

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN GSM UMKM DAPUR MAMA DIAN
UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS *BRAND*

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya**



Disusun Oleh:
ABIYYU
NIM: 2290442003

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN GSM UMKM "DAPUR MAMA DIAN"
UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS BRAND

Penulis : ABIYYU
NIM : 2290442003
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 16 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds
NIP. 19850112201932016

Anggota I



Marventyo Amala, M. Sn
NIP 199103072020121009

Anggota II



Rezki Gautama Tanrere, M. Ds
NIDN.0328038901

Mengetahui
Ketua Jurusan Desain.



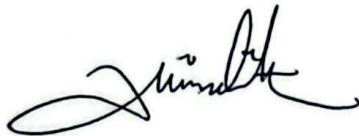
Tri Fajar Yurmama Supianti, S.Kom., M.T
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN GSM LOGO UMKM "MAMA DIAN"
UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS BRAND
Nama : ABIYYU
NIM : 2290442003
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 19 Juni 2025

Pembimbing I



Anindita Budi Astuti, S.E., M.M
NIP/NIDN. 0005038103

Pembimbing II



Rezki Gautama Tanrere, M.Ds
NIP/NIDN.0328038901

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M.Pd
NIP/NIDN 0001089303

**PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ABIYYU
NIM : 2290442003
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN GSM LOGO UMKM "MAMA DIAN" UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS BRAND adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 16 Juni 2025

Yang menyatakan,



Nama ABIYYU
NIM: 2290442003

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ABIYYU
NIM : 2290442003
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PERANCANGAN GSM LOGO UMKM "MAMA DIAN" UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS BRAND"**

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 16 Juni 2025



NAMA: ABIYYU
NIIM: 2290442003

ABSTRAK

Dapur Mama Dian is a culinary micro-enterprise that was born from a cooking training program, Jakpreneur by the government. This program aims to empower micro-business owners by providing free skills training, business mentoring, and assistance with obtaining legal permits. Upon completing the training, the business owner received initial funding, licensing certificates, logo, and packaging design provided by the organizers. However, the logo was considered less effective. Based on the author's analysis, the previous visual identity had several shortcomings, including hard-to-read typography, gradient colors that complicated the printing process, and packaging designs that failed to support the brand image. To address these issues, a rebranding approach was undertaken to redesign the visual identity, ensuring better alignment with the brand's character and ease of application across various media. The design process began with interviews, direct observations, and literature studies. The outcome of this project is an 84 page Graphic Standard Manual (GSM), which presents the new visual identity elements of Dapur Mama Dian professionally and consistently. This visual identity implementation is expected to enhance product appeal, strengthen brand awareness, and support the business's competitiveness in the market.

Keywords: *Visual identity, Rebranding, , MSME, Graphic Standard Manual*

UMKM Dapur Mama Dian merupakan usaha kuliner yang berawal dari sebuah program pelatihan memasak yang diadakan oleh pemerintah melalui program Jakpreneur. Program ini bertujuan untuk memberdayakan pelaku usaha mikro dengan memberikan pelatihan keterampilan, pendampingan usaha, dan akses perizinan secara gratis. Setelah menyelesaikan pelatihan tersebut, pemilik usaha memperoleh modal usaha, sertifikat perizinan, serta logo dan desain kemasan dari pihak penyelenggara. Namun, logo yang diberikan dinilai kurang efektif. Berdasarkan analisis penulis, identitas visual lama memiliki beberapa kelemahan antara lain tipografi logo yang sulit terbaca, warna gradasi yang menyulitkan proses cetak, serta desain kemasan yang kurang mendukung citra merek. Melihat permasalahan tersebut, dilakukan perancangan ulang identitas visual melalui pendekatan *rebranding* agar lebih sesuai dengan karakter merek serta lebih mudah diaplikasikan pada berbagai media. Proses perancangan diawali dengan wawancara, observasi, dan studi pustaka. Hasil akhir dari perancangan ini berupa *Graphic Standard Manual* (GSM) sebanyak 84 halaman yang memuat elemen identitas visual baru Dapur Mama Dian secara profesional dan konsisten. Implementasi identitas visual ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik produk, memperkuat *brand awareness*, serta mendukung daya saing UMKM di pasar.

Kata Kunci: *Identitas visual, Rebranding, UMKM, Graphic Standard Manual*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kekuatan, dan kesabaran yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada jenjang Diploma 3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Tugas Akhir ini berfokus pada perancangan identitas visual untuk UMKM Dapur Mama Dian, sebuah usaha kuliner yang memerlukan strategi citra merek (*branding*) guna meningkatkan daya tarik dan daya saing di pasar. Karya utama dari Tugas Akhir ini adalah perancangan *Graphic Standard Manual* (GSM) sebagai panduan visual identitas merek. Melalui perancangan GSM ini, diharapkan UMKM tersebut dapat membangun citra profesional, memperkuat pengenalan merek, serta menarik perhatian konsumen secara konsisten.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada disekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T, Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds, Sekretaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasih, M.Pd, Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn, Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Pembimbing I: Anindita Budi Astuti, S.E., M.M.
8. Pembimbing II: Rezki Gautama Tanrere, M.Ds.
9. Ibu Atik Dian Puspasari selaku pemilik UMKM Dapur Mama Dian, yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan kepada penulis untuk merancang identitas visual usahanya sebagai bagian dari Tugas Akhir ini.
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

11. Kedua orang tua yang selalu mendukung dan mendoakan saya di tiap langkah yang saya tempuh selama kuliah.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan laporan ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi perbaikan dan kemajuan bersama. Penulis berharap laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan dimanfaatkan sebaik baiknya.

Jakarta, 16 Juli 2025



ABIYYU

NIM 2290442003

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Teori Umum.....	6
B. Teori Khusus.....	10
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	16
A. Data atau Objek Penulisan.....	16
B. Analisis SWOT.....	20
C. Teknik Pengumpulan Data.....	22
D. Ruang Lingkup.....	23
E. Langkah Kerja.....	25
BAB IV PEMBAHASAN.....	28
A. Praproduksi.....	28
B. Produksi.....	39
C. Pascaproduksi.....	59
BAB V PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Dapur Mama Dian.....	16
Gambar 4.1	Desain awal kemasan Dapur Mama Dian.....	29
Gambar 4.2.	Logo awal kemasan Dapur Mama Dian.....	29
Gambar 4.3	Wawancara melalui Whatsapp.....	31
Gambar 4.4	Wawancara melalui Whatsapp 2.....	31
Gambar 4.5	Mind map logo Dapur Mama Dian.....	33
Gambar 4.6	Mood board.....	36
Gambar 4.7	Sketsa logo Dapur Mama Dian.....	38
Gambar 4.8	Sketsa logo Dapur Mama Dian 2.....	39
Gambar 4.9	Digitalisasi logo yang terpilih.....	40
Gambar 4.10	Konsep logo terpilih.....	41
Gambar 4.11	Penyesuaian & modifikasi logo.....	41
Gambar 4.12	Rincian logo (logo breakdown).....	42
Gambar 4.13	Rincian logo (logo breakdown) tahap 2.....	42
Gambar 4.14	Warna logo.....	44
Gambar 4.15	Sampul buku GSM.....	47
Gambar 4.16	Logo meaning.....	48
Gambar 4.17	Logo lettermark.....	48
Gambar 4.18	Font TEKO.....	49
Gambar 4.19	Logo vertikal.....	50
Gambar 4.20	Logo horizontal.....	50
Gambar 4.21	Logo vertikal warna alternatif.....	51
Gambar 4.22	Logo horizontal warna alternatif 2.....	51
Gambar 4.23	Logo grayscale.....	52
Gambar 4.24	Logo black & white.....	52
Gambar 4.25	Incorrect logo usage.....	53
Gambar 4.26	Ikon.....	54
Gambar 4.27	Pola (pattern).....	54
Gambar 4.28	Kop surat (letterhead).....	55
Gambar 4.29	Amplop 110 x 220 mm.....	56
Gambar 4.30	X-banner.....	57
Gambar 4.31	Poster.....	57
Gambar 4.32	Paper bowl.....	58
Gambar 4.33	Paper bag.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

BIODATA PENULIS.....	66
LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	67
TRANSKRIP WAWANCARA.....	69
LAMPIRAN BUKTI PEKERJAAN.....	70
DOKUMENTASI KEGIATAN.....	92