

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PRONTO PRINTING

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Diploma III



Disusun Oleh :

SAFIO WIRASENA

NIM: 20100137

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

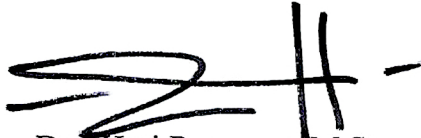
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi Pronto Printing
Penulis : Safio Wirasena
NIM : 20100137
Program Studi : Desain Grafis (D3)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 25 Juli 2024.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Anggota I



Zainul Hakim, S.Ag., M.Pd.I.
NIDN. 0007058008

Anggota II



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn.
NIP. 197602012002122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



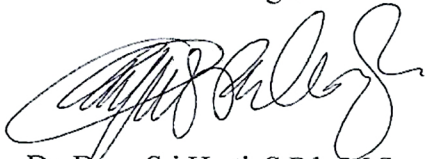
Tri Fajar Yurmama Supiyati, S. Kom., M.T.
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi Pronto Printing
Penulis : Safio Wirasena
NIM : 20100137
Program Studi : Desain Grafis (D3)
Jurusan : Desain

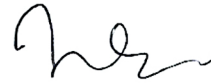
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta....., 11 Juli 2024.....

Pembimbing I



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn.
NIP. 197602012002122001

Pembimbing II



Ogie Urvile, M.Si

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M.Pd
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Safio Wirasena
NIM : 20100137
Program Studi : Desain Grafis (D3)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
“Perancangan *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi Pronto Printing” **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 09 Juli 2024

Yang menyatakan,



Safio Wirasena
NIM: 20100137

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Safio Wirasena
NIM : 20100137
Program Studi : Desain Grafis (D3)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Perancangan *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi Pronto Printing” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 09 Juli 2024

Yang menyatakan,



Safio Wirasena
NIM: 20100137

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi Pronto Printing
Penulis : Safio Wirasena
Pembimbing I : Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn.
Pembimbing II : Ogie Urvile, M.Si

Competition in the printing industry continues to grow along with technological developments. Printing companies can provide solutions, offer innovation and quality services, for example design consultation services, responsive customer service, and ensure that each printed product goes through a strict quality control process before being sent to customers. Pronto Printing has the challenge of becoming the largest printing company in the city of Depok, as well as being a trusted and trusted company. This research discusses appropriate promotional strategies to increase brand awareness and also expand Pronto Printing's market share in the digital era. This research uses design research methods with an interview approach, surveys on social media and other digital promotional strategies to reach potential customers. The aim and benefit of designing this motion graphic video is to provide education to customers or the public about the various types of prints offered by Pronto Printing. People increasingly expect fast and on-demand printing services. The results of this motion graphic design can help the development and increase awareness of Pronto Printing.

Keywords: *Motion Graphic, Promotion*

Persaingan pada industri percetakan terus berkembang seiring dengan adanya perkembangan teknologi. Perusahaan percetakan dapat memberikan solusi, menawarkan inovasi serta layanan yang berkualitas misalnya seperti adanya layanan konsultasi desain, layanan pelanggan yang responsif, serta memastikan setiap produk cetak melewati proses kontrol kualitas yang ketat sebelum dikirim kepada pelanggan. Pronto Printing memiliki tantangan untuk bisa menjadi perusahaan percetakan terbesar di kota Depok, serta menjadi perusahaan yang terpercaya dan dipercaya. Penelitian ini membahas tentang strategi promosi yang sesuai untuk meningkatkan kesadaran merek dan juga memperluas pangsa pasar Pronto Printing dalam era digital. Penelitian ini menggunakan metode penelitian desain dengan pendekatan wawancara, survey pada media sosial dan strategi promosi digital lainnya untuk menjangkau pelanggan potensial. Tujuan dan manfaat dari perancangan video *motion graphic* ini adalah memberikan edukasi kepada pelanggan atau masyarakat tentang berbagai jenis cetakan yang ditawarkan oleh Pronto Printing. Masyarakat semakin mengharapkan layanan cetak yang cepat dan sesuai permintaan. Hasil dari perancangan *motion graphic* ini dapat membantu perkembangan dan peningkatan kesadaran terhadap Pronto Printing.

Kata Kunci: *Motion Graphic, Promosi*

PRAKATA

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu. Tanpa pertolongannya Penulis tidak akan sanggup untuk menyelesaikan ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Akhir ini adalah “Perancangan *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi Pronto Printing”.

Pada proses pembuatannya, penulis mendapatkan banyak sekali saran serta dukungan dari banyak pihak. Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyati, S. Kom., M.T. selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds. selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasih, M.Pd selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn. sebagai Pembimbing I.
7. Ogie Urvile, M.Si sebagai Pembimbing II.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan disini.
9. Saeful Rochman, sebagai narasumber dari Pronto Printing.
10. Kedua orang tua penulis yang telah mendo’akan dan selalu memberikan dukungan baik dukungan material, finansial dan juga spiritual.
11. Teman-teman dan rekan penulis yang telah memberikan bantuan dan motivasi dalam hal apapun.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 09 Juli 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Safio Wirasena' with a stylized flourish at the end.

Safio Wirasena

NIM: 20100137

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Desain Grafis.....	6
B. Elemen Desain	6
C. Teori Tipografi	11
D. <i>Motion Graphic</i>	11
E. Prinsip-Prinsip <i>Motion Graphic</i>	12
F. <i>Storyboard</i>	13
G. Teori Ilustrasi : <i>Flat Design</i>	14
H. Teori Warna	15
I. Teori Animasi.....	17
J. Teori Promosi.....	18
K. Tujuan Promosi	18
BAB III METODE PELAKSANAAN	20

A. Data / Objek Penulisan.....	20
B. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	22
C. Ruang Lingkup.....	24
D. Strategi Perancangan Karya	29
E. Langkah Kerja.....	32
BAB IV PEMBAHASAN.....	34
A. Pra Produksi	34
B. Produksi	39
C. Pasca Produksi & Membuat Media Pendukung.....	48
BAB V PENUTUP.....	61
A. Simpulan	61
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Titik	7
Gambar 2. Garis	8
Gambar 3. Bentuk Geometris.....	8
Gambar 4. Bentuk Organis.....	9
Gambar 5. Ruang/Space.....	9
Gambar 6. Color Wheel	10
Gambar 7. Storyboard	14
Gambar 8. Flat Design	15
Gambar 9. Warna Primer	16
Gambar 10. Warna Sekunder	16
Gambar 11. Warna Tersier.....	17
Gambar 12. Flat Animation.....	18
Gambar 13. Logo Pronto Printing.....	20
Gambar 14. Mindmapping	25
Gambar 15. Moodboard	26
Gambar 16. Storyboard 1-8.....	27
Gambar 17. Storyboard 9-18.....	28
Gambar 18. Storyboard 19-21.....	29
Gambar 19. Font Avilock.....	30
Gambar 20. Font Gotham.....	30
Gambar 21. Font Couraged	30
Gambar 22. Membuat Sketsa Latar Tempat	40
Gambar 23. Membuat Sketsa Karakter	41
Gambar 24. Digitalisasi Karakter.....	42
Gambar 25. Tahap Digitalisasi.....	43
Gambar 26. Digitalisasi Scene 1-10.....	44
Gambar 27. Digitalisasi Scene 11-20.....	45
Gambar 28. Digitalisasi Scene 21	46
Gambar 29. File .AI	46

Gambar 30. Pengeditan di Adobe After Effects.....	47
Gambar 31. Voice Over	48
Gambar 32. Penambahan Audio	49
Gambar 33. Rendering	50
Gambar 34. Poster 1-2.....	51
Gambar 35. Poster 3-4.....	52
Gambar 36. X-Banner	53
Gambar 37. Pin	54
Gambar 38. Desain Kaos.....	55
Gambar 39. Totebag.....	56
Gambar 40. Mug 1	57
Gambar 41. Mug 2	58
Gambar 42. Stiker	59
Gambar 43. Gantungan Kunci.....	60