

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENGARUH ATRAKSI WISATA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG DI KAMPUNG BUDAYA BETAWI SETU BABAKAN**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan**



Disusun oleh:

RAYYA AL FATAH

NIM : 21700051

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2025

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENGARUH ATRAKSI WISATA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG DI KAMPUNG BUDAYA BETAWI SETU BABAKAN**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan**



Disusun oleh:

RAYYA AL FATAH

NIM : 21700051

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Keputusan
Berkunjung di Kampung Budaya Betawi
Setu Babakan
Penulis : Rayya Al Fatah
NIM : 21700051
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari
Rabu, 9 Juni 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Asriadi Masnar, S.Gz., M.Sc.
NIP. 198709082019031006

Anggota 1



Rr. Christiana Mayang A. Stj., S.Pd., M.Pd
NIP. 199408082022032020

Anggota 2



Anindita Budi Astuti, SE., MM
NIP. 198103052008122001



Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata
Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M.
NIP. 198605092019032011

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Keputusan
Berkunjung di Kampung Budaya Betawi
Setu Babakan
Penulis : Rayya Al Fatah
NIM : 21700051
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 19 Juni 2025.

Dosen Pembimbing 1



Anindita Budi Astuti, SE., MM.
NIP. 198103052008122001

Dosen Pembimbing 2



Lina Mufidah, M.Pd.
NIP. 198908182024062001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan



Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par., M.M.
NIP. 198809082022032008

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rayya Al Fatah
NIM : 21700051
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**PENGARUH ATRAKSI WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
DI KAMPUNG BUDAYA BETAWI SETU BABAKAN**

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 19 Juni 2025

Yang menyatakan,


Rayya Al Fatah
NIM: 21700051

PERNYATAAN PUBLIKASI DAN KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rayya Al Fatah
NIM : 21700051
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Kampung Budaya Betawi Setu Babakan beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptaan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Juni 2025

Yang menyatakan,



Rayya Al Fatah
NIM: 21700051

ABSTRACT

Tourist attractions are an important factor that draws the interest of visitors to a destination. This study aims to examine the influence of cultural attractions on the decision to visit Kampung Budaya Betawi Setu Babakan. The research adopts a quantitative approach using a survey method. The sampling technique used is based on the Krejcie and Morgan sample table, involving 382 respondents who are visitors. Data were collected through questionnaires distributed to the respondents and analyzed using descriptive statistics and Spearman correlation tests. The results of the study show that visitors' perceptions of tourist attractions indicate satisfaction with spatial layout, cleanliness, and the aesthetic impression offered by the destination. Cultural attractions significantly influence tourists' decisions to visit, with the most dominant factors being visual displays and environmental atmosphere. A significant and positive correlation was found between cultural attractions and the decision to visit Kampung Budaya Betawi Setu Babakan. In conclusion, the more attractive and varied the cultural attractions offered, the greater the public's interest in visiting. These findings are expected to provide input for managers and local governments in developing sustainable cultural tourism.

Keywords: *Tourist attractions, visit decision, cultural tourism, Setu Babakan*

ABSTRAK

Atraksi wisata merupakan faktor penting yang menarik minat wisatawan ke destinasi wisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh atraksi budaya terhadap keputusan berkunjung ke Kampung Budaya Betawi Setu Babakan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Penelitian ini menggunakan teknik sampel dengan sampel *kracjie morgan* dengan responden 382 orang merupakan pengunjung. Data diperoleh melalui kuesioner yang disebarkan kepada responden dan dianalisis menggunakan statistik deskriptif serta uji korelasi Spearman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi pengunjung terhadap atraksi wisata pengunjung merasa puas dengan tata ruang, kebersihan, serta kesan estetika yang dihadirkan oleh destinasi tersebut dan atraksi wisata memiliki pengaruh terhadap keputusan wisatawan untuk berkunjung secara signifikan dengan daya tarik yang paling dominan meliputi tampilan visual, suasana lingkungan, terdapat hubungan signifikan dan searah antara atraksi wisata dengan keputusan berkunjung ke Kampung Budaya Betawi Setu Babakan. Kesimpulannya, semakin menarik dan variatif atraksi budaya yang ditawarkan, maka semakin besar pula minat masyarakat untuk berkunjung. Temuan ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pengelola dan pemerintah daerah dalam mengembangkan pariwisata budaya yang berkelanjutan.

Kata Kunci: *Atraksi Wisata, Keputusan Berkunjung, Wisata Budaya, Setu Babakan*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Kampung Budaya Betawi Setu Babakan”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.Tr.Par. pada program Diploma IV (D4) Jurusan Pariwisata, Program Studi Pengelolaan Perhotelan, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta Tahun Akademik 2024 / 2025.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak tantangan, hambatan, dan proses pembelajaran yang dilalui. Namun, berkat doa, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si selaku Wakil Direktur Bidang
3. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M., selaku Ketua Jurusan Pariwisata
4. Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata.
5. Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par., M.M., selaku Koordinator Program Studi.
6. Lu’luwatin Rosdiana Aprilia S.Pd., M.M. Par., Sekretaris Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
7. Anindita Budi Astuti, SE., MM. selaku Dosen pembimbing pertama Tugas Akhir penulis.
8. Lina Mufidah, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Kedua Tugas Akhir penulis.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membimbing dan mengajari penulis dengan ilmu dan karakter selama ini.
10. Putri Sri Rahmawani, selaku staf administrasi Program Studi Pengelolaan Perhotelan yang telah melayani dan mengarahkan penulis selama berkuliah di Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
11. Pihak pengelola Kampung Budaya Betawi Setu Babakan yang telah memberikan izin penelitian.
12. Kedua orang tua penulis Bapak Ali Haidir dan Ibu Suhaeti, terimakasih untuk selalu memberikan dukungan serta doa yang tidak pernah putus serta kesabaran yang sangat dalam kepada penulis sehingga penulis dapat menempuh pendidikan sampai di tahap ini. Semoga pencapaian ini dapat

menjadi kebanggaan sederhana untuk kalian yang selalu menjadi alasan penulis untuk terus berjuang, meski sering tak sempat mengucapkan terima kasih secara langsung.

13. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada adik– adik penulis, Raysa, Rafael dan Reynant atas cinta, doa dan dukungan yang diberikan.
14. Nene, Dyah dan Fira yang senantiasa sudah menerima dan membantu kehadiran penulis dan sudah memberikan penulis tempat untuk menginap selama pembuatan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas susah, senang dan dukungan yang selalu diberikan.
15. Farhan, Rifki, Ismi, Thalia, Cornel, Halida, Athifa, Ivan, Nesya, Syifa, Salsa dan teman-teman seperjuangan skripsi, terima kasih atas saling dukung dan saling memberikan semangat. Perjuangan ini jadi lebih berarti karena kehadiran kalian.
16. Salwa, Kayla dan Nabil, terima kasih atas canda, tawa, haru, dukungan dan waktu yang telah diberikan terutama disaat magang sampai selama ini. Maafkan penulis karena tidak meminta maaf dan terima kasih telah lahir sebagai teman penulis dan sudah mengenal penulis dengan cara kalian.
17. Geng “rumah neneu”, teman-teman pertama yang hadir sejak awal langkah di perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih atas kebersamaan yang penuh warna, tawa yang menguatkan, dan persahabatan yang tulus tanpa syarat.
18. Penulis juga ingin berterima kasih sebanyak banyaknya kepada diri sendiri yang sudah mampu berjuang sampai di tahap ini. Terima kasih karena memilih untuk bertahan, walaupun adanya rasa keraguan dan ingin menyerah. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa diri ini layak untuk bangga, dan pantas mendapatkan semua hal baik yang telah diperjuangkan dengan sungguh-sungguh.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dan penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berarti dalam pengembangan ilmu pariwisata. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun sebagai bekal penulis.

Jakarta, Juni 2025

Penulis,



Rayya Al Fatah

NIM : 21700051

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS	
PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI DAN KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penelitian.....	3
F. Manfaat Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
A. Kajian Teori.....	5
B. Hasil Penelitian yang Relavan	8
C. Kerangka Berfikir.....	10
D. Pertanyaan Penelitian atau Hipotesis Penelitian	11
BAB III METODE PENELITIAN	12
I. Jenis Penelitian.....	12
II. Tempat dan Waktu Penelitian.....	13
III. Populasi dan Sampel Penelitian	13
IV. Definisi Operasional Variabel	14
V. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	15
VI. Operasional Variabel	17
VII. Validitas dan Reabilitas Innstrumen.....	19
VIII. Teknik Analisa Data	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
A. Hasil Penelitian	26
B. Pembahasan.....	61

C. Keterbatasan Penelitian.....	63
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Implikasi.....	64
C. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka berfikir	11
-----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pengunjung periode Februari – April 2025	2
Tabel 2. Penelitian yang relevan	8
Tabel 3. Skala likert.....	16
Tabel 4. Operasional Variabel	17
Tabel 5. Hasil SPSS Uji Validasi Variabel Atraksi Wisata (X)	20
Tabel 6. Hasil SPSS Uji Validasi Variabel Keputusan Berkunjung (Y).....	21
Tabel 7. Kriteria Penentuan Nilai Cornbach Alpha.....	22
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas Atraksi Wisata (X)	23
Tabel 9. Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Berkunjung (Y).....	24
Tabel 10. Karakter Responden Berdasarkan Umur.....	27
Tabel 11. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 12. Karakteristik Berdasarkan Tujuan Kunjungan	30
Tabel 13. Karakteristik Frekuensi Kunjungan	31
Tabel 14. Karakteristik Domisili	33
Tabel 15. Hasil Uji Normalitas.....	34
Tabel 16. Frekuensi Responden tertarik datang ke Kampung Budaya Betawi Setu Babakan karena memiliki atraksi budaya yang khas dan berbeda dari tempat lain.	36
Tabel 17. Frekuensi Responden datang ke Kampung Budaya Betawi Setu Babakan karena ingin menyaksikan langsung ikon atau simbol budaya daerah.	37
Tabel 18. Frekuensi Responden Tampilan arsitektur dan dekorasi khas daerah di Kampung Budaya Betawi Setu Babakan menambah nilai estetika kunjungan saya.	38
Tabel 19. Frekuensi Responden tertarik untuk berkunjung karena melihat iklan atraksi wisata yang ada di media sosial Kampung Budaya Betawi Setu Babakan.	39
Tabel 20. Frekuensi Responden merasa lebih terlibat karena dapat mencoba langsung aktivitas budaya seperti membatik atau membuat kerajinan.	42
Tabel 21. Frekuensi Responden tertarik datang ke Kampung Budaya Betawi Setu Babakan karena kuliner khasnya.....	43
Tabel 22 Frekuensi Responden menikmati pengalaman mencoba pakaian adat atau berfoto dengan elemen budaya lokal.....	44
Tabel 23. Frekuensi Responden Kampung Budaya Betawi Setu Babakan menawarkan banyak aktivitas yang menyenangkan untuk semua kalangan usia.	45
Tabel 24. Nilai Mean Variabel Atraksi Wisata (X).....	46
Tabel 25. Frekuensi Responden berencana mengunjungi Kampung Budaya Betawi Setu Babakan meskipun saya belum pernah ke sana sebelumnya	47
Tabel 26. Frekuensi Responden akan segera mengunjungi Kampung Budaya Betawi Setu Babakan jika ada kesempatan.....	48
Tabel 27. Frekuensi Responden merasa tertarik untuk mengunjungi Kampung Budaya Betawi Setu Babakan dalam waktu dekat.	49

Tabel 28. Frekuensi Responden terdorong untuk mengunjungi Kampung Budaya Betawi Setu Babakan karena keinginan untuk mempelajari kebudayaan lokal Betawi	50
Tabel 29. Frekuensi Responden mencari tempat yang bisa memberikan pengalaman budaya yang baru, dan Kampung Budaya Betawi Setu Babakan adalah pilihan saya.	51
Tabel 30. Frekuensi Responden merasa perlu untuk meluangkan waktu untuk berkunjung ke Kampung Budaya Betawi Setu Babakan untuk mendapatkan pengalaman baru dan rekreasi yang berbeda.	52
Tabel 31. Frekuensi Responden tertarik berkunjung karena melihat acara yang ada di Kampung Budaya Betawi Setu Babakan.	53
Tabel 32. Karena harga tiket yang kompetitif, saya merasa Kampung Budaya Betawi Setu Babakan merupakan pilihan yang baik untuk berwisata.	54
Tabel 33. Akses menuju Kampung Budaya Betawi Setu Babakan sangat mudah dijangkau menggunakan transportasi umum atau kendaraan pribadi.	55
Tabel 34. Frekuensi Responden sudah mengunjungi Kampung Budaya Betawi Setu Babakan lebih dari satu kali.	56
Tabel 35. Frekuensi Responden berencana mengunjungi Kampung Budaya Betawi Setu Babakan di lain waktu.	57
Tabel 36. Frekuensi Responden Kampung Budaya Betawi Setu Babakan layak untuk dikunjungi lagi.	57
Tabel 37. Nilai Mean Variabel Keputusan Berkunjung (Y)	58
Tabel 38. Analisis Korelasi Rank Spearman	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Diri Mahasiswa	70
Lampiran 2. Lembar Pembimbingan TA.....	71
Lampiran 3. Lembar Pembimbingan TA.....	72
Lampiran 4. Dokumentasi Uji Proposal TA.....	73
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian.....	74
Lampiran 6. Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 7. Bukti Google Form.....	79
Lampiran 8. Tabulasi Responden	80
Lampiran 9. Hasil SPSS.....	98
Lampiran 10. R Tabel.....	100
Lampiran 11. Bukti Penyebaran Kuesioner	101