

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRATIF EDUKASI
DASAR BERKEGIATAN DI ALAM KHUSUSNYA
PENDAKIAN GUNUNG UNTUK SEMESTA
OUTDOOR ADVENTURE SHOP**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar Ahli Madya**



Disusun oleh :

NUR HIDAYATULLAH

NIM. 2290442114

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Ilustratif Edukasi Dasar
Berkegiatan di Alam Khususnya
Pendakian Gunung Untuk Semesta
Outdoor Adventure Shop

Penulis : Nur Hidayatullah

NIM : 2290442024

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan
Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri
Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 16 Juli 2025

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Yayah Nurasiah, M.Pd.

NIP.199308012020122013

Anggota 1



Rezki Gautama Tanrere, M.Ds

NIDN. 0328038901

Anggota 2



Marventyo Amala, M.Sn

NIP.199103072020121009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.

NIP.198011422010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Nur Hidayatullah
NIM : 2290442114
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 7 Juli 2025

Pembimbing I



Andriyana, S.Pd., M.Pd.
(NIP.199312162020121007)

Pembimbing II



Marventyo Amala, M.Sn.
(NIP.199103072020121009)

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurafiah, M.Pd.
(NIP.199308012020122013)

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Nur Hidayatullah
NIM	: 2290442114
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Perancangan Buku Ilustratif Edukasi Dasar Berkegiatan di Alam Khususnya Pendakian Gunung Untuk Semesta Outdoor Adventure Shop” **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 7 Juli 2025

Yang menyatakan,

A pink 1000 Rupiah postage stamp is shown with a handwritten signature in black ink over it. The stamp features a portrait of a person and the text '1000', 'METERAI TEMPEL', and '953DBAMX332773645'.

Nur Hidayatullah
(NIM.2290442114)

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Hidayatullah
NIM : 2290442114
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan Buku Ilustratif Edukasi Dasar Berkegiatan di Alam Khususnya Pendakian Gunung Untuk Semesta Outdoor Adventure Shop” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 7 Juli 2025

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular revenue stamp. The stamp is pink and yellow, with the word 'METERAI' and 'TEMPEL' visible. It also contains the number '1000' and a serial number 'COAMX332773650'.

Nur Hidayatullah
(NIM.2290442114)

ABSTRAK

Mountain hiking is an enjoyable outdoor activity but carries high risks if done without adequate knowledge and preparation. Many beginner hikers are unaware of the importance of physical readiness, proper equipment, basic survival techniques, and environmental ethics, making them vulnerable to accidents, getting lost, hypothermia, or damaging nature. On the other hand, visually appealing and easy-to-understand printed educational media specifically designed for beginners remains very limited, even though the need for practical and informative guidance continues to grow along with the popularity of hiking among the public. This final project aims to design an illustrative book that delivers fundamental hiking knowledge in an engaging and informative way for beginners. The design process applies a user-centered graphic design approach through observation, literature study, interviews, and questionnaires. The final work is an A5 printed book using a semi-flat illustration style, modular layout, and a natural color scheme aligned with outdoor themes. The content covers hiking planning, gear selection, basic knots, navigation, first aid, risk management, and the Leave No Trace principles. This book serves as a practical educational guide and a promotional medium for Semesta Outdoor Adventure Shop. This work is expected to contribute to the development of graphic design media that is educational, easy to understand, and solution-oriented.

Keywords: *Graphic Design, Hiking, Educational Book, Outdoor, Visual Media.*

Kegiatan pendakian gunung merupakan aktivitas luar ruang yang menyenangkan namun berisiko tinggi jika dilakukan tanpa pengetahuan dan persiapan yang cukup. Banyak pendaki pemula belum memahami pentingnya kesiapan fisik, perlengkapan, teknik bertahan hidup, dan etika lingkungan sehingga rentan mengalami kecelakaan, tersesat, hipotermia, atau merusak alam. Di sisi lain, media edukasi berbentuk cetak yang secara visual menarik, mudah dipahami, dan khusus ditujukan untuk pemula masih sangat terbatas, padahal kebutuhan akan panduan praktis yang informatif terus meningkat seiring populernya pendakian di kalangan masyarakat. Tugas Akhir ini bertujuan untuk merancang sebuah buku ilustratif yang menyampaikan pengetahuan dasar pendakian gunung secara informatif dan menarik bagi pemula. Perancangan dilakukan dengan pendekatan desain grafis berbasis pengguna melalui metode observasi, studi pustaka, wawancara, dan kuesioner. Hasil karya berupa buku cetak A5 dengan gaya ilustrasi semi-flat, layout modular, dan skema warna natural sesuai tema alam bebas. Isi buku meliputi perencanaan pendakian, perlengkapan, simpul dasar, navigasi, pertolongan pertama, manajemen risiko, dan prinsip Leave No Trace. Buku ini menjadi panduan edukatif praktis sekaligus media promosi bagi Semesta Outdoor Adventure Shop. Karya ini diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan media desain grafis yang edukatif, mudah dipahami, dan solutif.

Kata Kunci: *Desain Grafis, Pendakian, Buku Edukasi, Alam Bebas, Media Visual.*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Perancangan Buku Ilustratif Edukasi Dasar Berkegiatan di Alam Khususnya Pendakian Gunung untuk Semesta Outdoor Adventure Shop”. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.) pada Program Studi Desain Grafis, Politeknik Media Kreatif Jakarta.

Tugas Akhir ini merupakan hasil dari proses pembelajaran, riset, dan eksplorasi desain yang bertujuan untuk merancang media edukatif visual dalam bentuk buku ilustratif. Buku ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pendaki pemula dalam memahami dasar-dasar keselamatan dan etika berkegiatan di alam, serta mendukung kebutuhan promosi klien, yaitu *Semesta Outdoor Adventure Shop*.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan dan penyelesaian Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

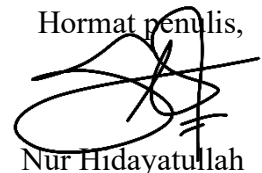
1. Dr. Tipri Rose Kartika, MM., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T., selaku Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
5. Yayah Nurasiah, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis
7. Andriyana, S.Pd., M.Pd., selaku Pembimbing I Tugas Akhir. Yang telah membimbing penulis dalam menyusun penulisan tugas akhir.

8. Marventyo Amala, M.Sn, selaku Pembimbing II Tugas Akhir. Yang telah membimbing penulis dalam perancangan karya tugas akhir.
9. Para staf jurusan Desain Grafis yang telah melayani mahasiswa dalam bidang administrasi dan akademik
10. Bapak/Ibu Dosen yang mengajar penulis di program studi Desain Grafis atas ilmu dan bimbingan yang diberikan.
11. Pihak Klien: Semesta Outdoor Adventure Shop atas kerja samanya dalam menyediakan data, informasi, serta kesempatan untuk mengembangkan proyek ini sesuai kebutuhan nyata di lapangan.
12. Orang tua dan keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan semangat selama proses studi dan penyusunan karya ini.
13. Teman-teman seangkatan dan rekan seperjuangan di Politeknik Media Kreatiyang telah menjadi bagian dari perjalanan belajar dan berbagi inspirasi.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam proses perancangan karya ini.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ke depannya. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, penggiat kegiatan alam, serta menjadi kontribusi dalam pengembangan desain grafis yang lebih aplikatif dan berdampak.

Jakarta, 16 Juli 2025

Hormat penulis,



Nur Hidayatullah

NIM. 2290442114

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan Tugas Akhir	ii
Lembar Peresetujuan Sidang Akhir.....	iii
Pernyataan Originalitas Tuas Akhir dan Bebas Plagiarisme	iv
Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah.....	v
Abstrak.....	vi
Prakata.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Teori Umum	7
1. Desain.....	7
2. Desain Grafis.....	7
3. Desain Komunikasi Visual.....	8
4. Prinsip Desain Grafis	9
5. Elemen Desain	10
6. Buku Sebagai Media Informasi.....	10
7. Visualisasi Informasi dan Ilustrasi	11
8. Strategi Branding dan Promosi Visual	12
9. Edukasi.....	13
B. Teori Khusus	14
1. Alam dan Lingkungan Alam Terbuka.....	14
2. Kegiatan Outdoor dan Konsep Petualangan Edukatif.....	14

3. Komunitas Pecinta Alam dan Budaya Konservasi.....	15
4. Pendakian Gunung dan Aktivitas di Alam Terbuka	15
5. Edukasi Keselamatan dan Survival.....	16
6. Bahaya di Alam Akibat Minim Pengetahuan.....	17
7. Alat Outdoor dan Fungsinya	17
8. Navigasi dan Orientasi Medan	18
9. Pertolongan Pertama dan Kesehatan Lapangan	19
10. Manajemen Risiko dan Kegiatan Outdoor	19
11. Prinsip Leave No Trace (LNT)	20
12. Media Cetak sebagai Media Edukasi Lapangan	20
13. Peran Desain Grafis dalam Edukasi Lapangan	21
14. Perancangan Buku Visual Berbasis Masalah.....	21
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	23
A. Data/Objek Penulisan.....	18
B. Analisis Khalayak Sasaran	19
1. Demografis.....	19
2. Geografis	20
3. Psikologis.....	20
C. Teknik Pengumpulan Data	21
1. Observasi.....	21
2. Wawancara.....	21
3. Kuisioner/Angket.....	21
D. Ruang Lingkup.....	22
1. Peran Penulis.....	22
2. Kategori Karya	22
3. Ide Kreatif	22
E. Langkah Kerja	22
1. Praproduksi/Persiapan.....	22
2. Produksi/Pelaksanaan.....	23
3. Pasca Produksi/Evaluasi.....	30
BAB IV PEMBAHASAN.....	31

A. Praproduksi/Persiapan.....	31
1. Konsep Desain	31
2. Moodboard	32
3. Pengumpulan data dan literatur.....	33
a. Observasi	33
b. Wawancara	34
c. Kuisisioner	35
4. Visualisasi Ide	38
5. Penyusunan struktur isi buku	39
a. Pembuka	40
b. Isi.....	40
c. Tambahan	40
B. Produksi.....	41
1. Deskripsi Halaman Buku	41
C. Pasca Produksi.....	57
1. Revisi dan Evaluasi	57
2. Cetak Hasil Akhir Buku	58
BAB V KESIMPULAN.....	59
A. Simpulan.....	59
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Semesta Outdoor.....	23
Gambar 4.1	Mindmap	31
Gambar 4.2	Moodboard 1	32
Gambar 4.3	Moodboard 2	33
Gambar 4.4	Dokumentasi Wawancara.....	34
Gambar 4.5	Kuisisioner 1	35
Gambar 4.6	Kuisisioner 2	36
Gambar 4.7	Kuisisioner 3	37
Gambar 4.8	Sketsa Karya 1.....	38
Gambar 4.9	Sketsa Karya 2.....	39
Gambar 4.10	Ilustrasi Karya	41
Gambar 4.11	Leave No Trace	42
Gambar 4.12	Alat Pendakian	43
Gambar 4.13	Packing Carrier.....	44
Gambar 4.14	Langkah Kaki	45
Gambar 4.15	Simpul Delapan.....	46
Gambar 4.16	Simpul Tarp.....	47
Gambar 4.17	Simpul Bowline.....	48
Gambar 4.18	Navigasi Alam.....	49
Gambar 4.19	Cedera Ringan.....	50
Gambar 4.20	Ular.....	52
Gambar 4.21	Hipotermia.....	53
Gambar 4.22	Gunung	54
Gambar 4.23	Cover	55
Gambar 4.24	Poster.....	56
Gambar 4.25	Ganci Pin.....	56
Gambar 4.26	Banner	57