

**PROSES PEMBUATAN KONTEN *REELS* MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @solusi.jerawatku UNTUK MENINGKATKAN
*IMPRESSION***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar (A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

ANGGITA NAZWA RAMADHINA

NIM : 2270404015

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

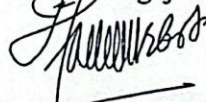
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Pembuatan Konten *Reels* Media Sosial Instagram @solusi.jerawatku Untuk Meningkatkan *Impression*
Penulis : Anggita Nazwa Ramadhina
NIM : 2270404015
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari ~~Senin~~, tanggal 08 Juli 2025

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji



Zaeenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

Anggota 1



Khoirun Nisa, S.Pd., M.Si.
NIP. 199009012014032002

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Brian Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Pembuatan Konten *Reels* Media Sosial
Instagram @solusi.jerawatku Untuk Meningkatkan *Impression*
Penulis : Anggita Nazwa Ramadhina
NIM : 2270404015
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditanda tangani di... Jakarta ... 23 Juni 2025

Pembimbing I



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.
NIP. 198812222020122006

Pembimbing II



Pahala Basuki, M.I.Kom.

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggita Nazwa Ramadhina

NIM : 2270404015

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Proses Pembuatan Konten *Reels* Media Sosial Instagram @solusi.jerawatku Untuk Meningkatkan *Impression* **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 23 Juni 2025

The image shows an official stamp of the institution, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text "METERAN TEMPEL" and "F2AMX38060127". A handwritten signature is written over the stamp.

Anggita Nazwa Ramadhina

NIM: 2270404015

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggita Nazwa Ramadhina

NIM : 2270404015

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Proses Pembuatan Konten *Reels* Media Sosial Instagram @solusi.jerawatku Untuk Meningkatkan *Impression*”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 23 Juni 2025

Yang menyatakan,



Anggita Nazwa Ramadhina

NIM: 2270404015

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “Pembuatan Konten *Reels* Media Sosial Instagram @solusi.jerawatku Untuk Meningkatkan *Impression*”

Penulis : Anggita Nazwa Ramadhina

Pembimbing 1 : Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.

Pembimbing 2 : Pahala Basuki, M.I.Kom.

This study discusses strategies to increase Instagram Reels impressions on the @solusi.jerawatku account after five months of inactivity. The methods employed include observation, literature review, and interviews by applying the AISAS model (Attention, Interest, Search, Action, Share). The results indicate a significant increase in impressions, with one video reaching over 2,000 views. A segmentation, targeting, and positioning (STP) analysis was conducted, focusing on women aged 18–25 in urban areas who are concerned about skin health and actively seek acne solutions through social media. Astria positions itself as a natural, safe, and practical beauty supplement. Data comparison shows an increase in impressions from 1,700 during November–December 2024 to 21,500 in April–May 2025, reflecting a 1,164% growth. These findings demonstrate that the Instagram Reels content strategy effectively enhances account performance.

Keywords : Instagram Reels, AISAS, STP, Beauty Supplement, Social Media

Penelitian ini membahas strategi peningkatan *impression* Instagram *Reels* pada akun @solusi.jerawatku setelah lima bulan tidak aktif. Metode yang digunakan meliputi observasi, studi pustaka, dan wawancara dengan penerapan model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*). Hasil penelitian menunjukkan peningkatan *impression* secara signifikan, di mana salah satu video memperoleh lebih dari 2.000 tayangan. Analisis segmentasi, *targeting*, dan *positioning* (STP) dilakukan dengan fokus pada perempuan usia 18–25 tahun di wilayah perkotaan yang peduli terhadap kesehatan kulit dan aktif mencari solusi jerawat melalui media sosial. Astria memposisikan diri sebagai suplemen kecantikan berbahan alami yang aman dan praktis. Perbandingan data menunjukkan peningkatan *impression* dari 1.700 pada November–Desember 2024 menjadi 21.500 pada April–Mei 2025, atau naik sebesar 1.164%. Temuan ini membuktikan bahwa strategi konten Instagram *Reels* efektif dalam meningkatkan performa akun.

Kata kunci : Instagram Reels, AISAS, STP, Suplemen Kecantikan

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai Content Creator di PT. Pertiwi Agung (Landson). Tugas akhir ini, penulis beri judul “Proses Pembuatan Konten *Reels* Media Sosial Instagram @solusi.jerawatku Untuk Meningkatkan *Impression*”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si, Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Erlan Saefruddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistyowibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., Selaku Dosen Pembimbing I
7. Pahala Basuki, M.I.Kom., Selaku Dosen Pembimbing II
8. Para Dosen dan Tenaga Kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani sekaligus membimbing mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan.
9. Keluarga penulis, khususnya papah, mas diko, mas gilang dan Alm. Mamah yang selalu memberikan doa dan semangat penulis.

10. Muhammad Zidane yang telah menemani penulis selama Menyusun Tugas Akhir ini, dan memberikan dukungan dengan caranya sendiri.
11. Eca, Laudya, Amel, Mutia, Debi, dan Elfana yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
12. Agnes Shafa Miranda selaku pembimbing Industri yang telah memberikan semangat kepada penulis.
13. Seluruh teman Periklanan Angkatan 13 yang telah berjuang bersama selama tiga tahun.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 23 Juni 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and a horizontal line across the middle.

Anggita Nazwa Ramadhina

NIM. 2270404015

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Media Baru (<i>New Media</i>)	6
B. Media Sosial	6
C. Instagram	8
D. Konten Pilar	11
E. STP (Segmentasi, Targeting, Potioning)	13
F. AISAS Model	14
G. Impressions	16
BAB III METODE PELAKSANAAN	18

A. Data Perusahaan	18
B. Teknik Pengumpulan Data	24
C. Langkah Kerja	26
D. Ruang Lingkup	28
BAB IV PEMBAHASAN.....	30
A. Gambaran Umum Permasalahan	30
B. Analisis STP (Segmentasi, Targeting, Positioning)	31
C. Alur Kerja	33
D. Penerapan AISAS	37
E. Hasil Karya	40
F. Perfoma <i>Impressions</i> Konten Instagram @solusi.jerawatku	42
G. 3 Perfoma <i>Impressions</i> Tertinggi Pada Konten Instagram @solusi.jerawatku	45
BAB V PENUTUP.....	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model AISAS	15
Gambar 2 Logo Perusahaan	19
Gambar 3 Struktur Organisasi Perusahaan	21
Gambar 4 Produk Astria.....	22
Gambar 5 Logo Solusi Jerawatku	24
Gambar 6 Langkah Kerja Landson	27
Gambar 7 Data Segmentasi.....	32
Gambar 8 Data Segmentasi.....	33
Gambar 9 Alur Kerja Pembuatan Konten	34
Gambar 10 Brief Launching Wulan Guritno	35
Gambar 11 Observasi Kompetitor	36
Gambar 12 Revisi Konten.....	37
Gambar 13 Approval Konten	38
Gambar 14 Konten instagram Reels	41
Gambar 15 Konten Hiuran	42
Gambar 16 Data Insight Impression	44
Gambar 17 Data Insight Impression	45
Gambar 18 Data Performa Konten.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penerapan AISAS	38
Tabel 2 Metrik Perfoma Impression Instagram	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	51
Lampiran 2 Salinan Lembar Pembimbingan TA	54
Lampiran 3 Rekap Transkrip Wawancara.....	56
Lampiran 4 Dokumentasi Bimbingan Tugas Akhir	58
Lampiran 5 Sertifikat Praktik Industri	59
Lampiran 6 Sertifikat Kompetensi	60
Lampiran 7 Lembar Hasil Cek Plagiarisme	61
Lampiran 8 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	62