

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN STRATEGI WEBSITE UNTUK**  
**MENINGKATKAN BRAND AWARENESS WWW.HAYARA.ID**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan**  
**untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun oleh**  
**MUHAMMAD RIDHO AKBAR**  
**NIM 2270404077**

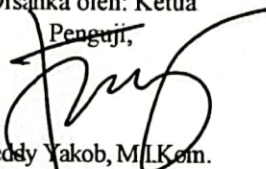
**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN KOMUNIKASI**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN STRATEGI WEBSITE  
UNTUK MENINGKATKAN BRAND  
AWARENESS WWW.HAYARA.ID  
Penulis : Muhammad Ridho Akbar  
NIM : 2270404077  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 24 Juli 2025

Disahkan oleh: Ketua  
Penguji,

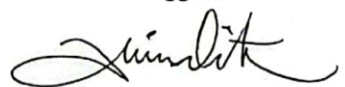
  
Freddy Yakob, M.I.Kom.  
NIP 199011182019031009

Anggota 1

  
Muhammad Nur, M.I.Kom.

NUPN 0704050012

Anggota 2

  
Anindita Budi Astuti, S.E., MM

NIP 198103052008122001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi

  
Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum  
NIP 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Ridho Akbar  
NIM : 2270404077  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di ..... *Surabaya* ..... *21* ..... *2025*

Pembimbing 1



Anindita Budi Astuti, S.E., M.M.  
NIP.197606112009122002

Pembimbing 2



Dr. Ressa Uli Patrissia, S.S.,  
M.Ikom, AMIPR

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si  
NIP. 199211132019032025

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ridho Akbar  
NIM : 2270404077  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**"PERANCANGAN STRATEGI WEBSITE UNTUK MENINGKATKAN  
BRAND AWARENESS WWW.HAYARA.ID"**

**adalah Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari  
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,  
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar  
benarnya.

Jakarta, *7 Mei* 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Ridho Akbar

NIM: 2270404077

## LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamamd Ridho Akbar  
NIM : 2270404077  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "PERANCANGAN STRATEGI WEBSITE UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS WWW.HAYARA.ID"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 7 Juli 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Ridho Akbar

NIM: 2270404077

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Strategi Website Untuk Meningkatkan Brand Awareness [www.Hayara.Id](http://www.Hayara.Id)  
Penulis : Muhammad Ridho Akbar  
Pembimbing I : Anindita Budi Astuti, S.E., M.M.  
Pembimbing II : Dr. Ressa Uli Patrissia S.S., M.Ikom, AMIPR

*The decline in visitors to [www.hayara.id](http://www.hayara.id) indicates that the platform was not strategically optimized to support branding and communication functions. As a premium hijab brand with elegant, sharia, and modern values, Hayara needs a structured strategy to strengthen brand awareness in the digital realm. This study aims to design a website strategy through user behavior analysis and optimization of visual content and informative articles. The methods include observation, literature review, and implementation of the AISAS model (Attention, Interest, Search, Action, Share). The results show a significant improvement in website performance, with sessions increasing by 206% and unique visitors by 74% after implementation. These findings prove that enhancing UI/UX, layout development, and SEO effectively increase website attractiveness and visibility, making this strategy a reference for local brands to build sustainable brand awareness through digital platforms.*

**Keywords: AISAS Model, Brand Awareness, Digital Strategy, SEO Optimization, UI/UX Design**

Penurunan jumlah pengunjung pada website [www.hayara.id](http://www.hayara.id) menunjukkan bahwa platform ini belum dioptimalkan secara strategis untuk mendukung branding dan komunikasi merek. Sebagai brand hijab premium yang mengusung nilai elegan, syar'i, dan modern, Hayara memerlukan strategi website terstruktur untuk memperkuat brand awareness di ranah digital. Penelitian ini bertujuan merancang strategi website berbasis analisis perilaku pengguna dan optimalisasi konten visual serta artikel informatif. Metode yang digunakan meliputi observasi, studi pustaka, dan penerapan model AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share). Hasil perancangan menunjukkan peningkatan performa signifikan, yaitu sesi kunjungan naik 206% dan pengunjung unik bertambah 74% setelah strategi diterapkan. Hal ini membuktikan bahwa penguatan UI/UX, pengembangan layout, dan optimasi SEO mampu meningkatkan daya tarik serta visibilitas website. Strategi ini dapat menjadi acuan bagi brand lokal lainnya untuk membangun kesadaran merek melalui platform digital secara berkelanjutan.

**Keywords: Desain UI/UX, Kesadaran Merek, Model AISAS, Optimasi SEO, Strategi Digital**

## **PRAKATA**

Puji dan Syukur kami panjatkan kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW, karena telah memberikan berkat berupa kesehatan, kekuatan, kemampuan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan penuh. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mengikuti mata kuliah tugas akhir pada Program Studi Periklanan Jurusan Komunikasi di Politeknik Negeri Media Kreatif dan meraih gelar A.Md.I.Kom (ahlimadya ilmu komunikasi) sebagai syarat kelulusan jenjang D3 (Diploma 3).

Dalam tugas akhir ini peran penulis adalah sebagai Digital Marketing (Konten kreator) yang bertugas merancang strategi melalui konten media social, mengedit video konten, dan mengupload ke media social.

Penulis sangat sadar bahwa tugas akhir ini tidak akan berhasil tersusun dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan penuh hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Anindita Budi Astuti, S.E., M.M. Wakil Direktur Kemahasiswaan dan Dosen Pembimbing I Tugas Akhir

8. Dr. Ressa Uli Patrissia S.S.,M.Ikom, AMIPR, NIDN selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
9. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Kepada panutanku, Ayah Joko Tri Mulyantoro, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu memdidik penulis dan kedua saudara kandung penulis, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Pintu surgaku, Umi Tri Nurwandari yang tidak ada hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu membirkan motivasi serta do'a hingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Ari, Bhumi, Syifa, dan Baba yang senantiasa menemani, membantu, dan menenangkan ketika penulisan ini dibuat.
13. Jika kamu lahir dalam keadaan miskin itu bukan salah mu, tetapi jika kamu mati dalam keadaan miskin itu salah mu.

Jakarta, 20 Juni 2025

Penulis,

Muhammad Ridho Akbar

NIM 2270404077



## DAFTAR ISI

|                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| LAPORAN TUGAS AKHIR .....                                                 | i   |
| LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....                                      | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS<br>PLAGIARISME ..... | iv  |
| LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....                             | v   |
| ABSTRAK .....                                                             | vi  |
| PRAKATA.....                                                              | vii |
| DAFTAR ISI.....                                                           | ix  |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                        | xi  |
| DAFTAR TABEL .....                                                        | xii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                                    | 1   |
| A. Latar Belakang .....                                                   | 1   |
| B. Identifikasi Masalah .....                                             | 5   |
| C. Batasan Masalah.....                                                   | 5   |
| D. Rumusan Masalah .....                                                  | 5   |
| E. Tujuan Penulisan .....                                                 | 6   |
| F. Manfaat Penulisan.....                                                 | 6   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                                             | 8   |
| A. Konsep Brand Awareness.....                                            | 8   |
| B. Model Segmentation Targeting Positioning (STP).....                    | 20  |
| C. Model AISAS .....                                                      | 23  |
| BAB III METODE PELAKSANAAN.....                                           | 25  |
| A. Data Perusahaan.....                                                   | 25  |
| B. Pengumpulan Data .....                                                 | 29  |
| C. Ruang Lingkup .....                                                    | 30  |
| D. Langkah Kerja.....                                                     | 34  |
| BAB IV PEMBAHASAN.....                                                    | 38  |
| A. Gambaran Umum.....                                                     | 38  |
| B. Analisis Karya .....                                                   | 41  |

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| <b>BAB V KESIMPULAN.....</b> | <b>71</b> |
| <b>A. Simpulan .....</b>     | <b>71</b> |
| <b>B. Saran.....</b>         | <b>72</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>   | <b>73</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1 Jenis Website/Aplikasi yang Paling Sering Digunakan di Internet..... | 2  |
| Gambar 2 Model AISAS .....                                                    | 23 |
| Gambar 3 Logo Hayara.....                                                     | 27 |
| Gambar 4 Alamat Hayara.....                                                   | 28 |
| Gambar 5 Langkah Kerja .....                                                  | 34 |
| Gambar 6 Website Hayara.....                                                  | 39 |
| Gambar 7 Data Analytic Website Sebelum di Kelola Penulis .....                | 40 |
| Gambar 8 Hasil Riset .....                                                    | 46 |
| Gambar 9 Hasil Riset .....                                                    | 47 |
| Gambar 10 Hasil Riset .....                                                   | 48 |
| Gambar 11 Membuat Monthly Listing Idea.....                                   | 49 |
| Gambar 12 Perancangan Layout .....                                            | 50 |
| Gambar 13 Website Home Page Hayara .....                                      | 53 |
| Gambar 14 Website Hayara.....                                                 | 55 |
| Gambar 15 SEO Produk.....                                                     | 56 |
| Gambar 16 Website Hayara.....                                                 | 57 |
| Gambar 17 Laman Pendapat .....                                                | 57 |
| Gambar 18 Perancangan SEO .....                                               | 59 |
| Gambar 19 Performance SEO .....                                               | 60 |
| Gambar 20 WhatsApp dengan Manager Pemasaran.....                              | 61 |
| Gambar 21 Persetujuan .....                                                   | 62 |
| Gambar 22 <i>Reporting</i> .....                                              | 62 |
| Gambar 23 Diagram Kunjungan Website Hayara.....                               | 63 |
| Gambar 24 Tampilan <i>home page</i> sebelum perancangan.....                  | 61 |
| Gambar 25 Tampilan <i>home page</i> setelah perancangan .....                 | 61 |
| Gambar 26 Tanggapan audiens setelah perancangan .....                         | 61 |

## DAFTAR TABEL

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Tabel 4.1 Analisis STP Website.....  | 42 |
| Tabel 4.2 Perbandingan Website ..... | 42 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa .....               | 77 |
| Lampiran 2 Bebas Biaya Pendidikan .....                       | 78 |
| Lampiran 3 Salinan Lembaran Bimbingan Tugas Akhir.....        | 79 |
| Lampiran 4 Surat Keterangan Praktik Industri.....             | 81 |
| Lampiran 5 Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir..... | 82 |
| Lampiran 6 Lembar Hasil Cek Plagiarisme.....                  | 84 |
| Lampiran 7 Sertifikat Kompetensi.....                         | 85 |
| Lampiran 8 Dokumentasi Foto Sidang Tugas Akhir .....          | 86 |