

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PROSES PEMBUATAN KONTEN EDUKASI PADA
INSTAGRAM STICKUSTEAK DALAM UPAYA
MEMPERKUAT *BRAND IMAGE*
(JANUARI - APRIL 2025)**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:
MUHAMMAD LUTHFI FEBRIAN YUSUP
NIM: 2270404069

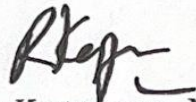
PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

SALINAN LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Pembuatan Konten Edukasi pada Instagram
Stickusteat dalam Upaya Memperkuat Brand Image
(Januari - April 2025)
Penulis : Muhammad Luthfi Febrian Yusup
NIM : 2270404069
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini dipertanggungjawabkan di hadapan Penguji Tugas Akhir di
Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari ~~Rabu~~, tanggal ~~19~~ ~~19~~ 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



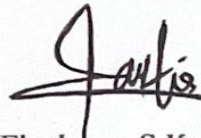
Rizky Kertanegara, M.Si
NIP. 198301152014041001

Anggota 1



Pahala Basuki, M.I.Kom

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP.198812222020122006

Mengetahui
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

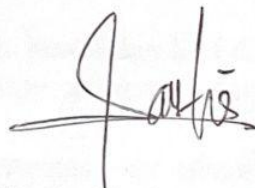
SALINAN LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Luthfi Febrian Yusup
NIM : 2270404069
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

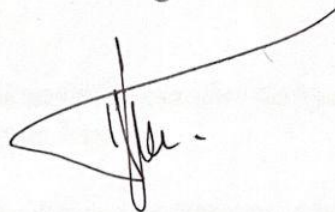
Ditandatangani di Jakarta, 26 Juni 2025

Pembimbing 1



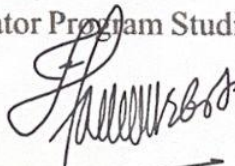
Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.
NIP. 199211132019032025

Pembimbing 2



Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom.
NIP. 198505182020122009

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Komunikasi



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 198812222020122006

SALINAN LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Luthfi Febrian Yusup
NIM	: 2270404069
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **PROSES PEMBUATAN KONTEN EDUKASI PADA INSTAGRAM STICKUSTEAK UNTUK MEMPERKUAT BRAND IMAGE** adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan.



Muhammad Luthfi Febrian Yusup
NIM. 2270404069

SALINAN LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Luthfi Febrian Yusup
NIM : 2270404069
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non- exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PROSES PEMBUATAN KONTEN EDUKASI PADA INSTAGRAM STICKUSTEAK DALAM UPAYA MEMPERKUAT BRAND IMAGE beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan



Muhammad Luthfi Febrian Yusup
NIM. 2270404069

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Proses Pembuatan Konten Edukasi pada Instagram
Stickusteak dalam Upaya Memperkuat *Brand Image*
Penulis : Muhammad Luthfi Febrian Yusup
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Pembimbing I : Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.
Pembimbing II : Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom

This final project explains how educational content strategy is used as a digital communication tool to build the brand image of Stickusteak, a premium yet affordable steak restaurant. The research methods include observing Stickusteak's Instagram account, literature review, and informal interviews with the internal team. The production process is divided into three stages: pre-production, production, and post-production, focusing on educational topics such as why steak is served without a hot plate, the resting process, and the differences between meat cuts. The effectiveness of the content is reflected in audience responses, such as positive comments and reviews, which indicate increased understanding of the product. These findings show that visual educational content can play a key role in shaping a stronger brand image, especially in the context of digital communication for the F&B industry.

Keywords: *educational content, Instagram, brand image, Stickusteak, AISAS, social media*

Tugas akhir ini menjelaskan strategi konten edukatif sebagai alat komunikasi digital untuk membangun citra Stickusteak, restoran steak premium dengan harga terjangkau. Penulis menggunakan metode observasi Instagram Stickusteak, studi pustaka, dan wawancara informal. Proses kerja terdiri dari tiga tahap: pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, dengan fokus pada topik edukatif seperti penyajian tanpa hot plate, proses resting steak, serta perbedaan jenis potongan daging. Efektivitas konten dilihat dari tanggapan audiens berupa komentar positif dan ulasan yang menunjukkan adanya pemahaman baru terhadap produk. Temuan ini menunjukkan bahwa pendekatan edukatif visual dapat membantu membentuk persepsi yang lebih kuat terhadap brand, khususnya dalam komunikasi digital di industri F&B.

Kata kunci: konten edukasi, Instagram, brand image, Stickusteak, AISAS, media sosial

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kesehatan, serta kemudahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Diploma III Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Tugas Akhir ini berjudul *"Proses Pembuatan Konten Edukasi pada Instagram Stickusteat dalam Upaya Memperkuat Brand Image."* Penulisan laporan ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, serta kontribusi banyak pihak yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis selama proses penyusunan laporan hingga selesai.

Untuk itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

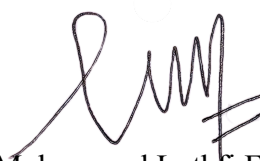
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. M. Yunus Fitriady, M.M., selaku Wakil Direktur Bidang Keuangan.
4. Anindhita Budi Astuti, SE., MM., selaku Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan.
5. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
6. Sulistyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
7. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
8. Sartika Edayasa, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing I Tugas Akhir.
9. Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing II Tugas Akhir.
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif atas ilmu dan dukungan selama masa studi.
11. Tim internal Social Sauce atas bimbingan, kerja sama, dan dukungan selama pelaksanaan praktik dan penyusunan konten.
12. Kak Nata, pemilik restoran Stickusteat, atas kesempatan, data, dan insight yang sangat membantu dalam penyusunan laporan ini.
13. Keluarga penulis yang selalu memberikan atas doa, semangat, dan kasih sayang yang tiada henti.
14. Bayu Ardiansyah, teman sekamar penulis selama masa perkuliahan.
15. Teman-teman anggota grup "Calon Entrepreneur", yang kehadiran dan kebersamaan kalian menjadi bagian yang memberi semangat dalam proses ini.
16. Teman-teman di masa perkuliahan diantaranya Estungkara Agency, pengisi "Kobay", Alifa, Nasywa, yang telah menjadi tempat berbagi cerita, saling menyemangati, dan menemani proses hingga laporan ini dapat diselesaikan.

17. Teman-teman yang selalu ada untuk penulis di antaranya Falah Fadhillah, Alief Azizul, Akbar Hambali, Sabrina, Vania, Titis, Siti Jamilah, Arya, yang masih menyempatkan waktunya untuk berkumpul.
18. Teman-teman Program Studi Periklanan angkatan 22, yang telah menjadi sumber motivasi, semangat, dan tempat berbagi pengalaman selama menjalani Tugas Akhir.
19. “Kamu” yang tidak bisa penulis sebutkan namanya, terima kasih telah mendampingi selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun agar karya ini dapat lebih baik lagi kedepannya. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 19 Juni 2025

Penulis,



Muhammad Luthfi Febrian Yusup
NIM. 2270404069

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	2
SALINAN LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	3
SALINAN LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	4
SALINAN LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA.....	5
ABSTRAK.....	2
PRAKATA.....	3
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR GAMBAR.....	8
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR LAMPIRAN.....	10
BAB I	
PENDAHULUAN.....	11
A. Latar Belakang.....	11
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
G. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	7
B. Media Sosial.....	9
C. Konten Pilar.....	11
D. Brand Image.....	16
E. AISAS.....	23
F. SWOT.....	24
G. STP (Segmenting, Targeting, Positioning).....	25
BAB III	
METODE PELAKSANAAN.....	27
A. Data / Objek Penulisan.....	27
B. Ruang Lingkup Penulisan.....	29
C. Teknik Pengumpulan Data.....	30
D. Langkah Kerja.....	34
BAB IV	

PEMBAHASAN.....	40
A. Gambaran Umum Permasalahan.....	40
B. Analisis SWOT.....	42
C. Analisis STP.....	44
D. Proses Pembuatan Konten Edukasi.....	46
E. Hasil Karya (Konten Edukasi) Kategori per Bulan.....	66
F. Korelasi Isi Konten Edukasi dengan Konsep Brand.....	69
G. Hasil Penerapan AISAS dalam Konten.....	72
H. Respons Audiens terhadap Konten Edukasi di Instagram.....	82
BAB V	
PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Stickusteak.....	27
Gambar 2 Langkah Kerja.....	34
Gambar 3 Tampilan Instagram @stickusteak.id sebelum ada konten edukasi.....	41
Gambar 4 Pengikut Stickusteak di Instagram.....	45
Gambar 5 Referensi konten.....	48
Gambar 6 Tampilan brief konten edukasi.....	51
Gambar 7 Diskusi yang dilakukan penulis bersama tim internal.....	53
Gambar 8 Suasana outlet Stickusteak.....	55
Gambar 9 Tampilan editing video.....	57
Gambar 10 Diskusi yang dilakukan penulis bersama tim internal.....	59
Gambar 11 Tampilan brief konten yang akan tayang.....	61
Gambar 12 Tampilan Planner dari Meta Business Suite.....	63
Gambar 13 Tampilan content overview kurun waktu (Januari – April 2025).....	65
Gambar 14 Komentar di Instagram pada konten edukasi.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis SWOT.....	43
Tabel 2 Analisis STP.....	45
Tabel 3 Benchmarking Konten.....	49
Tabel 4 Konten yang telah dibuat.....	67
Tabel 5 Korelasi Isi Konten Edukasi dengan Konsep Brand Stickusteam.....	70
Tabel 6 AISAS pada konten “Kenapa Steak Perlu Diresting?”.....	72
Tabel 7 AISAS pada konten “Daging Black Angus”.....	76
Tabel 8 AISAS pada konten “Perbedaan Makan Steak dengan atau Tanpa Saus”.....	79
Tabel 9 Top Konten (Januari - April 2025).....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis.....	94
Lampiran 2. Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing 1.....	96
Lampiran 3. Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing II.....	97
Lampiran 4. Transkrip Wawancara.....	98
Lampiran 5. Surat Keterangan Praktik Industri.....	100
Lampiran 6. Dokumentasi dengan Pembimbing.....	101
Lampiran 7. Dokumentasi Sidang.....	102