

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN VISUAL UNTUK MENINGKATKAN
JANGKAUAN INSTAGRAM PERUMDA TRANS PAKUAN

Dikerjakan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya



Disusun Oleh:
Muhammad Rizki Putra Bardan
Nim: 2270404078

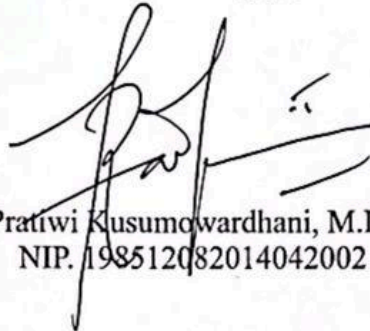
PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Untuk Meningkatkan
Jangkauan Instagram Perumda Trans Pakuan
Penulis : Muhammad Rizki Putra Bardan
NIM : 2270404078
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa,
tanggal 22 Juli 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



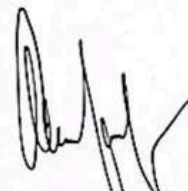
Pratiwi Kusumowardhani, M.Ds
NIP. 198512082014042002

Anggota 1



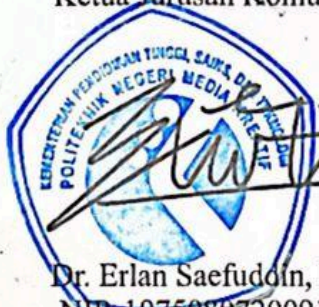
Daniel Nugraha, M.Sn

Anggota 2



Omar Yusuf, M.M
NUPN. 9900979905

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi

Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Untuk
Meningkatkan jangkauan Instagram Perumda Trans
Pakuan
Penulis : Muhammad Rizki Putra Bardan
NIM : 2270404078
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 7 JUNI 2025

Pembimbing 1


Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M.
NIP : 197606112009122001

Pembimbing 2


Omar Yusuf, M.M
NUPN, 9900979905

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan


Zaenab, S.S., M.Si.
NIP.199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rizki Putra Bardan
NIM : 2270404078
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: "Pembuatan Konten Visual Untuk Meningkatkan Jangkauan Instagram Perumda Trans Pakuan" adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 7 JULI 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Rizki Putra Bardan

NIM: 2270404078

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rizki Putra Bardan
NIM : 2270404078
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pembuatan Konten Visual Untuk Meningkatkan Jangkauan Instagram Perumda Trans Pakuan" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 7 Juli 2025
Yang menyatakan,



Muhammad Rizki Putra Bardan
NIM: 2270404078

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Untuk Meningkatkan Jangkauan Instagram Perumda Trans Pakuan
Penulis : Muhammad Rizki Putra Bardan
Pembimbing I : Dr. Tipri Rose Kartika, M.M
Pembimbing II : Omar Yusuf, M.M

Instagram is one of Meta's social media used to share photos, videos, and communicate in real-time. In addition to being a means of self-expression, Instagram is now used by individuals, business people, and organizations as a marketing medium to reach a wider audience. Perumda Trans Pakuan also uses Instagram to build a brand image and convey service information. However, there are still obstacles such as less attractive visual content, low reach, and less informative messages. Based on the author's analysis, increasing brand awareness and user engagement can be achieved through the application of STP and SWOT analysis to develop a more appropriate content strategy, both in terms of visuals, narratives, and video formats.

Keyword: Social Media, Instagram, Content Strategy, Video Content

Instagram merupakan salah satu media sosial milik Meta yang digunakan untuk berbagi foto, video, dan berkomunikasi secara real-time. Selain sebagai sarana ekspresi diri, Instagram kini dimanfaatkan oleh individu, pebisnis, dan organisasi sebagai media pemasaran untuk menjangkau audiens lebih luas. Perumda Trans Pakuan pun menggunakan Instagram untuk membangun citra merek dan menyampaikan informasi layanan. Namun, masih terdapat kendala seperti visual konten yang kurang menarik, jangkauan rendah, serta pesan yang kurang informatif. Berdasarkan analisis penulis, peningkatan kesadaran merek dan keterlibatan pengguna dapat dicapai melalui penerapan analisis STP dan SWOT untuk menyusun strategi konten yang lebih tepat, baik dari segi visual, narasi, maupun format video.

Kata kunci : Media sosial, Instagram, strategi konten, konten video

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan *content creator* yang bertugas untuk merancang dan membuat konten visual Instagram Perumda Trans Pakuan. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pembuatan Konten Visual Untuk Meningkatkan Jangkauan Instagram Perumda Trans Pakuan”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif, sekaligus sebagai Dosen pembimbing 1 Tugas Akhir dan Praktik Industri
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistyو Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi

5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Omar Yusuf, M.M, Dosen pembimbing 2 Tugas Akhir
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Orang tua dan Kakak yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat selama penulis menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Agung Satria Andi, sebagai pembimbing perusahaan di Perumda Trans Pakuan
10. Seluruh rekan Perumda Trans Pakuan, yang selalu membimbing, memberikan ilmu, dan pengalaman berharga yang telah diberikan kepada penulis.
11. Fajar dan Rama, yang telah memberikan banyak bantuan dan semangat.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Bogor, 7 Juli 2025

Penulis,



Muhammad Rizki Putra Bardan
NIM 2270404078

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi Visual.....	7
B. Periklanan.....	7
C. Media sosial.....	9
D. Instagram.....	9
E. Digital marketing.....	11
F. Analisis SWOT.....	11
G. STP.....	12
H. Konten Visual.....	12
I. Desain Grafis.....	14
J. Konten Video.....	20
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	21
A. Data Perusahaan.....	21
B. Teknik Pengumpulan Data.....	27
C. Ruang Lingkup.....	28
D. Langkah Kerja.....	30
BAB IV PEMBAHASAN.....	32
A. Kondisi Awal Konten Instagram Perumda Trans Pakuan.....	32

B. Peran Penulis dalam Perbaikan Konten visual Instagram.....	36
C. Analisis STP.....	43
D. Analisis SWOT.....	47
E. Alur Pekerjaan.....	48
F. Analisis Konten Desain.....	59
G. Hasil Kerja.....	69
H. Analisis performance Instagram Perumda Trans Pakuan.....	85
BAB V PENUTUP.....	94
A. Simpulan.....	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data pengguna Media Sosial.....	2
Gambar 2 Logo Perusahaan.....	21
Gambar 3 Bus Trans Pakuan.....	23
Gambar 4 Rute Layanan.....	24
Gambar 5 Halte Juanda.....	25
Gambar 6 Struktur organisasi.....	27
Gambar 7 Proses Alur Kerja.....	31
Gambar 8 Desain Feeds Sebelum & Sesudah.....	34
Gambar 9 Tampilan Konten Instagram Trans Pakuan.....	35
Gambar 10 Insight Feeds Dan Reels Sebelum Redesign Asset.....	36
Gambar 11 Pencarian Ide Konten.....	37
Gambar 12 Menyusun Kalender Konten.....	38
Gambar 13 Membuat Skrip Konten.....	38
Gambar 14 Logo Sunmori.....	39
Gambar 15 Logo Transit Rasa.....	39
Gambar 16 Brand Guideline Sementara	41
Gambar 17 konten Carousel.....	41
Gambar 18 Tampilan Cover Reels.....	42
Gambar 19 konten Carousel.....	43
Gambar 20 Review Konten oleh Mentor.....	49
Gambar 21 Pencarian Ide Konten.....	50
Gambar 22 Penulisan Konten.....	50
Gambar 23 Penulisan Konten.....	51
Gambar 24 Pencarian Referensi Desain.....	51
Gambar 25 Kegiatan Pengambilan Video.....	52
Gambar 26 Pencarian Aset Desain.....	53
Gambar 27 Proses Editing Video.....	54
Gambar 28 Proses Desain.....	55
Gambar 29 Review Konten oleh Mentor.....	56
Gambar 30 Revisi Konten.....	57
Gambar 31 Upload Konten.....	58
Gambar 32 Visual Desain Jadwal Layanan.....	81
Gambar 33 Visual Desain Jadwal Layanan Ramadhan.....	81
Gambar 34 Data Pengikut Instagram Perumda Trans Pakuan.....	86
Gambar 35 Data Jangkauan Instagram Perumda Trans Pakuan.....	87

Gambar 36 Data Interaksi konten Instagram Perumda Trans Pakuan.....	88
Gambar 37 Data Kunjungan Profil Instagram Perumda Trans Pakuan.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Revisi Konten.....	57
Tabel 2 Analisis Elemen Desain Feeds	59
Tabel 3 Analisis Prinsip Desain Feeds.....	61
Tabel 4 Analisis Elemen Desain Cover Reels.....	64
Tabel 5 Analisis Prinsip Desain Cover Reels	67
Tabel 6 Konten Reels Instagram.....	70
Tabel 7 Konten Post Feeds.....	72
Tabel 8 Cover Reels.....	76
Tabel 9 Konten Ucapan Story.....	82
Tabel 10 Top Konten Reels 1.....	90
Tabel 11 Top Konten Reels 2.....	91
Tabel 12 Top Konten Feeds 1.....	92
Tabel 13 Top Konten Feeds 2.....	93

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA.....	98
SALINAN LEMBAR PEMBIMBINGAN TA.....	101
SERTIFIKAT PRAKTIK INDUSTRI.....	103
LEMBAR HASIL CEK PLAGIARISME.....	105
DOKUMENTASI SIDANG TUGAS AKHIR.....	106