

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENGELOLAAN *KEY OPINION LEADER* DALAM *EVENT* MENDADAK
DURIAN FESTIVAL UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS* PRODUK
BARU INDOMILK KENTAL MANIS DURIAN MUSANG KING TAHUN
2025**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun Oleh :

ELFARA AZZAHRA KUSUMA

NIM : 2270404029

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan *Key Opinion Leader* dalam *Event* Mendadak
Durian Festival untuk Meningkatkan *Awareness* Produk
Baru Indomilk Kental Manis Durian Musang King
Penulis : Elfara Azzahra Kusuma
NIM : 2270404029
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas
Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada Hari Jum'at Tanggal 18
Juli 2025

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji


Swastono Putro Pirastyo M.Par
NIP 199804112020121008

Anggota 1


Seno Pramuadji S.Sos

Anggota 2


Rizky Kertanegara S.S., M. Si
NUPTK 9947761662131482

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi


Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.
NIP 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul : Pengelolaan *Key Opinion Leader* dalam Mendadak Durian Festival untuk Meningkatkan *Awareness* Produk Baru Indomilk Kental Manis Durian Musang King Tahun 2025
Penulis : Elfara Azzahra Kusuma
NIM : 2270404029
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 18 Juni 2025

Pembimbing 1



Rizky Kertanegara, S.S, M.Si
NIP.198301152014041001

Pembimbing 2



Firda Nida Fauziyyah, S.I.Kom

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Elfara Azzahra Kusuma
NIM	: 2270404029
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pengelolaan *Key Opinion Leader* dalam *Event* Mendadak Durian Festival untuk
Meningkatkan *Awareness* Produk Baru Indomilk Kental Manis Durian Musang King Tahun
2025 adalah **original**, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya
bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 8 juli 2024

Yang menyatakan,

A yellow rectangular official stamp with a black border. On the left side, there is a vertical black bar with the word 'LOKASI' written vertically. In the center, there is a circular emblem featuring a bird (Garuda) and the text 'METERAI TEMPEL'. Below the emblem, the text '9CAMX219545785' is printed. A handwritten signature in black ink is written across the stamp.

Elfara Azzahra K.
NIM.2270404029

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academia Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elfara Azzahra Kusuma
NIM : 2270404029
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non Exclusive Royalty-Fee Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Pengelolaan Key Opinion Leader dalam Event Mendadak Durian Festival untuk Meningkatkan Awareness Produk Baru Indomilk Kental Manis Durian Musang King Tahun 2025* beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 6 Juli 2025
Yang menyatakan,

A yellow rectangular meter stamp with the text "METER TEMPEL" and a serial number "01AIX256603160". A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Elfara Azzahra K.
NIM.2270404029

ABSTRAK

The launch of the new product Indomilk Kental Manis Durian Musang King faces a significant challenge in increasing awareness due to its unique and niche flavor. This writing aims to understand how the management of KOL (key opinion leader) in the sudden offline event Mendadak Durian Festival can enhance awareness of the new product Indomilk Kental Manis Durian Musang King as a media planner. This writing uses a descriptive qualitative method thru direct observation results in the process of managing KOL (key opinion leader), literature study related to the writing, STP to determine the brand's target audience, as well as impression and reach theories related to the insights held by KOL (key opinion leader). The results obtained from this research indicate that KOL management goes thru 7 steps to achieve good and effective results. Additionally, the new product Indomilk Kental Manis Durian Musang King saw an increase in awareness, which can be observed in the performance results of the KOL content. And the KPI (key performance indicator) becomes the main aspect in measuring the success of the increase in awareness.

Keyword : key opinion leader, awareness, event, social media

Peluncuran produk baru Indomilk Kental Manis Durian Musang King memiliki tantangan yang besar dalam meningkatkan *awareness* karena rasanya yang unik dan *niche*. Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan KOL (*key opinion leader*) dalam *offline event* mendadak durian festival untuk meningkatkan *awareness* produk Baru Indomilk Kental Manis Durian Musang King sebagai *media planner*. Penulisan ini menggunakan metode kualitatif deskriptif melalui hasil observasi secara langsung dalam proses pengelolaan KOL (*key opinion leader*), studi pustaka yang berkaitan dengan penulisan, STP untuk mengetahui target audiens *brand*, serta teori *impression* dan *reach* yang berhubungan dengan *insight* KOL (*key opinion leader*) miliki. Hasil yang didapatkan penelitian ini menunjukkan bahwa Pengelolaan KOL melewati 7 tahapan untuk mendapatkan hasil yang baik dan efektif, selain itu Produk Baru Indomilk Kental Manis Durian Musang King terjadi kenaikan *awareness* yang dapat dilihat pada hasil *performance* konten KOL (*key opinion leader*). Serta KPI (*key performance indicator*) menjadi aspek utama dalam mengukur berhasilnya kenaikan *awareness*.

Kata Kunci : *key opinion leader, awareness, event, sosial media*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa M.I.Kom., Sekretaris Jurusan Program Studi Periklanan.
7. Rizky Kertanegara S.S, M.Si Dosen Pembimbing 1 Tugas Akhir
8. Firda Nida Fauziah, S.I,Kom, Dosen Pembimbing 2 Tugas Akhir
9. Dwi Rediyanti, Hezkiel Heriyanto, Rosalina Oktaviana., selaku pembimbing Perusahaan selama melakukan praktik industri
10. Seluruh dosen dan tenaga Pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif. vii
11. Ayah Silvan dan Bunda Mely selaku orang tua dari penulis yang telah membantu dan mendukung penuh penulis dalam berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
12. Kepada Fitria Salsabila dan Kanaya Jasminita selaku teman penulis yang menemani dan mendorong penulis menyelesaikan laporan tugas akhir.

13. Kepada anggota grup “ELFANA” yang ikut sama sama melewati tantangan dalam penyelesaian tugas akhir.
14. Kepada anggota grup “Bismillah Sukses Together” yang menemani penulis selama melakukan perkuliahan.
15. Kepada anggota grup “We Bare Bears” yang menemani penulis dikala butuh teman dalam pengerjaan tugas akhir.
16. Kepada anggota grup “Calon Penghuni Surga” yang ikut serta mejadi pendukung dan penyemangat penulis dalam penulisan tugas akhir
17. Kepada seluruh anggota ASTHA AGENCY, yang ikut merasakan susah dan senang selama melakukan perkuliahan hingga saat ini
18. Kepada xabiru, kendaraan penulis yang sudah menjadi transportasi alat mobilitas dan menemani penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini.
19. Seluruh teman-teman Angkatan 13 periklanan yang sudah menemani penulis sedari awal perkuliahan dari masa orientasi hingga hari ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir Ini.

Jakarta, 14 Juli 2025
Penyusun,



Elfara Azzahra K.
NIM. 2270404029

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERNYAAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN	iv
BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan	6
1. Manfaat Bagi Penulis	6
2. Manfaat Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	7
3. Manfaat Bagi Masyarakat	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Periklanan.....	8
B. Media Periklanan	8
1. ATL (<i>Above The Line</i>)	9
2. BTL (<i>Below The Line</i>)	9
3. TTL (<i>Through The Line</i>)	9
4. <i>Paid Media</i>	10
5. <i>Owned Media</i>	10
6. <i>Earned Media</i>	10
C. KOL (<i>Key Opinion Leader</i>)	11
1. Definisi KOL.....	11
2. Pengelolaan KOL	11
3. Fungsi KOL (<i>Key Opinion Leader</i>)	12
4. Jenis jenis KOL	12
D. <i>Brand</i>	14
E. <i>Teori STP (Segmenting, targeting, positioning)</i>	14

F. <i>Brand Awareness</i>	15
G. Event	15
BAB III.....	16
METODE PELAKSANAAN	16
A. Data Perusahaan	16
1. Profil Perusahaan	16
2. Visi dan Misi.....	17
3. Klien yang Pernah Bekerja Sama.....	17
4. Layanan yang Disediakan Perusahaan	18
a. Teknik Pengumpulan Data	20
1. Studi Pustaka.....	20
2. Observasi.....	20
3. Penelusuran Data <i>Online</i>	21
b. Langkah kerja.....	22
1. Persiapan	22
2. Pelaksanaan	23
3. Evaluasi	24
BAB IV	25
PEMBAHASAN	25
A. Analisis Situasi.....	25
B. Analisis STP Indomilk Kental Manis Durian Musang King	28
C. Alur kerja pengelolaan KOL (<i>Key Opinion Leader</i>).....	30
1. Persiapan	30
2. Pelaksanaan	39
3. Evaluasi	43
D. Hasil Analisis <i>Brand Awareness (insight</i> konten KOL)	44
BAB V.....	50
PENUTUP.....	50
A. SIMPULAN	50
B. SARAN	51
1. Bagi penulis.....	51
2. Bagi Masyarakat.....	51
3. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Konsumsi Kental Manis Tahun 2023.....	1
Gambar 2 Data Top Brand Awards Kental Manis	2
Gambar 3 Postingan KOL Event Indomilk Kental Manis Sebelumnya.....	4
Gambar 4 Logo Perusahaan	16
Gambar 5 Logo Klien i-Dac Indonesia	17
Gambar 6 Alur Kerja	22
Gambar 7 Poster Mendadak Durian Festival Jakarta 2025	25
Gambar 8 Unggahan Salah Satu KOL MDF 2025.....	27
Gambar 9 List KOL	34
Gambar 10 Profil Salah Satu KOL.....	35
Gambar 11 Konten Salah Satu KOL	36
Gambar 12 Hasil Cek ER Profil KOL.....	37
Gambar 13 List KOL MDF 2025	38
Gambar 14 Brief to Vendor	39
Gambar 15 Sheet Draft KOL	42
Gambar 16 Deck Insight KOL	44
Gambar 17 Insight KOL @gina_angelia.....	45
Gambar 18 Insight KOL @amritsaraje	46
Gambar 19 Insight KOL @jajanbeken.....	47
Gambar 20 Insight KOL @kanfyp.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Segmenting Indomilk Kental Manis Durian Musang King	28
Tabel 2 Targeting Indomilk Kental Manis Durian Musang King	29
Tabel 3 Positioning Indomilk Kental Manis Durian Musang King	29
Tabel 4 Client Brief.....	30
Tabel 5 Timeline Indomilk Kental Manis Durian Musang King	31
Tabel 6 Timeline Pengelolaan KOL	33
Tabel 7 Brief To Vendor	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	55
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Tugas Akhir.....	58
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Tugas Akhir.....	59
Lampiran 4 Surat Keterangan Praktik Industri	60
Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan Terkait Tugas Akhir.....	61
Lampiran 6 Lembar Hasil Cek Plagiarisme	62
Lampiran 7 Sertifikat Kompetensi	63
Lampiran 8 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	64