

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* PT KARANG TEGUH
ANUGERAH

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Diploma III
Politeknik Negeri Media Kreatif



Disusun oleh:
Edward Christian Inakoe
2290442044

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK MEDIA KREATIF

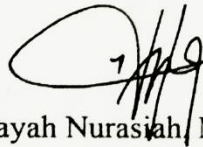
JAKARTA 2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Company Profile Karang Teguh Anugerah
Penulis : Edward Christian Inakoe
NIM : 2290442044
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 22 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Yayah Nurasiah, M.Pd
NIP. 199308012020122013

Anggota I



Ogie Urvil, M.Si

Anggota II



Rezki Gantama Tanrere, M.Ds.
NIDN. 0328038901

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supriyanti, S.Kom., M.T.
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Company Profile Karang Teguh Anugerah
Sebagai Media Promosi
Penulis : Edward Christian Inakoe
NIM : 2290442044
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 4 Juli 2025

Pembimbing 1



Andriyana, S.Pd, M.Pd
NIP.199312162020121007

Pembimbing 2



Rezki Gautama Tanrere, M. Ds
NIDN. 0328038901

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M.Pd.
NIP 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Edward Christian Inakoe
NIM	: 2290442044
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

PERANCANGAN COMPANY PROFILE KARANG TEGUH ANUGERAH

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 22 Juli 2025

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a 10,000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPULUH RUPIAH', 'METERAL TEMPEL', and the serial number 'D3D9BAMX35319683'.

Edward Christian Inakoe

NIM: 2290442044

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Edward Christian Inakoe
NIM : 2290442044
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN COMPANY PROFILE KARANG TEGUH ANUGERAH

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 22 Juli 2025

Yang menyatakan



Edward Christian Inakoe
NIIM. 2290442044

ABSTRAK

PT. Karang Teguh Anugerah (KTA) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyedia layanan logistik. Dalam industri logistik yang semakin kompetitif, keberadaan *company profile* menjadi salah satu elemen penting dalam membangun kredibilitas dan daya saing perusahaan. *Company profile* berfungsi sebagai media representasi profesional yang menyampaikan informasi penting perusahaan secara terstruktur dan menarik kepada calon mitra, baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Namun, hingga saat ini PT. Karang Teguh Anugerah belum memiliki *company profile* yang layak, sehingga berpengaruh terhadap citra perusahaan di mata publik. Oleh karena itu, perancangan *company profile* ini dilakukan untuk meningkatkan kredibilitas dan profesionalisme perusahaan. Perancangan mencakup penyusunan informasi mengenai latar belakang perusahaan, visi dan misi, nilai-nilai perusahaan, serta layanan yang ditawarkan. Metode yang digunakan dalam proses ini adalah metode kualitatif, melalui wawancara langsung dengan pemilik perusahaan serta observasi tidak langsung terhadap kegiatan operasional perusahaan. Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat menjadi media komunikasi visual yang efektif dan meningkatkan daya tarik PT. Karang Teguh Anugerah di industri logistik.

Kata Kunci: Profil Perusahaan, Perusahaan Logistik, Desain Grafis, Layanan Logistik

PT. Karang Teguh Anugerah (KTA) is a company engaged in providing logistics services. In the increasingly competitive logistics industry, a company profile serves as a crucial element in building corporate credibility and market competitiveness. A company profile functions as a professional representation medium that delivers essential company information in a structured and appealing manner to potential partners, both domestic and international. However, PT. Karang Teguh Anugerah currently lacks a proper company profile, which affects its public image. Therefore, this design project aims to develop a comprehensive company profile to enhance the company's credibility and professionalism. The content includes background information, vision and mission, company values, and the services offered. The design process employs a qualitative method involving interviews with the company owner and indirect observations of the company's operations. The final result is expected to serve as an effective visual communication tool and increase the company's appeal in the logistics sector.

Keywords: Company profile, Logistics Company, Graphic Design, Logistics Service

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, hikmat, serta penyertaan-Nya yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Tanpa pertolongan dan kasih karunia-Nya, tentu penulis tidak akan mampu menyelesaikan laporan ini sesuai dengan yang diharapkan.

Penyusunan laporan ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Diploma-3/Sarjana Terapan Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif. Laporan ini tidak hanya menjadi bentuk pertanggungjawaban akademik, tetapi juga sebagai hasil dari proses pembelajaran, penelitian, dan pengalaman yang telah penulis tempuh selama masa perkuliahan. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis sendiri maupun pihak lain yang membutuhkan, khususnya dalam bidang desain grafis.

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa tidak sedikit kendala, hambatan, serta tantangan yang dihadapi, baik dari segi waktu, tenaga, maupun keterbatasan pengetahuan. Namun, berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, akhirnya laporan ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, arahan, serta bantuan kepada penulis, antara lain kepada:

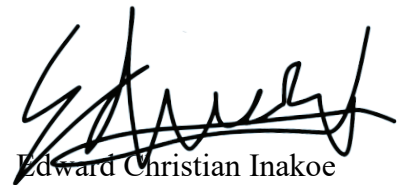
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif yang senantiasa memberikan arahan dan kebijakan demi kelancaran proses pembelajaran.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur I yang telah mendukung proses akademik di lingkungan Polimedia.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T., selaku Ketua Jurusan Desain yang selalu memberikan arahan dan motivasi kepada seluruh mahasiswa.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain yang turut membantu dalam kelancaran administrasi dan kegiatan akademik.

5. Yayah Nurasih, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis yang telah memberikan bimbingan, masukan, serta arahan dalam pelaksanaan tugas akhir.
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis yang selalu mendukung kebutuhan akademik mahasiswa.
7. Andriyana, S.Pd., M.Pd. dan Bapak Rezki Gautama Tanrere, M.Ds., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, saran, serta motivasi kepada penulis sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
8. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah mendidik, membimbing, dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Orang tua dan keluarga tercinta atas doa, dukungan, kasih sayang, dan pengorbanan yang tidak ternilai selama proses perkuliahan hingga penyusunan laporan ini.
10. Teman-teman seperjuangan yang senantiasa memberikan semangat, berbagi pengalaman, serta membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna dan terdapat berbagai kekurangan baik dari segi penyajian maupun isi. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan dan penyempurnaan laporan ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi bahan referensi yang berguna bagi pembaca, khususnya bagi mahasiswa yang akan menyusun tugas akhir di bidang desain grafis.

Jakarta, 2 Mei 2025

Penulis



Edward Christian Inakoe

229044204

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Teori Umum	5
1. Desain Grafis	5
2. Desain buku	10
B. Teori Khusus	11
1. <i>Company profile</i>	11
2. Desain Informasi	15

3. Tipografi.....	15
4. Layout.....	20
5. Teori Warna.....	22
BAB III METODE PENGAJUAN	24
A. Data/Objek Penulisan.....	24
B. Metode Pengumpulan Data	25
1. Wawancara.....	25
2. Observasi.....	26
C. Ruang Lingkup.....	26
1. Peran Penulis	27
2. Kategori Karya	27
D. Langkah Kerja.....	29
a. Pra - Produksi	29
b. Produksi.....	30
c. Pasca-Produksi	30
BAB IV PEMBAHASAN.....	32
A. Pra - Produksi	32
1. Wawancara.....	32
2. Observasi.....	34
3. Moodboard.....	36
B. Produksi.....	40
A. Halaman Pembuka	46
B. Isi halaman <i>About Company</i>	48
C. Isi Halaman Our Value.....	53
D. Isi Halaman Our Service	55

E. Halaman General Cargo.....	57
F. Halaman Freight Forwarding.....	58
G. Halaman Air Freight.....	59
H. Halaman Ocean Freight.....	60
C. Pasca Produksi.....	61
A. Proof Reading.....	61
B. Test Print.....	62
C. Karya Pendukung.....	63
BAB V PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	72
1. Saran untuk Politeknik Negeri Media Kreatif.....	72
2. Saran Untuk Karang Teguh Anugerah.....	72
3. Saran untuk Penulis.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Komposisi dalam desain grafis Sumber : www.cases.com	6
Gambar 2. 2 Keseimbangan dalam desain grafis Sumber: www.JMMarketing.com	7
<i>Gambar 2. 3 Irama dalam desain grafis Sumber: www.prerit.org.....</i>	<i>8</i>
<i>Gambar 2. 4 Proporsi dalam desain grafis Sumber: www.prerit.org</i>	<i>8</i>
<i>Gambar 2. 5 Kesatuan dalam desain grafis Sumber: www.prerit.org</i>	<i>9</i>
Gambar 3. 1 Logo KTA Sumber: Arsip Pribadi.....	24
Gambar 4. 1 Foto Bersama Ibu Eunikeu Selaku Owner PT. Karang Teguh Anugerah.....	34
Gambar 4. 2 Pengambilan barang di rumah client sumber: Arsip Pribadi.....	35
Gambar 4. 3 Gudang Barang PT. Karang teguh Anugerah sumber: Arsip Pribadi	35
Gambar 4. 4 Gudang barang PT. Karang Teguh Anugerah Sumber: Arsip Pribadi	36
Gambar 4. 5 Tim PT. Karang Teguh Anugerah packing barang Sumber: Arsip Pribadi	36
Gambar 4. 6 Moodboard PT. Karang Teguh Anugerah Sumber: Arsip Pribadi...	37
Gambar 4. 7 Palet warna PT Karang Teguh Anugerah Sumber: Arsip Pribadi...	38
Gambar 4. 8 Font Montserrat Sumber: Font Google	40
Gambar 4. 9 Font Futura Bold Sumber: Adobe Font.....	40
Gambar 4. 10 Adobe Illustrator Sumber: Wikimedia Commons.....	41
Gambar 4. 11 Adobe Photoshop Sumber: Wikimedia Commons.....	41
Gambar 4. 12 Adobe InDesign Sumber: Wikimedia Commons.....	41
Gambar 4. 13 Pembuatan asset visual Sumber: Arsip Pribadi.....	43
Gambar 4. 14 Envato Sumber: Wikimedia Commons.....	44
Gambar 4. 15 Adobe Stock Sumber: Wikimedia Commons	45
Gambar 4. 16 Halaman pembuka “About Company” sumber: Arsip Pribadi	46
Gambar 4. 17 Halaman pembuka “Our Value” sumber: Arsip Pribadi	47
Gambar 4. 18 Halaman pembuka “Our Service” sumber: Arsip Pribadi.....	47
Gambar 4. 19 Halaman Owner Speech Sumber: Arsip Pribadi	49

Gambar 4. 20 Halaman About Us	Sumber: Arsip Pribadi	50
Gambar 4. 21 Halaman Our Logo	Sumber: Arsip Pribadi.....	51
Gambar 4. 22 Halaman Our Vision	Sumber: Arsip Pribadi	52
Gambar 4. 23 Halaman Our Mission	Sumber: Arsip Pribadi	52
Gambar 4. 24 Halaman Our Value Confidence	Sumber: Arsip Pribadi	53
Gambar 4. 25 Halaman Our Value Caring	Sumber: Arsip Pribadi.....	54
Gambar 4. 26 Our Value Trusting	Sumber: Arsip Pribadi.....	54
Gambar 4. 27 Halaman Count Experience	Sumber: Arsip Pribadi.....	56
Gambar 4. 28 Halaman Our Service	Sumber: Arsip Pribadi	56
Gambar 4. 29 Halaman General Cargo	Sumber: Arsip Pribadi	57
Gambar 4. 30 Halaman Freight Forwarding	Sumber: Arsip Pribadi	58
Gambar 4. 31 Halaman Air Freight	Sumber: Arsip Pribadi	59
Gambar 4. 32 Halaman Ocean Freight	Sumber: Arsip Pribadi.....	60
Gambar 4. 33 Proses Layouting	Sumber: Arsip Pribadi	61
Gambar 4. 34 Mockup X-Banner	sumber: Arsip Pribadi	64
Gambar 4. 35 Halaman Kerja X-Banner	Sumber: Arsip Pribadi.....	64
Gambar 4. 36 Poster A3	Sumber: Arsip Pribadi	65
Gambar 4. 37 Poster A4	Sumber: Arsip Pribadi	66
Gambar 4. 38 Kardus	Sumber: Arsip Pribadi	67
Gambar 4. 39 Seragam	Sumber: Arsip Pribadi.....	68
Gambar 4. 40 Id Card & Lanyard	Sumber: Arsip Pribadi	69
Gambar 4. 41 Brosur	Sumber: Arsip Pribadi	70

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Analisis Kebutuhan Desain <i>Company profile</i> PT. Karang Teguh Anugerah	33
---	----