesian Broadcasting Commission (KPI) of 4.00. Even in 2022, the figure decreased to 3.06. This finding shows that many children's programs have not met broadcast quality standards, both in terms of content and relevance to children's audiences. This decline places the author as the producer of an edutainment variety show entitled Taman ABC and works with the team to produce a variety show program based on the target audience aimed at preschool-age children. According to Rizki et al., (2024,5-7) explains that a producer has the main responsibility in leading all stages, from conceiving the initial idea, coordinating the creative and technical teams, to ensuring that the resulting program is educational, informative, and attractive to the audience. Therefore, the author uses Segmentation, Targeting, and Positioning (STP) as a way to determine the target audience in the production of the ABC Park program. The author uses data collection techniques through observation, interviews, questionnaires, and literature studies to strengthen the data and information needed in making targeted and quality programs. By referring to the results of Segmentation, Targeting, and Positioning (STP) carried out pre-production, this program was successfully designed in a targeted manner, both in terms of content, visual appearance, and educational approach.

Keywords: *Producer, Variety Show Edutainment, ABC Park, STP*

Indeks kualitas program siaran televisi untuk anak-anak pada periode November–Desember 2016 hanya mencapai 3,62, masih di bawah standar minimum Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) yaitu 4,00. Bahkan pada tahun 2022, angka tersebut menurun menjadi 3,06. Temuan ini menunjukkan bahwa banyak program anak belum memenuhi standar kualitas siaran, baik dari sisi isi maupun relevansi terhadap khalayak anak-anak. Penurunan ini menempatkan penulis sebagai produser *variety show edutainment* yang berjudul Taman ABC dan berkerja sama dengan tim untuk memproduksi program *variety show* berdasarkan target khalayak yang ditujukan untuk anak-anak usia prasekolah. Menurut Rizki et al., (2024,5-7) menjelaskan bahwa seorang produser memiliki tanggung jawab utama dalam memimpin seluruh tahapan, mulai dari menyusun ide awal, mengoordinasikan tim kreatif dan teknis, hingga memastikan bahwa program yang dihasilkan bersifat edukatif, informatif, dan menarik bagi penonton. Oleh karena itu, penulis menggunakan *Segmentation, Targeting, dan Positioning* (STP) sebagai cara menentukan target khalayak dalam produksi program Taman ABC. Penulis menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, penyebaran kuesioner, dan studi pustaka guna memperkuat data dan informasi yang dibutuhkan dalam pembuatan program yang tepat sasaran dan berkualitas. Dengan mengacu pada hasil *Segmentation, Targeting, dan Positioning* (STP) yang dilakukan pra produksi, program ini berhasil dirancang secara tepat sasaran, baik dari segi isi, tampilan visual, maupun pendekatan edukatif.

Kata Kunci: *Produser, Variey Show Edutainment, Taman ABC, STP*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kemampuan, kemudahan, dan kelancaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Adapun isi dari penulisan laporan tugas akhir ini, yaitu penjelasan mengenai Peran Produser dalam Menggunakan *Segmentation, Targeting, dan Positioning* (STP) pada Program Televisi *Variety Show Edutainment* berjudul “Taman ABC”. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu persyaratan menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Penyiaran di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penulis sadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa ada bantuan dan dorongan secara langsung ataupun tidak dari orang-orang sekitar penulis, maka dari itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum, selaku Kepala Jurusan Komunikasi.
4. R Sulistiyo Wibowo, S.Sn.,M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Reny Yulyati Br Lumban Toruan, M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Penyiaran.
6. Ifah Atur Kurniati, M.Ikom., selaku Sekretaris Program Studi Penyiaran.
7. Aan Nursyam, M.Sn., selaku Pembimbing I
8. Mohammad Ismed,ST, M.I.Kom., selaku Pembimbing II

9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah membantu memberikan pembelajaran dan ilmu kepada penulis.
10. Salma Ramadhani selaku partner tugas akhir yang selalu menemani dan membantu dalam menyelesaikan tugas akhir.
11. Teman juga kerabat kerja tim Program Taman ABC.
12. Terima kasih kepada diri sendiri sudah berjuang selama 3 tahun dan berjuang menyelesaikan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam penjelasan dan penyajian data pada Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk dapat menyempurnakan Laporan Tugas Akhir ini.

Jakarta, 23 Juli 2025

Penulis,



Erika Zahrahayati

NIM 2270405036

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulis.....	6
F. Manfaat Tulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Peran Produser	8
B. Khalayak	10
C. STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	10
D. Program yang Dibuat	15
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	17
A. Data/Objek Penulisan.....	17
B. Teknik Pengumpulan Data	22
C. Ruang Lingkup.....	28
D. Langkah Kerja.....	30
BAB IV PEMBAHASAN.....	32
BAB V PENUTUP	61
A. Simpulan	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Metode STP.....	11
Gambar 3. 1 Poster Taman ABC	17
Gambar 3. 2 Program Wonderoos.....	26
Gambar 3. 3 Program Domikado	27
Gambar 3. 4 Program Pada Zaman Dahulu	27
Gambar 4. 1 Brainstorming Ide.....	33
Gambar 4. 2 Percakapan WhatsApp dalam pemilihan puppet.....	34
Gambar 4. 3 Observasi tidak langsung ke BKB PAUD Melati	36
Gambar 4. 4 Percakapan WhatsApp dengan Opah Agus.....	37
Gambar 4. 5 Observasi secara tidak langsung	38
Gambar 4. 6 Hasil Survei Domisili	44
Gambar 4. 7 Hasil survei Usia	44
Gambar 4. 8 Diskusi bersama tim untuk merumuskan konsep program	51
Gambar 4. 9 Hasil Survei Pemilihan Karakter	52
Gambar 4. 10 Karakter Taman ABC.....	53
Gambar 4. 11 Pemantauan Tim Artistik	56
Gambar 4. 12 Pemantauan Tim Teknis.....	57
Gambar 4. 13 Kegiatan Penayangan Taman ABC.....	59
Gambar 4. 14 Proses Wawancara pasca-menonton	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Variabel Segmentasi	12
Tabel 3. 1 Pemain Taman ABC	20
Tabel 3. 2 Tim Kerja	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Penulis	66
Lampiran 2 : Lembar Pembimbing I Tugas Akhir.....	67
Lampiran 3 : Lembar Pembimbing II Tugas Akhir	68
Lampiran 4 : Surat Potongan Harga di BSM dan Rincian Harga	69
Lampiran 5 : Surat Permohonan Penggunaan Studio Penyiaran Polimedia	70
Lampiran 6 : Desain Produksi.....	71
Lampiran 7 : Dokumentasi Shooting dan Event Taman ABC	72