

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERAN PRODUSER DALAM MENDAPATKAN**  
**SPONSOR UNTUK FILM PENDEK “KIOS KEOS”**

**KARYA FILM**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan Seni (S.Tr.Sn.)



Disusun oleh  
**DEVI APRILIA SITOMPUL**

**NIM: 21400015**

**PROGRAM STUDI PRODUKSI FILM DAN TELEVISI**  
**JURUSAN KOMUNIKASI**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Produser dalam Mendapatkan  
Sponsor untuk Film Pendek "Kios Keos"  
Penulis : Devi Aprilia Sitompul  
NIM : 21400015  
Program Studi : Produksi Film dan Televisi (Konsentrasi: Produser)  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 22 Juli 2025

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Azril, M. Sn.  
NIDN. 0017127205

Anggota 1



Laelatul Pathia, M. I. Kom.  
NIP. 199007162024062002

Anggota 2



Sifa Sultanika, M. Sn.  
NIP. 199406252022032017

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, S.S, M.Hum.  
NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

|                   |                                                                          |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Judul Tugas Akhir | : Peran Produser dalam Mendapatkan Sponsor untuk Film Pendek "Kios Keos" |
| Penulis           | : Devi Aprilia Sitompul                                                  |
| NIM               | : 21400015                                                               |
| Program Studi     | : Produksi Film dan Televisi                                             |
| Jurusan           | : Komunikasi                                                             |

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 2 Juli 2025

Pembimbing 1



Sifa Sultanika, M. Sn.  
NIP. 199406252022032017

Pembimbing 2



Aan Nursyam, M. Sn.  
NIP. 198609302024211016

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Produksi Film dan Televisi



Azril, M. Sn.  
NIDN. 00171227205

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devi Aprilia Sitompul  
NIM : 21400015  
Program Studi : Produksi Film dan Televisi (Konsentrasi: Produser)  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**PERAN PRODUSER DALAM MENDAPATKAN SPONSOR DALAM FILM  
PENDEK “KIOS KEOS”**

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari  
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,  
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-  
benarnya.

Jakarta, 7 Juli 2025

Yang menyatakan,

  
Devi Aprilia Sitompul  
NIM: 21400015

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devi Aprilia Sitompul  
NIM : 21400015  
Program Studi : Produksi Film dan Televisi (Konsentrasi: Produser)  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN PRODUSER DALAM MENDAPATKAN SPONSOR DALAM FILM PENDEK “KIOS KEOS”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 7 Juli 2025

Yang menandatangani,

  
Devi Aprilia Sitompul  
NIM: 21400015



## ABSTRACT

*The producer plays a significant role in film production, particularly in managing non-technical aspects that support the overall workflow of a film project. In the short film Kios Keos, the producer is responsible not only for organizing and overseeing the production process but also for seeking external support to meet various production needs, especially through sponsorship. This task requires a combination of communication skills, planning, and the ability to establish professional relationships. The research applies a qualitative descriptive method through field observation, documentation, and interviews during the pre-production and production stages. The producer develops a sponsorship strategy by preparing proposals, conducting sponsor research, and approaching potential partners with persuasive communication. This approach aims to build mutual cooperation that benefits both the production team and supporting partners. The findings show that a producer's role is not limited to internal production matters, but also involves bridging collaboration between students and external parties. Strong interpersonal skills, persistence, and professionalism are essential to achieving successful partnerships that contribute to the sustainability and quality of student film production.*

**Keyword: Producer, Sponsorship, Short Film, Collaboration, Communication.**

## ABSTRAK

Produser memiliki peran yang sangat penting dalam proses produksi film, terutama dalam menangani aspek non-teknis yang mendukung kelancaran jalannya produksi. Dalam film pendek *Kios Keos*, produser bertanggung jawab tidak hanya dalam perencanaan dan pengawasan produksi, tetapi juga dalam menjalin kerja sama eksternal untuk memenuhi kebutuhan produksi melalui dukungan sponsor. Peran ini menuntut kemampuan komunikasi yang baik, keterampilan menyusun strategi, serta kemampuan membangun hubungan profesional dengan berbagai pihak. Penulisan ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi lapangan, dokumentasi kegiatan produksi, dan wawancara selama proses pra-produksi hingga produksi berlangsung. Strategi pengajuan sponsor dilakukan dengan menyusun proposal, melakukan riset calon sponsor, dan menjalin komunikasi secara persuasif guna menawarkan bentuk kerja sama yang saling menguntungkan. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa keberhasilan produser dalam mendapatkan sponsor sangat dipengaruhi oleh sikap proaktif, kemampuan interpersonal, dan pemahaman terhadap kebutuhan produksi. Peran produser menjadi jembatan antara mahasiswa dan pihak luar, serta membuka peluang kolaborasi yang mendukung keberlangsungan produksi film pendek karya mahasiswa.

**Kata kunci: Produser, Sponsor, Film Pendek, Kerja Sama, Komunikasi.**

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Sarjana Terapan Program Studi Film dan Televisi di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai produser telah merancang karya film berjudul “Kios Keos”. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul **“Peran Produser Dalam Mendapatkan Sponsor untuk Film Pendek "Kios Keos"”**.

Proposal tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saeffudin, S.S, M.Hum., selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistyو Wibowo, M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Azril, M.Sn, selaku Koordinator Program Studi Film dan Televisi.
6. Sifa Sultanika, M.Sn, selaku Sekretaris Program Studi Film dan Televisi & Dosen Pembimbing I.
7. Aan Nursyam, M. Sn., selaku Dosen Pembimbing II.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan di sini.
9. Keluarga penulis, kedua orang tua penulis yang memberikan dukungan penuh selama proses pembuatan karya berlangsung.
10. Keluarga besar Salak Gabe, yang telah memberikan perhatian, dukungan, dan motivasi yang menjadi kekuatan bagi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.

11. Herik Yosiswardinata, selaku *Owner* Optik Ezia yang telah memberikan sponsor dalam produksi Film “Kios Keos”.
12. Fahri Aditya, selaku *Owner* Chicken Montok yang telah memberikan sponsor makanan dalam produksi film “Kios Keos”.
13. Teman-teman penulis, terutama tim penulis yang sangat kompak dalam menjalani tugas masing – masing, sehingga terjadi kolaborasi yang baik.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 4 Februari 2025

Penulis,



Devi A Sitompul

NIM. 21400015



## DAFTAR ISI

|                                                   |             |
|---------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>        | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....</b> | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR .....</b>  | <b>iii</b>  |
| <b>DAN BEBAS PLAGIARISME.....</b>                 | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>     | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRACT.....</b>                              | <b>v</b>    |
| <b>PRAKATA.....</b>                               | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                           | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                         | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                      | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                     | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....                           | 1           |
| B. Identifikasi Masalah.....                      | 3           |
| C. Batasan Masalah.....                           | 3           |
| D. Rumusan Masalah .....                          | 3           |
| E. Tujuan Penulisan.....                          | 3           |
| F. Manfaat Penulisan.....                         | 4           |
| <b>BAB II KAJIAN SUMBER .....</b>                 | <b>5</b>    |
| A. Film .....                                     | 5           |
| B. Produser.....                                  | 6           |
| C. Sponsor .....                                  | 8           |
| <b>BAB III METODE PENCIPTAAN .....</b>            | <b>14</b>   |
| A. Data/Objek Karya.....                          | 14          |
| 1. Gambaran Spesifikasi Karya.....                | 14          |
| 2. Target Penonton .....                          | 14          |
| 3. Premis .....                                   | 15          |
| 4. Sinopsis.....                                  | 15          |
| 5. Tim Produksi.....                              | 16          |
| B. Ruang Lingkup.....                             | 16          |
| 1. Peran Penulis.....                             | 16          |
| 2. Kategori Karya.....                            | 16          |
| 3. Ide Kreatif.....                               | 17          |
| D. Referensi Karya.....                           | 17          |
| 1. Cek Toko Sebelah (2016).....                   | 17          |
| E. Langkah Kerja.....                             | 20          |
| 1. Pra Produksi.....                              | 20          |
| 2. Produksi .....                                 | 23          |
| 3. Pasca Produksi.....                            | 24          |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>          | <b>25</b>   |
| A. Pra Produksi.....                              | 25          |
| B. Produksi .....                                 | 43          |
| C. Pasca Produksi.....                            | 45          |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                        | <b>49</b>   |
| A. Kesimpulan.....                                | 49          |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| B. Saran .....              | 50        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>51</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3. 1 Poster Film Kios Keos .....                   | 14 |
| Gambar 3. 2 Poster Film “Cek Toko Sebelah” (2016) .....   | 17 |
| Gambar 3. 3 Poster Film “Agak Laen” (2024) .....          | 18 |
| Gambar 3. 4 Poster Film Animasi “Jumbo” (2025) .....      | 19 |
| Gambar 4. 1 Pengembangan Cerita bersama tim .....         | 24 |
| Gambar 4. 2 Hunting Lokasi .....                          | 26 |
| Gambar 4. 3 Strategi Mencari Sponsor .....                | 29 |
| Gambar 4. 4 Approach Calon Sponsor .....                  | 31 |
| Gambar 4. 5 Proposal Sponsor .....                        | 32 |
| Gambar 4. 6 Proposal Sponsor Makanan & General .....      | 33 |
| Gambar 4. 7 Desain Proposal Pertama .....                 | 34 |
| Gambar 4. 8 Elemen Visual dalam Proposal .....            | 35 |
| Gambar 4. 9 Produk D’Kriuk .....                          | 37 |
| Gambar 4. 10 Foto Produk D’Kremes .....                   | 38 |
| Gambar 4. 11 Logo Chicken Montok .....                    | 38 |
| Gambar 4. 12 Logo Optik Ezia.....                         | 39 |
| Gambar 4. 13 Surat Perjanjian dengan Chicken Montok ..... | 40 |
| Gambar 4. 14 Surat Perizinan Lokasi .....                 | 41 |
| Gambar 4. 15 Quotation Peminjaman Alat.....               | 42 |
| Gambar 4. 16 Dokumentasi Proses Penyuntingan .....        | 46 |
| Gambar 4. 17 Dokumentasi Product Placement.....           | 47 |

## DAFTAR TABEL

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Tabel 4. 1 Rancangan Anggaran .....  | 27 |
| Tabel 4. 2 Timeline Produksi .....   | 28 |
| Tabel 4. 3 Checklist Kebutuhan ..... | 45 |