

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DESAIN VISUAL *COMPANY PROFILE* BUBU *AGENCY* SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PERUSAHAAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar (A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

RIDHO SYAFA AL KHIAR

NIM: 2270404100

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Visual Company Profile Bubu Agency
sebagai Media Komunikasi Perusahaan
Penulis : Ridho Syafa Al Khair
NIM : 2270404100
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Jumat, tanggal 18 Juli 2025.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Swastono Putro Piratsyo, M.Par.

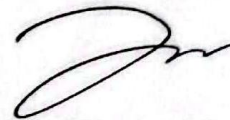
NIP 198804112020121008

Anggota 1



Daniel Nugraha, M.Sn

Anggota 2



Jefri Rahmadian, S.Kom., M.Kom.

NIDN : 0328087601

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi




Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.

NIP 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Company Profile Bubu
Agency Untuk Meningkatkan Brand Image

Penulis : Ridho Syafa Al Khair

NIM : 2270404100

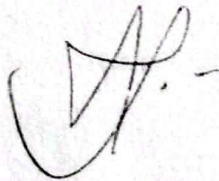
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditanda tangani di... JAKARTA 8 Juli 2025

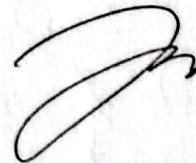
Pembimbing I



Atiek Rohmiyati, M.Pd.

NIP. 198804112020121008

Pembimbing II



Jefri Rahmadian, M.Kom

NIDN : 0328087601

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Ridho Syafa Al Khair
NIM	: 2270404100
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Desain Visual *Company Profile* Bubu Agency Sebagai Media Komunikasi Perusahaan adalah Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar benarnya.

Jakarta, 18 Juli 2025

Yang menyatakan,



Ridho Syafa Al Khair

NIM: 2270404100

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ridho Syafa Al Khiar
NIM : 2270404100
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Desain Visual *Company Profile* Bubu Agency Sebagai Media Komunikasi Perusahaan.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 18 Juli 2025

Yang menyatakan,



Ridho Syafa Al Khiar
NIM: 2270404100

ABSTRAK

In today's digital era, a company profile serves as an essential medium for delivering corporate information in a structured and engaging manner. Bubu Agency did not yet have a company profile that met the needs of external communication, thereby necessitating the design of a document capable of effectively representing the company's profile. The purpose of this final project is to design a company profile as a corporate communication medium for Bubu Agency. The method used is a qualitative approach through observation and literature study. The design process was carried out through pre-production, production, and post-production stages. The analysis was conducted using the STP and AIDA approaches. The final result is a company profile with a clear information structure and consistent visual elements. Based on the comparison before and after the design, a significant improvement can be observed in terms of information structure, visual aesthetics, and the effectiveness of the conveyed message.

Keywords : Visual Design, Company Profile, Communication Media

Pada era digital saat ini, company profile menjadi media penting dalam menyampaikan informasi perusahaan secara terstruktur dan menarik. Bubu Agency belum memiliki company profile yang sesuai dengan kebutuhan komunikasi eksternal, sehingga diperlukan perancangan dokumen yang mampu merepresentasikan profil perusahaan secara efektif. Tujuan dari tugas akhir ini adalah merancang company profile sebagai media komunikasi perusahaan Bubu Agency. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif melalui observasi, studi pustaka. Proses perancangan dilakukan melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Analisis dilakukan menggunakan pendekatan STP dan AIDA. Hasil akhir berupa company profile dengan struktur informasi yang jelas dan visual yang konsisten. Dari hasil perbandingan sebelum dan sesudah perancangan, dapat terlihat adanya perbedaan signifikan pada struktur informasi, estetika visual, dan efektivitas pesan yang disampaikan.

Keywords : Desain Visual, Company Profile, Media Komunikasi

PRAKATA

Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa dan Nabi Muhammad SAW., karena telah memberikan berkat berupa kesehatan, kekuatan, kemampuan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan penuh. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mengikuti mata kuliah tugas akhir pada Program Studi Periklanan Jurusan Komunikasi di Politeknik Negeri Media Kreatif dan meraih gelar A.Md.I.Kom (ahli madya ilmu komunikasi) sebagai syarat kelulusan jenjang D3 (Diploma 3).

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

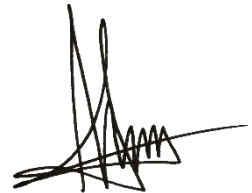
1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd. Dosen pembimbing 1 Tugas Akhir.
7. Jefri Rahmadian, M.Kom. Dosen pembimbing 2 Tugas Akhir.
8. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Orang tua dan keluarga penulis yang telah membantu dan mendukung penuh penulis dalam berkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Ibu Shinta Dhanuwardoyo selaku *Founder* PT Bubu Kreasi Perdana.
11. Seluruh karyawan PT Bubu Kreasi Perdana yang sudah membantu dalam kegiatan praktik industri.

12. Teman-teman Avilar Creation (Fajar, Faiz, Lauren, Sheva, dan Vibi) yang telah berjuang bersama selama tiga tahun melawan semua mata kuliah dengan baik.
13. Keluarga NYOMAB yang sama-sama saling *support* dan berjuang bersama dari semester satu sampai menulis tugas akhir.
14. Teman teman Green House Family yang sudah menemani selama penulis mengerjakan tugas akhir.
15. Teman teman ABK yang sudah menemani selama penulis mengerjakan praktik industri dan tugas akhir.
16. Seluruh teman-teman prodi periklanan PoliMedia angkatan 2022 yang telah berjuang selama 3 tahun bersama.
17. Pakde dan bude Kantin baru yang senantiasa menemani hari hari penulis selama berkuliah.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 30 Juni 2025

Penulis,



Ridho Syafa Al Khair

NIM. 2270404100

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan	4
1. Manfaat untuk penulis.....	4
2. Manfaat untuk Politeknik Negeri Media Kreatif.....	5
3. Manfaat untuk Masyarakat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. KOMUNIKASI.....	6
B. PERIKLANAN	8
C. MEDIA KOMUNIKASI	12
D. DESAIN GRAFIS	15
E. <i>COMPANY PROFILE</i>	18
F. <i>Segmentasi, Targeting, Positioning (STP)</i>	20
G. <i>AIDA (Awareness, Interest, Desire, Action)</i>	22
BAB III METODE PENELITIAN	24

A. Data Perusahaan	24
B. Teknik Pengumpulan Data	27
C. Ruang Lingkup	29
D. Langkah Kerja	30
BAB IV PEMBAHASAN.....	32
A. Gambaran Umum Permasalahan	32
B. Analisis STP <i>Company Profile</i> Bubu Agency	33
C. Proses Perancangan Desain Visual	34
D. Analisis AIDA	46
E. Hasil Kerja dan Implementasi <i>Company Profile</i>	51
F. Perbandingan <i>Company Profile</i> sebelum dan sesudah	57
G. Komparasi Praktik Dengan Teori	59
BAB V PENUTUP.....	61
A. Simpulan	61
B. Saran	62
1. Saran Penulis	62
2. Saran untuk Politeknik Negeri Media Kreatif	62
3. Saran untuk Masyarakat	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis STP	34
Tabel 2 Perbandingan sebelum dan sesudah perancangan	57
Tabel 3 Komparasi Peran Desain Grafis.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Proses Komunikasi.....	7
Gambar 2 STP	19
Gambar 3 Logo Perusahaan	23
Gambar 4 Struktur Perusahaan.....	25
Gambar 5 Langkah Kerja	29
Gambar 6 Company Profile Bubu Agency.....	31
Gambar 7 <i>Company Profile</i> Bubu Agency sebelum.....	32
Gambar 8 Langkah Kerja	35
Gambar 9 Riset Refrensi Desain	36
Gambar 10 Konsep Desain	37
Gambar 11 Laman Utama Google Slides.....	38
Gambar 12 <i>Layer</i> Google Slides	39
Gambar 13 <i>Input Background Visual</i>	39
Gambar 14 <i>Input Aset-Aset</i>	40
Gambar 15 <i>Input Copy Visual</i>	40
Gambar 16 Visual cover	41
Gambar 17 <i>Visual profile Perusahaan</i>	42
Gambar 18 Visual visi misi Perusahaan	42
Gambar 19 Visual layanan perusahaan	43
Gambar 20 Visual Portofolio Perusahaan	43
Gambar 21 CTA <i>Company Profile</i>	44
Gambar 22 Mengirim Hasil desain	44
Gambar 23 Cover Company Profile.....	46
Gambar 24 layanan Company Profile	47
Gambar 25 Portofolio Company profile	48
Gambar 26 CTA company profile	49
Gambar 27 CTA company profile	49
Gambar 28 Cover depan.....	50
Gambar 29 Profil perusahaan.....	51
Gambar 30 Layanan	52
Gambar 31 Portolio	53
Gambar 32 CTA	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	65
Lampiran 2 Salinan Lembar Pembimbingan TA.....	68
Lampiran 3 Surat Pernyataan Praktik Industri	70
Lampiran 4 Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir	71
Lampiran 5 Lembar Hasil Cek Plagiarisme	72
Lampiran 6 Sertifikat Toefel	74