

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN DESAIN VISUAL
KONTEN BERITA DAN HIBURAN
BERBASIS PRINSIP *VISUAL HIERARCHY*
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
PADA INSTAGRAM @intoday.media

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya



Disusun Oleh :
Muhammad Mirza Hasibuan
NIM 2270404070

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

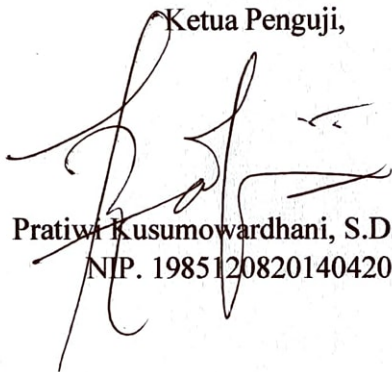
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Konten Berita dan Hiburan Berbasis Prinsip Visual Hierarchy untuk Meningkatkan Brand Awareness Pada Instagram @intoday.media
Penulis : Muhammad Mirza Hasibuan
NIM : 2270404070
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

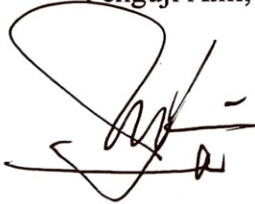
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 24 Juli 2025

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,

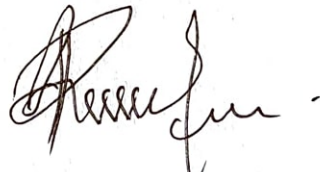

Pratiwi Kusumowardhani, S.Ds., M.Ds
NIP. 198512082014042002

Penguji Ahli,



Muhammad Nur M.Kom
NUPN.0704050012

Pembimbing,



Rizki Akbar Mustopa, S.Pd., Gr., M.Pd.
NIP. 199304272024061001

Mengetahui
Ketua Jurusan Komunikasi


Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.
NIP.197508072009121001

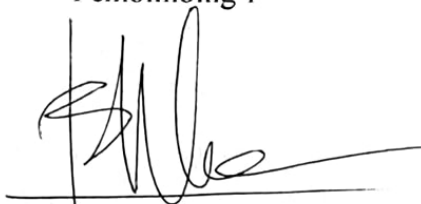
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Mirza Hasibuan
NIM : 2270404070
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, Selasa 8 Juli 2025

Pembimbing 1



R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn
NIP. 197906242006041001

Pembimbing 2



Rizki Akbar Mustopa, S.Pd., Gr., M.Pd.
NIP. 199304272024061001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zachab, SS., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Mirza Hasibuan
NIM : 2270404070
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan Desain Visual Konten Berita Dan Hiburan Berbasis Prinsip *Visual Hierarchy* Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Pada Instagram @intoday.media adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 7 Juli 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Mirza Hasibuan
NIM 2270404070

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Mirza Hasibuan
NIM : 2270404070
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non- exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:
Pembuatan Desain Visual Konten Berita Dan Hiburan Berbasis Prinsip *Visual Hierarchy* Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Pada Instagram @intoday.media beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 7 Juli 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Mirza Hasibuan
NIM: 2270404070

ABSTRACT

This Final Project explores the design process of visual content for news and entertainment using the principles of visual hierarchy as a strategy to enhance brand awareness on the Instagram account @intoday.media. In today's digital era, social media plays a crucial role in delivering information effectively and engagingly. However, many contents fail to capture the audience's attention due to poor visual communication. This project applies the STP strategy (Segmenting, Targeting, Positioning) to align content design with the target audience's characteristics. Data collection methods include observation, interviews, literature review, and documentation. The results show that implementing visual hierarchy elements such as a dominant blue color, typography, and consistent, well-structured layouts significantly increases the number of views, comments, and profile visits. Proper visual design not only enhances aesthetic appeal but also strengthens message delivery. Therefore, visual hierarchy serves as an effective design approach to build strong brand identity and recognition on social media platforms.

Keywords: *Visual Design, Visual Hierarchy, Instagram, Brand Awareness, STP Strategy, Social Media*

ABSTRAK

Tugas Akhir ini membahas proses pembuatan desain visual konten berita dan hiburan berbasis prinsip *visual hierarchy* sebagai strategi untuk meningkatkan *brand awareness* pada akun Instagram @intoday.media. Di era digital saat ini, media sosial berperan penting dalam menyampaikan informasi secara cepat, menarik, dan efektif. Namun, banyak konten yang tidak mampu menarik perhatian audiens karena desain yang kurang komunikatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan strategi STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) untuk mengarahkan desain konten agar sesuai dengan karakteristik audiens target. Metode pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi. Hasil menunjukkan bahwa penerapan elemen *visual hierarchy* seperti warna biru dominan, tipografi, serta tata letak yang konsisten dan rapi mampu meningkatkan jumlah tayangan, komentar, dan kunjungan profil secara signifikan. Penerapan desain visual yang tepat terbukti tidak hanya memperindah tampilan, tetapi juga memperkuat penyampaian pesan. Oleh karena itu, *visual hierarchy* dapat menjadi pendekatan desain yang efektif untuk memperkuat identitas dan citra brand di media sosial.

Kata kunci: *Desain Visual, Visual Hierarchy, Instagram, Brand Awareness, Strategi STP, Media Sosial*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Graphic Designer* yang telah berhasil meningkatkan *Brand Awareness* Instagram IN Today Media dengan konten Instagram. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul “Pembuatan Desain Visual Konten Berita Dan Hiburan Berbasis Prinsip *Visual Hierarchy* Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Pada Instagram @intoday.media”

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif;
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik;
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum. selaku Ketua Jurusan Komunikasi;
4. R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn.,M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi;
5. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan;
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom, Sekretaris Program Studi Periklanan;
7. R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn.,M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I Laporan Tugas Akhir;
8. Rizki Akbar Mustopa, S.Pd., Gr., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II Laporan Tugas Akhir;
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini;

10. Keluarga yang selalu memberikan dukungan serta doa dalam penulisan karya Tugas Akhir ini;
11. Teman – teman yang selama menyelesaikan penulisan ini selalu mendukung dan membantu penulis jika ada kesulitan;
12. Seluruh rekan kerja tim In Today Media yang sudah memberikan semangatnya.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan kontribusi positif dan bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jakarta, 6 Juli 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mirza' followed by a stylized 'A' and a horizontal line underneath.

Muhammad Mirza Hasibuan

NIM 2270404070

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi	7
B. Konsep Desain Visual.....	7
C. Media Sosial.....	10
D. Instagram.....	10
E. Penerapan Warna Sebagai Identitas Merek.....	12
F. Hirarki Visual (<i>Visual Hierarchy</i>)	12
G. Teori Gestalt (<i>Gestalt Theory</i>)	13
H. Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)	14
I. Strategi STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	14
J. AISAS	15
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	17

A. Data Perusahaan	17
B. Teknik Pengumpulan Data	19
C. Ruang Lingkup.....	20
D. Langkah Kerja.....	22
BAB IV PEMBAHASAN.....	26
A. Hasil Tahap Pra Produksi.....	26
B. Hasil Tahap Produksi	36
C. Hasil Tahap Pasca Produksi	42
BAB V PENUTUP	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR TABEL

Table 1 STP (<i>Segemtation, Targeting, dan Positioning</i>) InToday	33
Table 2 Penerapan AISAS dalam desain	34
Table 3 Penerapan Desain Visual InToday	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Data Pengguna Instagram	1
Gambar 2 Logo IN Today Media.....	17
Gambar 3 Struktur Perusahaan In Today Media.....	19
Gambar 4 Tahapan Langkah Kerja	22
Gambar 5 Kondisi Awal Instagram In Today Media pada Januari.....	26
Gambar 6 Profil Instagram In Today Media	27
Gambar 7 Insight Pada Bulan Februari.....	28
Gambar 8 Hasil Insight Instagram In Today Media.....	28
Gambar 9 Brief dari Tim Sosial Media.....	29
Gambar 10 Mencari Gambar Melalui Instagram	30
Gambar 11 Mendapatkan sumber dari tim sosial media.....	31
Gambar 12 Mencari konten gambar melalui Google	31
Gambar 13 Menentukan apakah gambar akan digunakan	32
Gambar 14 Konten untuk integrasi AISAS.....	34
Gambar 15 Membuat desain dan Menyusunnya.....	37
Gambar 16 Review Desain	41
Gambar 17 Revisi dari supervisor.....	41
Gambar 18 Jika Desain Tidak Ada Revisi	41
Gambar 19 Pengiriman Hasil desain ke tim sosial media.....	42
Gambar 20 Hasil Insight pada bulan Maret	43
Gambar 21 Jumlah hasil bulanan bulan Maret.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Riwayat Hidup	52
Salinan Lembar Pembimbing Tugas Akhir.....	55
Surat Keterangan Magang.....	56
Dokumentasi Kegiatan Terkait	57
Dokumentasi Sidang	58
Lembar Hasil Cek Plagiarisme.....	59
Sertifikat Kompetensi.....	60