

LAPORAN TUGAS AKHIR
**PERANCANGAN *REBRANDING* DESAIN VISUAL UMKM “AYAM
GEPREK NGAPAK” UNTUK MENINGKATKAN *VALUE BRAND IMAGE***

*Diajukan sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya Diploma III*



Disusun Oleh :

LAKSAMANA ADY NEGORO

NIM : 19010079

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN REBRANDING DESAIN VISUAL UMKM
"AYAM GEPREK NGAPAK" UNTUK MENINGKATKAN
VALUE BRAND IMAGE

Penulis : Laksamana Ady Negoro

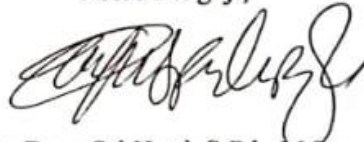
NIM : 19010079

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

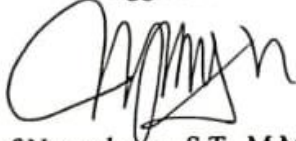
Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus
Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 29 Juli 2024

Disahkan oleh :
Ketua Penguji,



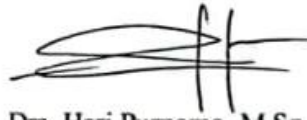
Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn.
NIP. 197602012002122001

Anggota 1



Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.
NIP. 197711132010121001

Anggota 2



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurnama Supriyanti, S.Kom., M.T.
NIP. 1980112220100122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN *REBRANDING* DESAIN VISUAL UMKM
“AYAM GEPREK NGAPAK” UNTUK MENINGKATKAN
VALUE BRAND IMAGE

Penulis : Laksamana Ady Negoro

NIM : 19010079

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di *Jakarta*, *08 Juli 2024*,

Pembimbing 1



Drs. Hari Purnomo M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Pembimbing 2



Ifah Athur Kurniawati, M.I.Kom
NIP. 198505182020122009

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nur Asiah, M.Pd.,
NIP 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laksamana Ady Negoro
NIM : 19010079
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023 - 2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

PERANCANGAN *REBRANDING* DESAIN VISUAL UMKM “AYAM GEPREK NGAPAK”
UNTUK MENINGKATKAN *VALUE BRAND IMAGE* adalah **original, belum pernah dibuat
oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia
dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar benarnya.

Jakarta, 08 Juli 2024

Yang menyatakan,



Laksamana Ady Negoro

NIM. 19010079

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laksamana Ady Negoro
NIM : 19010079
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023 - 2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak **Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: PERANCANGAN *REBRANDING* DESAIN VISUAL UMKM “AYAM GEPREK NGAPAK” UNTUK MENINGKATKAN *VALUE BRAND IMAGE* beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 08 Juli 2024

Yang menyatakan,



Laksamana Ady Negoro

NIM. 19010079

ABSTRAK

One of the visual elements that plays an important role so that consumers can identify a brand is a logo. A strong and consistent brand identity plays an important role in every brand development in modern market trends. The research method is carried out qualitatively by conducting direct observation by analyzing the visual identity of the logo, packaging, menu catalog, color, typography and other visual elements in the Ayam Geprek Ngapak UMKM brand. as well as conducting interviews directly with business owners related to the goals and expectations after rebranding the visual identity. The objectives and benefits in designing this visual identity rebranding are to improve brand image and build brand awareness among consumers so that the public recognizes the existence of the brand. And it is hoped that MSMEs will be able to compete and continue to grow significantly after updating this visual identity. With the right and effective visual design rebranding of Ayam Geprek Ngapak MSMEs, this will add value to the brand and make a characteristic or differentiator from one brand to another. It is also expected that with a strong and consistent visual design renewal, Ayam Geprek Ngapak MSME is expected to strengthen its position in the market and achieve the objectives of the identity renewal.

Keyword : Rebranding, MSMEs, value brand, logo, visual identity

Salah satu elemen visual yang memegang peranan penting agar konsumen dapat mengidentifikasi sebuah *brand* adalah *logo*. Identitas *brand* yang kuat dan konsisten memegang peranan penting dalam setiap perkembangan *brand* pada tren pasar *modern*. Metode penelitian yang dilakukan secara kualitatif dengan melakukan observasi secara langsung dengan menganalisis identitas visual dari *logo*, kemasan, *katalog menu*, warna, tipografi dan elemen visual lain pada *brand* UMKM Ayam Geprek Ngapak. serta melakukan wawancara secara langsung dengan pemilik usaha terkait dengan tujuan serta harapan setelah dilakukannya *rebranding* identitas visual. Tujuan dan manfaat dalam perancangan *rebranding* identitas visual ini untuk meningkatkan citra merek dan membangun *brand awareness* pada konsumen agar diakui masyarakat keberadaan dari *brand* tersebut. Serta diharapkan agar UMKM mampu bersaing dan terus berkembang yang signifikan setelah melakukan pembaharuan identitas visual ini. Dengan *rebranding* desain visual yang tepat dan efektif pada UMKM Ayam Geprek Ngapak, hal ini akan memberikan nilai tambah pada *brand* serta menjadikan sebuah karakteristik atau pembeda dari

satu *brand* dengan *brand* yang lain. Hal ini juga diharapkan dengan pembaharuan desain visual yang kuat dan konsisten, UMKM Ayam Geprek Ngapak diharapkan dapat memperkuat posisinya dipasar dan mencapai tujuan dari pembaharuan identitas tersebut.

Kata kunci : *Rebranding*, UMKM, *value brand*, *logo*, identitas visual

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai perancang *logo* untuk *rebranding* UMKM Ayam Geprek Ngapak. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “PERANCANGAN *REBRANDING* DESAIN VISUAL UMKM “AYAM GEPREK NGAPAK” UNTUK MENINGKATKAN *VALUE BRAND IMAGE*”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Damayanti, S.Si, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. M. Yunus Fitriady, S.E., M.M, Wakil Direktur Bidang Umum dan Keuangan.
4. Suratni, S.S., M.Hum, Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan.
5. Tri Fajar Yumama, S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain.
6. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain.
7. Yayah Nurasiah, M.Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
8. Drs. Hari Purnomo, M.Sn, selaku Pembimbing I, yang telah membimbing penulis dalam merancang karya tugas akhir.
9. Ifah Athur Kurniawati, M.I.Kom, selaku Pembimbing II, yang telah membimbing penulis dalam penulisan tugas akhir.
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
11. Kedua Orang Tua yang selalu mendo’akan dan support penulis dalam semua hal.
12. Shabillah yang selalu setia mensupport dan menemani penulis dalam merancangan tugas akhir.

13. Miau dan Hafid yang turut mensupport dalam ide pengerjaan Tugas Akhir.
14. Serta semua rekan dan kawan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 08 Juli 2024

Penulis,



Laksamana Ady Negoro

NIM. 19010079

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Desain Grafis.....	8
1. Pengertian Desain Grafis.....	8
2. Unsur dan Prinsip Desain Grafis.....	10
B. Desain Komunikasi Visual.....	11
1. Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	11
2. Tujuan Desain Komunikasi Visual.....	12
3. Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual	13
C. Rebranding.....	17
1. Redesain	18
2. Perubahan Nama (<i>Renaming</i>).....	18
3. <i>Brand identity</i>	19
4. Value Brand.....	19
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	20
A. Data Objek Penulisan.....	20
1. Profil pemilik.....	20

B. Teknik Pengumpulan Data.....	21
1. Wawancara.....	21
2. Studi Pustaka.....	23
3. Observasi.....	21
C. Ruang Lingkup.....	23
1. Peran Penulis.....	23
2. Kategori karya.....	24
3. Ide Kreatif.....	25
D. Langkah kerja.....	27
1. Persiapan Produksi.....	27
2. Proses Produksi.....	28
3. Pasca Produksi.....	28
BAB IV PEMBAHASAN.....	29
A. Hasil Rebranding.....	29
B. Perancangan Rebranding Logo.....	29
1. Praproduksi.....	29
2. Proses Produksi.....	35
3. Pasca Poduksi.....	41
BAB V PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	84