

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
@BEMPOLIMEDIAJAKARTA UNTUK MENINGKATKAN
***AWARENESS* MAHASISWA**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Ahli Madya



Disusun oleh

SYIFA ICHA ALIFIA

NIM : 2270404114

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir :Pengelolaan Media Sosial Tiktok @bempolimediajakarta
untuk Meningkatkan *Awareness* Mahasiswa

Penulis : Syifa Icha Alifia

NIM :2270404114

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

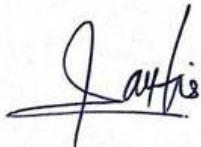
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis 17 Juli 2025

Disahkan oleh :
Ketua Penguji,



Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd.
NIP 196204291985012001

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.
NIP 198812222020122006

Anggota 2



Rizki Akbar Mustopa S.Pd., Gr., M.Pd.
NIP 199304272024061001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



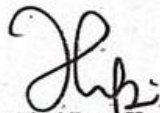
Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.
NIP 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir :Pengelolaan Media Sosial Tiktok
@bempolimediajakarta untuk Meningkatkan *Awareness*
Mahasiswa
Nama : Syifa Icha Alifia
NIM : 2270404114
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

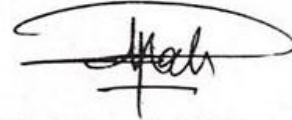
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan
Ditandatangani di Jakarta, 04 Juli 2025

Pembimbing I



Dr. Tipri Rose Kartika, M.M.
NIP. 197606112009122002

Pembimbing II



Pahala Basuki, M.I.Kom

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Icha Alifia

NIM : 2270404114

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul Pengelolaan Media Sosial Tiktok @bempolimediajakarta untuk Meningkatkan *Awareness* Mahasiswa adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme**. Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 04 Juli 2025

Yang menyatakan,



Syifa Icha Alifia

NIM: 2270404114

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Icha Alifia
NIM : 2270404114
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pengelolaan Media Sosial Tiktok @bempolimediajakarta untuk Meningkatkan *Awareness* Mahasiswa" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 04 Juli 2025

Yang menyatakan,



Syifa Icha Alifia

NIM: 2270404114

ABSTRAK

TikTok is one of the most popular social media, because it presents brief, visual information that is quite popular among the current generation of teenagers. Based on reportal data, it is revealed that TikTok users in January 2025 were 108 million active TikTok users. The problem that exists in this research is about managing TikTok social media to increase student awareness, especially in the January - March 2025 period. The goal is to increase student awareness of campus information Before the research was conducted there were about 1,602 followers with 2.2 thousand likes and the results after the research from January - March 2025, namely the number of followers increased to 2,803 followers with 3.8 thousand likes. By using SWOT analysis, STP, AISAS and awareness, it can be concluded that TikTok is an effective and relevant communication channel for student organizations.

Keywords: TikTok, Social Media, Awareness, BEM PoliMedia

TikTok menjadi salah satu media sosial yang cukup digemari, karena menyajikan informasi secara singkat, visual yang cukup digemari untuk kalangan generasi remaja saat ini. Berdasarkan data reportal mengungkapkan bahwa pengguna TikTok pada Januari 2025 sebanyak 108 juta pengguna aktif TikTok. Permasalahan yang ada pada penelitian ini adalah tentang pengelolaan media sosial TikTok untuk meningkatkan *awareness* mahasiswa, khususnya pada periode Januari – Maret 2025. Tujuannya untuk meningkatkan *awareness* mahasiswa terhadap informasi kampus. Sebelum penelitian dilakukan terdapat sekitar 1.602 *followers* dengan 2,2 ribu *likes* dan hasil setelah penelitian dari Januari – Maret 2025 yaitu jumlah pengikut meningkat menjadi 2.803 *followers* dengan 3,8 ribu *likes*. Dengan menggunakan analisis SWOT, STP, AISAS dan *awareness* dapat disimpulkan bahwa TikTok menjadi saluran komunikasi yang efektif dan relevan bagi organisasi mahasiswa.

Kata Kunci: TikTok, Media Sosial, *Awareness*, BEM PoliMedia

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai pengelola konten media sosial TikTok untuk akun @bempolimediajakarta. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pengelolaan Media Sosial TikTok @bempolimediajakarta untuk Meningkatkan *Awareness* Mahasiswa ”

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif sekaligus Dosen Pembimbing I Tugas Akhir
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., selaku Ketua Jurusan Komunikasi
4. Sulistyو Wibowo, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi
5. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan
7. Pahala Basuki, M.I.Kom., selaku Pembimbing II Tugas Akhir
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif
9. Orang tua Ayah H. Subarno, terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan dan semangat serta selalu mengajarkan kebaikan dalam hidup penulis sehingga penulis mampu

menyelesaikan masa perkuliahan ini. Sehat selalu dan panjang umur karena ayah harus selalu ada di setiap perjuangan dan pencapaian penulis.

10. Ibu Poni Rahayu, terima kasih karena telah menjadi penyemangat penulis dan menjadi sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi yang luar biasa. Terima kasih untuk banyak doa yang telah di berikan untuk penulis, berkat doa serta dukungannya sehingga penulis bisa berada dititik ini. Sehat selalu dan panjang umur karena ibu harus ada di setiap perjuangan dan pencapaian penulis.
11. Adik Madina Ainun, terima kasih telah mendoakan serta memberikan dukungan semangat dan banyaknya cerita kelucuan yang membuat penulis merasa terhibur ditengah-tengah pengerjaan tugas akhir ini.
12. Teman-teman Organisasi BEM PoliMedia khususnya Kabinet Gemantara, Program Studi Periklanan angkatan tahun 2022, Satu Sisi, Rumah Sipa, SNS dan masih banyak lagi yang tidak bisa penulis sebut satu persatu, yang senantiasa menemani penulis sampai selesainya Tugas Akhir ini.
13. Beberapa lagu favorite seperti ‘Nyawa dan Harapan’, ‘Si Paling Mahir’ dan ‘Bila’ menjadi teman setia yang menemani sepanjang proses penulisan dan menghadirkan suasana tenang di tengah tekanan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 04 Juli 2025
Penulis,



Syifa Icha Alifia

NIM 2270404114

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Komunikasi Digital	8
1. Pengertian Komunikasi Digital	8
2. Konsep Komunikasi Digital	8
3. Literasi Komunikasi Digital	8
B. Media Komunikasi Digital	9
1. Pengertian Media Baru.....	9
2. Pengertian Media Sosial.....	9
C. Media Sosial.....	10
1. TikTok	10

D. Teori <i>Awareness</i> dan Teori Piramida	14
1. Teori <i>Awareness</i>	14
2. Teori Piramida	15
E. Definisi SWOT.....	16
F. STP	17
G. AISAS	19
H. Digital Konten Kreatif	21
1. Pengertian Digital Konten.....	21
2. Pengertian Konten Kreatif.....	21
3. Jenis-jenis Konten	22
I. <i>Content Pillar</i>	22
J. <i>Social Media Specialist</i>	23
K. KPI (<i>Key Performance Indikator</i>) Media Sosial.....	24
BAB III.....	25
METODE PELAKSANAAN.....	25
A. Data Penulisan.....	25
B. Teknik Pengumpulan Data	29
1. Observasi.....	29
2. Studi Pustaka.....	30
3. Penelusuran Online	30
C. Ruang Lingkup.....	31
1. Peran Penulis.....	31
2. Kategori Karya Digital.....	31
3. Ide Kreatif	31
D. Langkah Kerja	32
1. Tahap Pra Produksi	32
2. Tahap Produksi.....	33
3. Tahap Pasca Produksi.....	34
BAB IV	35
PEMBAHASAN	35
A. Gambaran Umum	35
B. Analisis Karya	36

1. Analisis <i>SWOT</i>	36
2. Analisis STP.....	38
C. Proses Pembuatan Konten	40
1. Alur Kerja.....	40
a. Tahap Pra Produksi (<i>Brainstorming, Research, Make a Brief</i>).....	40
a. Tahap Produksi (<i>Caption, Take Content, VO, Approval</i>)	41
b. Tahap Pasca Produksi (<i>Editing, Posting, Monitoring, Evaluation</i>) ..	42
2. Penerapan AISAS.....	43
3. <i>Content Pillar</i>	52
D. Hasil Pengelolaan Sosial Media TikTok.....	56
1. Peningkatan TikTok BEM PoliMedia Jakarta.....	56
2. Hasil <i>Awareness</i> TikTok BEM PoliMedia	58
3. Top Content (3 bulan)	60
BAB V.....	63
PENUTUP.....	63
A. Simpulan	63
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis SWOT	36
Tabel 2 Analisis STP	38
Tabel 3 Penerapan AISAS Konten Informatif.....	43
Tabel 4 Penerapan AISAS Konten Hiburan	46
Tabel 5 Penerapan AISAS Konten Interaktif	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Sosial Media 2025	1
Gambar 2 Aktivitas Platform Media Sosial	2
Gambar 3 Piramida <i>Brand Awareness</i>	15
Gambar 4 Model AISAS	20
Gambar 5 Logo BEM PoliMedia Jakarta (Kabinet Gemantara).....	25
Gambar 6 Struktur Organisasi.....	26
Gambar 7 Langkah Kerja Pengelolaan Media Sosial TikTok.....	32
Gambar 8 Tahap Pra Produksi.....	40
Gambar 9 Tahap Produksi.....	41
Gambar 10 Tahap Pasca Produksi.....	42
Gambar 11 Contoh Konten Informasi.....	53
Gambar 12 Contoh Konten Hiburan	54
Gambar 13 Contoh Konten Interaktif	55
Gambar 14 Grafik Pertumbuhan TikTok BEM PoliMedia	56
Gambar 15 Peningkatan <i>Followers</i> TikTok BEM PoliMedia	58
Gambar 16 Tahap <i>Recall</i>	59
Gambar 17 <i>Top Content</i> Januari 2025.....	60
Gambar 18 <i>Top Content</i> Februari 2025.....	61
Gambar 19 <i>Top Content</i> Maret 2025.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	69
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	72
Lampiran 3 Surat Keterangan Praktik Industri	75
Lampiran 4 Bukti Hasil Pekerjaan	76
Lampiran 5 Sertifikat Praktik Industri	77
Lampiran 6 Sertifikat Kompetensi	78
Lampiran 7 Hasil Cek Plagiarisme	79
Lampiran 8 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	80