

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP MINAT  
KUNJUNGAN WISATAWAN DI ALUN-ALUN KOTA DEPOK**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana  
Terapan**



**Disusun oleh:**

**THALIA GHEVIRA ZAHRA**

**NIM : 21700059**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN**

**JURUSAN PARIWISATA**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

**2025**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP MINAT  
KUNJUNGAN WISATAWAN DI ALUN-ALUN KOTA DEPOK**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana  
Terapan**



**Disusun oleh:**

**THALIA GHEVIRA ZAHRA**

**NIM : 21700059**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN**

**JURUSAN PARIWISATA**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Brand Awareness Terhadap Minat Kunjungan  
Wisatawan Di Alun-Alun Kota Depok.  
Penulis : Thalia Ghevira Zahra  
NIM : 21700059  
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji  
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa  
tanggal 8 Juli tahun 2025.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,

Liza Amalia Putri, SS.,M.A.  
NIP.198406262019032013

Anggota 1

Lu'luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd.,M.M.Par  
NIP.198402032019031005

Anggota 2

Fristi Bellia Annishia, S.KM.,M.Par.,MM  
NIP.198809082022032008

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata

Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M.  
NIP. 198605092019032011

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Brand Awareness Terhadap Minat  
Kunjungan Wisatawan Di Alun-Alun Kota  
Depok.  
Penulis : Thalia Ghevira Zahra  
NIM : 21700059  
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 16 Juni 2025.

Dosen Pembimbing 1



Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par., M.M.  
NIP. 198809082022032008

Dosen Pembimbing 2



Akhmad Guntawan, SS., M.Pd  
NIP. 197805132024211001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan



Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par., M.M.  
NIP. 198809052022032008

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Thalia Ghevira Zahra  
NIM : 21700059  
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Brand Awareness Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Alun-Alun Kota Depok beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Juni 2025

Yang menyatakan,



Thalia Ghevira Zahra  
NIM: 21700059

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIA

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Thalia Ghevira Zahra  
NIM : 21700059  
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Brand Awareness Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Alun-Alun Kota Depok beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Juni 2025

Yang menyatakan,



Thalia Ghevira Zahra  
NIM: 21700059

## ABSTRACT

*The tourism sector has a crucial role in driving economic growth and regional development. One place that has the potential to be developed as a tourist destination is the Depok City Square. Although it has been equipped with adequate public facilities, the number of people visiting the location still shows inconsistency. This study aims to determine the effect of brand awareness on tourist interest in visiting the Depok City Square. This study uses a descriptive quantitative method using a survey approach. 379 respondents were selected through a simple random sampling technique from the population of residents who had visited the Depok City Square. Data collection was carried out by distributing questionnaires and analyzed with the help of statistical software. the results of the analysis showed that the significance value was 0.000 ( $<0.05$ ) and the coefficient value of the relationship was 0.459. Thus, it can be concluded that  $H_0$  is rejected and  $H_1$  is accepted, which means that there is a significant impact and a fairly strong and unidirectional correlation between brand awareness and tourist interest in visiting the Depok City Square.*

**Keywords:** *Brand Awareness, Visit Interest, Tourist Destination*

## ABSTRAK

Sektor pariwisata memiliki peranan krusial dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan pembangunan daerah. satu tempat yang memiliki potensi untuk dikembangkan sebagai destinasi wisata ialah Alun-Alun Kota Depok. Meskipun sudah dilengkapi menggunakan fasilitas umum yang cukup memadai, jumlah kunjungan masyarakat ke Alun-Alun Kota Depok masih menunjukkan ketidakkonsistenan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh brand Awareness terhadap Minat Kunjungan Wisatawan ke Alun-Alun Kota Depok. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif menggunakan pendekatan survei. sebesar 379 responden dipilih melalui teknik simple random sampling dari populasi warga yang pernah mengunjungi Alun-Alun Kota Depok. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner serta dianalisis dengan bantuan software statistik. hasil analisis membagikan bahwa nilai signifikansi sebesar 0,000 ( $< 0,05$ ) dan nilai koefisien hubungan sebesar 0,459. dengan demikian, bisa disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, yang berarti terdapat dampak yang signifikan serta korelasi yang cukup kuat dan searah antara brand Awareness serta Minat Kunjungan Wisatawan ke Alun-Alun Kota Depok.

**Kata kunci:** *Brand Awareness, Minat Kunjungan, Tempat Wisat*

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Awareness* Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Alun-Alun Kota Depok”. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata S.Tr.Par. pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan, Jurusan Pariwisata, Program Diploma IV (D4), Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada Tahun Akademik yang bersangkutan. 2024 / 2025.

Penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada orang tua yang telah mendukung penuh di setiap perkuliahan dari awal hingga akhir. Selain itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan Skripsi ini :

1. Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan, kesabaran, dan kesehatan kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd, MM, selaku Ketua Jurusan Pariwisata.
5. Swastono Putro Pirastyo, S.par, m.Par, selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata.
6. Fristi Bellia Annishia, S.KM. M. Par., selaku Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan dan sebagai Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing dengan sabar selama penyusunan skripsi ini sampai selesai.
7. Lu’luwatin Rosdiana Aprilia, S.PD., M.M.Par., Sekretaris Program Studi Pengelolaan Perhotelan dan Dosen Pembimbing II.
8. Akhmad Guntawan, SS., M.PD. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing dengan sabar selama penyusunan skripsi ini sampai selesai.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membimbing dan mengajari penulis dengan ilmu dan karakter selama ini.
10. Kepada Pengelola Alun-Alun Kota Depok, yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada saya untuk melaksanakan penelitian di Alun-Alun Kota Dukungan dan kerja sama yang diberikan sangat membantu dalam kelancaran proses penyusunan skripsi ini.
11. Kepada orang tua saya tercinta, Bapak Herdi dan Ibu Ratna, terima kasih atas segala doa, cinta, dan pengorbanan yang tak ternilai. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkah saya, dan menjadi sosok yang tak pernah lelah mendampingi, membimbing, serta bertanggung jawab atas pendidikan dan kehidupan saya hingga saat ini. Tanpa doa dan kasih sayang kalian, saya tidak akan mampu sampai di titik ini.

12. Terima kasih untuk adik-adikku tersayang yang, walaupun sering bikin berisik di saat kakakmu ini butuh tenang.
13. Kepada Racing Mandalika (Fira & Farhan), atas segala bantuan, semangat, dan tawa yang kalian berikan selama proses penyusunan skripsi ini. Di saat penulis hampir menyerah, kehadiran kalian menjadi pelipur lara dan pengingat bahwa perjuangan ini tidak sendiri. Terima kasih telah menjadi teman seperjuangan yang bukan hanya membantu secara teknis, tapi juga menguatkan secara emosional. Kalian adalah bagian dari cerita skripsi ini yang tidak akan terlupa.
14. Kepada Grup Sahabat till Jannah atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang tak pernah putus sejak awal perjalanan perkuliahan hingga saat ini. Dari semester pertama hingga tahap akhir ini, kalian telah menjadi tempat berbagi cerita, tawa, dan perjuangan. Semoga persahabatan ini selalu diberkahi dan tetap terjaga hingga ke Jannah.
15. Teman-teman Grup Minggu atas canda, tawa, dan kebersamaan yang menjadi penguat di tengah segala tantangan. Kebersamaan kalian adalah bagian berharga dalam perjalanan ini.
16. Terima kasih untuk teman-teman tercinta yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terima kasih atas semangat, canda tawa, doa, dan kebersamaan yang selalu menguatkan saya selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum sempurna dan diharapkan dapat memberikan manfaat berupa informasi serta wawasan bagi para pembaca. Oleh karena itu, penulis sangat membuka diri terhadap saran dan masukan yang bersifat membangun sebagai bahan perbaikan dan pembelajaran di masa yang akan datang. Sebagai penutup, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan.

Jakarta, 19 Juni 2025



Thalia Ghevira Zahra,

## DAFTAR ISI

|                                                                   |      |
|-------------------------------------------------------------------|------|
| LAPORAN TUGAS AKHIR .....                                         | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....                               | ii   |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....                       | iii  |
| PERNYATAAN ORGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS<br>PLAGIARISME ..... | iv   |
| PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....                            | v    |
| ABSTRACT .....                                                    | vi   |
| PRAKATA .....                                                     | vi   |
| DAFTAR ISI .....                                                  | viii |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                | x    |
| DAFTAR TABEL .....                                                | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                             | xii  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                           | 1    |
| A. Latar Belakang.....                                            | 1    |
| B. Identifikasi Masalah .....                                     | 5    |
| C. Batasan Masalah.....                                           | 5    |
| D. Rumusan Masalah .....                                          | 5    |
| E. Tujuan Penelitian.....                                         | 6    |
| F. Manfaat Penelitian.....                                        | 6    |
| BAB II LANDASAN TEORI .....                                       | 8    |
| A. Kajian Teori.....                                              | 8    |
| B. Hasil Penelitian Yang Relavan .....                            | 13   |
| C. Kerangka Berpikir .....                                        | 16   |
| D. Hipotesis Pertanyaan .....                                     | 16   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                                   | 17   |
| A. Jenis atau Desain Penelitian .....                             | 17   |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian .....                              | 18   |
| C. Populasi dan Sample Penelitian.....                            | 18   |
| D. Definisi Operasional Variabel .....                            | 20   |
| E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data .....                    | 22   |
| F. Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....                     | 23   |
| G. Teknik Analisis Data.....                                      | 28   |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....                                 | 32   |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| A. Hasil Penelitian.....         | 32 |
| B. Pembahasan .....              | 43 |
| C. Keterbatasan Penelitian ..... | 47 |
| BAB V PENUTUP .....              | 48 |
| A. Kesimpulan.....               | 48 |
| B. Implikasi .....               | 49 |
| C. Saran.....                    | 50 |
| DAFTAR PUSTAKA .....             | 52 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Gambar 1 Data Pengunjung Alun-Alun kota Depok..... | 3  |
| Gambar 2 <i>Levels of Brand Awareness</i> .....    | 9  |
| Gambar 3 Kerangka Berpikir .....                   | 16 |
| Gambar 4 Tabel Krejcie & Morgan .....              | 20 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. Data Penelitian Relavan.....                               | 13 |
| Tabel 2. Definisi Operasional Variabel .....                        | 21 |
| Tabel 3. Skala Likert .....                                         | 23 |
| Tabel 4. Hasil SPSS Uji Variabel <i>Brand Awareness</i> (X) .....   | 24 |
| Tabel 5. Hasil SPSS Uji Variabel Minat kunjungan (Y).....           | 25 |
| Tabel 6. Kriteria Penentuan Nilai Cornbach Alpha .....              | 27 |
| Tabel 7. Hasil Uji Reabilitas <i>Brand Awareness</i> (X) .....      | 27 |
| Tabel 8. Uji Reabilitas Minat Kunjungan (Y) .....                   | 28 |
| Tabel 9. Interpretasi Interval Mean Variabel .....                  | 29 |
| Tabel 10. Koefisien Korelasi .....                                  | 31 |
| Tabel 11. Karakteristik responden berdasarkan umur .....            | 33 |
| Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....   | 34 |
| Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....   | 35 |
| Tabel 14. Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Kunjungan..... | 36 |
| Tabel 15. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....         | 37 |
| Tabel 16. Uji Normalitas .....                                      | 38 |
| Tabel 17. Hasil nilai rata-rata <i>Brand Awareness</i> .....        | 39 |
| Tabel 18. Hasil nilai rata-rata minat kunjungan wisatawan (Y).....  | 41 |
| Tabel 19. Analisis Korelasi Rank Spermans .....                     | 42 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup.....        | 54 |
| Lampiran 2 Kartu pembimbing 1 .....         | 55 |
| Lampiran 3 Kartu pembimbing 2 .....         | 56 |
| Lampiran 4 Dokumentasi uji Proposal TA..... | 57 |
| Lampiran 5 Surat Izin Penelitian .....      | 58 |
| Lampiran 6 Kuesioner .....                  | 61 |
| Lampiran 7 Bukti Google Form .....          | 64 |
| Lampiran 8 Tabulasi Responden .....         | 65 |
| Lampiran 9 Hasil SPSS .....                 | 78 |
| Lampiran 10 r table .....                   | 79 |
| Lampiran 11 Bukti Penyebaran Kuesioner..... | 80 |
| Lampiran 12 Sertifikat Magang .....         | 81 |