

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN DESAIN POSTER FLASH SALE BRAND
BERSERI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI EVENT
MUFFEST (MUSLIM FASHION FESTIVAL) 2025

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
MAULIDA FITRIANA
NIM: 21330051

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA
KREATIF JAKARTA 2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan desain poster flash sale brand Berseri
sebagai media promosi di event Muffest (Muslim Fashion Festival) 2025.
Penulis : Maulida Fitriana
NIM 21330051
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari
1 Agustus 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Zaenab, S.S., M.Si
NIP 99211132019032025

Anggota 1



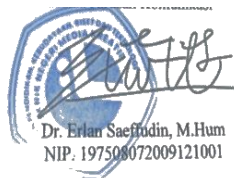
Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.KOM
NIP 198812222020122006

Anggota 2



Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd
NIP 0705040012

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

Dr. Erlan Saefuddin, S.S, M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Poster Flash Sale Brand Berseri
sebagai media promosi di event Muffest (Muslim Fashion Festival) 2025.
Penulis : Maulida Fitriana
NIM : 21330051
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 24 Juli 2025

Pembimbing 1



Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd.
NIP. 196204291985012001

Pembimbing 2



M.Nur, S.KOM, MM.
NIP. 0705040012

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maulida Fitriana
NIM : 21330051
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pembuatan Desain Poster Flash Sale Brand Berseri sebagai media promosi di event Muffest (Muslim Fashion Festival) 2025

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 1 Agustus 2025

Yang menyatakan,

Materai 10.000

Tanda tangan



Maulida Fitriana
NIM : 21330051

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maulida Fitriana
NIM : 21330051
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pembuatan Desain Poster Flash Sale Brand Berseri Sebagai Media Promoi di event Muffest (Muslim Fashion Festival) 2025

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan

sebenarnya. Jakarta, 1 Agustus 2025

Yang menyatakan,

Materai 10.000



Tanda tangan

Maulida Fitriana

NIM: 21330051

ABSTRAK

Berseri is a fashion company that has not yet developed effective visual promotional media to attract visitors' attention. The issue addressed in this final project is the need to create a flash sale poster design. The purpose of this project is to produce a flash sale poster for the Muslim Fashion Festival (Muffest) 2025. This study uses methods such as observation, interviews, literature review, and questionnaires, with the AIDA theory approach (Attention, Interest, Desire, Action) and STP analysis (Segmenting, Targeting, Positioning). The results show that the poster design as a promotional medium—featuring modern visual elements, contrasting colors, and clear typography—is effective in attracting visitor interest and supporting promotional goals. This is evidenced by questionnaires completed by 60 respondents and data showing that 358 people visited the booth due to their interest in the flash sale poster. In conclusion, the flash sale poster design as a promotional medium successfully increased the number of visitors to the Berseri booth.

Keywords: *Poster Design, Flash Sale, Muffest 2025.*

Perusahaan Berseri merupakan Perusahaan yang bergerak dibidang fashion yang belum memiliki media promosi visual yang efektif untuk menarik perhatian pengunjung. Masalah dalam penulisan tugas akhir ini perlunya pembuatan desain poster *flash sale*. Tujuan penulisan ini adalah dapat membuat desain poster *flash sale* untuk acara Muffest (Muslim Fashion Festival) 2025. Menggunakan metode observasi, wawancara, studi pustaka, dan kuesioner, dengan pendekatan teori AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) dan analisis STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*). Hasil menunjukkan bahwa desain poster sebagai media promosi dengan elemen visual modern, warna kontras, tipografi yang jelas, mampu menarik minat pengunjung dan mendukung pencapaian target promosi, dibuktikan melalui kuesioner yang diisi oleh 60 responden dan data yang menunjukkan sebanyak 358 orang mengunjungi stan karena tertarik dengan poster flash sale. Kesimpulannya, desain poster *flash sale* sebagai media promosi berhasil meningkatkan jumlah pengunjung di stan Berseri.

Kata Kunci: Desain Poster, Flash Sale, Muffest 2025.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kesehatan, kekuatan, kemampuan, dan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Penerbitan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai perancang desain telah membuat desain bposter flash sale brand Berseri diacara Muffest”. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul “PEMBUATAN DESAIN POSTER FLASH SALE BRAND BERSERI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI EVENT MUFESST (MUSLIM FASHION FESTIVAL) 2025”.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, MM., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.si., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn, M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.KOM Sekretaris studi Periklanan.
7. Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd., Dosen pembimbing I.
8. M.Nur, SKOM, MM., Dosen pembimbing II
9. Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah mengajar selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Keluarga yang telah memberikan dukungan serta mendoakan penulis sehingga laporan ini dapat terselesaikan.

11. Teman-teman Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama selama tiga tahun.
12. Teman dekat penulis yang selalu memotivasi setiap pengerjaan karya dan laporan tugas akhir ini.
13. Kucing-kucing penulis yang selalu menemani saya dari sebelum kuliah hingga saat ini.

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 24 Juli 2025

Penulis,

Maulida Fitriana

NIM : 21330051

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK.....	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Periklanan	4
B. Desain Poster Berseri	6
C. AIDA (<i>Attention, Interest, Desire, Action</i>)	14
D. Media Promosi	15
E. Pendekatan STP	15
BAB III.....	17
METODE PELAKSANAAN	17
A. Data/Objek Penulisan.....	17
B. Teknik Pengumpulan Data	21
C. Ruang Lingkup.....	23
D. Langkah Kerja.....	24
BAB IV.....	26

PEMBAHASAN	26
A. Analisis Situasi.....	26
B. Analisis STP (Segmenting, Taegetinf, Positioning)	28
C. Langkah Kerja Perancangan Pembuatan Desain Poster Flash Sale	29
D. Hasil Pengumpulan.....	41
E. Analisis Elemen Desain	53
F. Penerapan Teori AIDA	53
G. Evaluasi Laporan Pengnjung yang datang	53
BAB V	58
PENUTUP.....	58
A. Simpulan	58
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Perusahaan	12
Gambar 2. Logo Festival Muffest	21
Gambar 3. Desain Poster Flash Sale Berseri di Muffest.....	22
Gambar 4. Referensi	30
Gambar 5. Canva	31
Gambar 6.1 Proses peletakan layout.....	31
Gambar 6.2 Diskusi Peletakan Layout dari Tim Marketing.....	32
Gambar 7.1 Ikon megaphone.....	33
Gambar 7.2 Jam promo	33
Gambar 7.3 Background waktu <i>flash sale</i>	34
Gambar 7.4 Highlight tanggal 8-11 agustus 2024.....	34
Gambar 7.5 Logo Berseri	35
Gambar 7.6 Background Busana model	35
Gambar 7.7 flash sale	36
Gambar 7.8 palet warna.....	36
Gambar 7.1 Adobe Photoshop	33
Gambar 7.2 Canva.....	33
Gambar 7.9 Font	39
Gambar 8 Revisi dari tim.....	35
Gambar 9. Hasil Pasca Produksi.....	36
Gambar 10.1 Hasil Kuesioner Desain Poster Flash Sale Menarik	47
Gambar 10.2 Hasil Kuesioner Puas dengan Desain Poster Flash Sale.....	48
Gambar 10.3 Hasil Kuesioner Desain Poster Flash Sale Memenuhi Aspek	48
Gambar 10.4 Hasil Kuesioner Desain Poster Flash Sale Memenuhi Fungsi Informatif.....	49
Gambar 10.5 Hasil Kuesioner Desain Poster Flash Sale Relevan.....	50
Gambar 10.6 Hasil Kuesioner Desain Poster Flash Sale Menarik Responden Untuk Berkunjung	50
Gambar 10.7 Hasil Kuesioner Desain Poster Flash Sale Terlihat Profesional	51
Gambar 10.8 Hasil Kuesioner Tata Letak Desain Poster Flash Sale.....	52
Gambar 10.9 Hasil Kuesioner Font Desain Poster Flash Sale.....	52
Gambar 10.10 Hasil Kuesioner Warna Desain Poster Flash Sale.....	53
Gambar 11.1 menunjukkan letak attention	54
Gambar 11.2 menunjukkan letak interest	55
Gambar 11.3 menunjukkan letak desire	55
Gambar 11.4 menunjukkan letak action	56