

**LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN DESAIN LOGO DAN TEMPLATE
BARBERAND MENGGUNAKAN PENDEKATAN
RESEARCH & DEVELOPMENT MODEL**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun Oleh:
Naufal Rizky Pratama
NIM :2270404083**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PEMBUATAN DESAIN LOGO DAN TEMPLATE BARBERAND
MENGUNAKAN PENDEKATAN RESEARCH & DEVELOPMENT
MODEL
Penulis : Naufal Rizky Pratama
NIM : 2270404083
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari
Jumat....., tanggal 18- Juli- 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



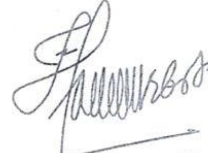
Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd.
196204291985012001

Anggota 1



Daniel Nugroho, M.Sn

Anggota 2



Zaenab, M.Si

NIP 199211132019032025

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefudin, M.Hum
NIP 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Naufal Rizky Pratama
NIM : 2270404083
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 3 - Juli - 2025

Pembimbing 1



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

Pembimbing 2



Naldo, M.Si.
NIP. 100120710291906891

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Naufal Rizky Pratama
NIM	: 2270404083
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PEMBUATAN DESAIN LOGO DAN TEMPLATE BARBERAND MENGGUNAKAN PENDEKATAN RESEARCH & DEVELOPMENT MODEL **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 3-Juli-2025

Yang menyatakan,



Naufal Rizky Pratama

NIM: 2270404048

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naufal Rizky Pratama
NIM : 2270404083
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PEMBUATAN DESAIN LOGO DAN TEMPLATE BARBERAND
MENGUNAKAN PENDEKATAN RESEARCH & DEVELOPMENT
MODEL** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 3-Jul-2025

Yang menyatakan,



Naufal Rizky Pratama

NIM. 2270404083

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Graphic Designer* yang bertanggung jawab dalam pembuatan desain visual logo dan template konten Instagram untuk klien Barberand. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pembuatan Desain Visual pada Template dan Logo untuk Membentuk Brand Identity Modern & Stylish Menggunakan Pendekatan R&D Model” Laporan TA ini tidak akan tersusun dan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

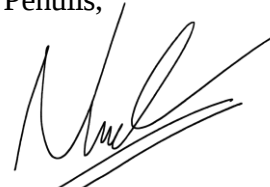
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Ade Cahyadi, A.Md., Ds. sebagai pimpinan PT Naramate Digital
4. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi
5. R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi
6. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan
7. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., Sekretaris Koordinator Program Studi Periklanan
8. Zaenab, S.S., M.Si. sebagai Dosen Pembimbing 1 dalam Penyusunan Laporan Tugas Akhir
9. Naldo, M.Si. sebagai Dosen Pembimbing 2 dalam Penyusunan Laporan Tugas Akhir
10. Abdullah Zakiy, A.Md., Ds., Pembimbing Industri.

11. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
12. Naramate Digital yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam praktek magang industri di industri ini.
13. Orang tua dan keluarga penulis yang telah membantu dan mendukung penuh penulis dalam berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif
14. Moona Hoshinova yang telah memberikan semangat kepada penulis, kehadirannya meski dari kejauhan, memberikan dorongan motivasi dan menjadi cerminan dedikasi serta ketekunan yang ingin penulis capai dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan praktik industri ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk kedepannya membuat laporan yang lebih baik. Semoga laporan ini dapat bermanfaat, baik dari segi penulis maupun pembacanya. Terimakasih telah meluangkan waktu untuk membaca laporan ini.

Jakarta, 7 Juli 2025

Penulis,



Naufal Rizky Pratama

NIM 2270404083

ABSTRAK

Barberand, a barbershop in Depok, does not have a consistent logo and Instagram content to represent their brand identity and the visuals of Barberand's old logo and template are still simple. This research aims to create a visual design of the logo and Instagram template that reflects a modern and stylish brand image. The method used is Research and Development (R&D) with the ADDIE model which includes the stages of Analyze, Design, Develop, Implement, and Evaluate. Data was obtained through observation, interviews, and literature studies. The results of the research are in the form of a round logo with a gold scissors symbol and a black and white color palette, as well as a minimalist Instagram content template design that is in line with the brand character. The design results are considered successful in strengthening Barberand's visual identity and show that the R&D method is effectively applied in the visual communication design process.

Keyword: Design Visual, Logo, Template Instagram, Brand Identity, Modern, Stylish, R&D Model, ADDIE.

Barberand, sebuah barbershop di Depok, belum memiliki logo dan konten Instagram yang konsisten untuk merepresentasikan brand identity mereka dan Visual dari logo dan template Barberand yang lama masih dibuat secara sederhana. Penelitian ini bertujuan membuat desain visual logo dan template Instagram yang mencerminkan citra brand yang modern dan stylish. Metode yang digunakan adalah Research and Development (R&D) dengan model ADDIE yang mencakup tahapan Analyze, Design, Develop, Implement, dan Evaluate. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Hasil penelitian berupa logo berbentuk bulat dengan simbol gunting emas dan palet warna hitam, putih, serta desain template konten Instagram yang minimalis dan selaras dengan karakter brand. Hasil desain dinilai berhasil memperkuat identitas visual Barberand dan menunjukkan bahwa metode R&D efektif diterapkan dalam proses perancangan desain komunikasi visual.

Kata Kunci: Desain Visual, Logo, Template Instagram, Identitas Merk, Modern, Stylish, R&D Model, ADDIE.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
PRAKATA	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penelitian.....	3
F. Manfaat Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Komunikasi Visual	5
B. Media.....	6
C. Desain Visual.....	7
D. Brand.....	8
E. Research and Development Model	12
1. Pengertian dan Tujuan	12
2. R&D Model dalam Pengembangan Desain	12
3. Penerapan R&D dalam Proyek Desain Komunikasi Visual	13
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	16
A. Data Perusahaan	16
1. Profil dan Logo Perusahaan	16
2. Alamat Perusahaan	16
3. Layanan Perusahaan	17
4. Klien Perusahaan	18
B. Teknik Pengumpulan Data	18
1. Observasi.....	18
2. Wawancara.....	19

3. Studi Pustaka	20
4. Referensi	21
C. Ruang Lingkup	22
1. Peran Penulis	22
2. Kategori Karya	22
3. Ide Kreatif	22
D. Langkah Kerja	23
1. Persiapan/Pra-produksi	24
2. Pelaksanaan/Produksi	24
3. Pasca-produksi	24
BAB IV PEMBAHASAN	26
A. Gambaran Umum	26
B. R&D Model	27
1. Analyze	27
2. Design	30
a. Logo	30
b. Font	32
c. Template	32
3. Development	34
4. Implement	36
5. Evaluate	41
C. Hasil Kerja	42
a. Logo Barberand	42
b. Template Feed Instagram	43
c. Template Carousel Instagram	43
d. Mockup Neon Box, alat cukur, apron	44
D. Analisis Penerapan R&D Model	45
E. Analisis pada Elemen Visual Logo	48
F. Analisis Brand Identity dalam Template Modern & Stylish	48
BAB V PENUTUP	53
A. Kesimpulan	53
B. Saran	53
1. Saran Bagi Penulis	53
2. Saran Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif	54
3. Saran Bagi Penulis	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Perusahaan.....	16
Gambar 2. Client Perusahaan	18
Gambar 3. Gunting Emas Mas Thommy	23
Gambar 5. Ruko Barberand.....	29
Gambar 6. Wawancara dengan Owner.....	30
Gambar 7. Referensi Logo	31
Gambar 8. Sketsa Logo	31
Gambar 9. Font yang akan Digunakan.....	32
Gambar 10. Template Desain	33
Gambar 11. Warna Palet.....	33
Gambar 12. Presentasi desain logo awal.....	34
Gambar 13. Logo desain awal	34
Gambar 14. Preview desain logo akhir	35
Gambar 15. Desain logo akhir.....	36
Gambar 16. Mockup neon box	37
Gambar 17. Alat cukur.....	37
Gambar 18. Apron barber.....	38
Gambar 19. Profil Instagram dan watermark tiap postingan.....	39
Gambar 20. Implementasi Feeds	40
Gambar 21. Implementasi Template Carousel.....	40
Gambar 22. Logo Fix	43
Gambar 23. Desain Template Feed Instagram Barberand.....	43
Gambar 24. Desain Template Carousel Instagram Barberand.....	44
Gambar 25. Mockup Logo pada Neon Box.....	44
Gambar 26. Alat cukur.....	45
Gambar 27. Apron barber.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tahap Metode Penelitian dan Pengembangan (R&D).....	15
Tabel 2. Tabel Elemen Visual.....	49