

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KONTEN KREATIF PADA AKUN TIKTOK
@official.jmmetropolitan JASAMARGA METROPOLITAN TOLLROAD
REGIONAL DIVISION UNTUK PENYAMPAIAN INFORMASI YANG
EFEKTIF

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Oleh :
ELLENA JULIANTI PUTRI
NIM 2270404030

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Kreatif pada Akun TikTok
@official.jmmetropolitan Jasamarga Metropolitan
Tollroad Regional Division untuk Penyampaian Informasi
yang Efektif.

Penulis : Ellena Julianti Putri
NIM : 2270404030
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 23 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Anindita Budi Astuti, S.E., M.M.
NIP.198103052008122001

Anggota 1



Zachab, S.S., M.Si.
NIP.199211132019032025

Anggota 2



Khoirun Nisa, S.Pd., M.Si.
NIP.199009012014032002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Kreatif pada Akun TikTok
@official.jmmetropolitan Jasamarga Metropolitan
Tollroad Regional Division untuk Penyampaian Informasi
yang Efektif.

Penulis : Ellena Julianti Putri

NIM : 2270404030

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 8 Juli 2025

Pembimbing I



Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M.
NIP 197606112009122002

Pembimbing II



Khoirun Nisa, S.Pd., M.Si
NIP 199009012014032002

Mengetahui,
Koord Program Studi



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ellena Julianti Putri

NIM : 2270404030

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul “Perancangan Konten Kreatif Pada Akun TikTok @official.jmmetropolitan Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division Untuk Penyampaian Informasi yang Efektif” adalah **original**, dan belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 7 Juli 2025

Yang menyatakan,



Ellena Julianti Putri
NIM 2270404030

PERSYARATAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ellena Julianti Putri

NIM : 2270404030

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul “Perancangan Konten Kreatif Pada Akun TikTok @official.jmmetropolitan Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division Untuk Penyampaian Informasi yang Efektif”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 Juli 2025

Yang menyatakan,



Ellena Julianti Putri

Nim 2270404030

ABSTRACT

The rapid development of social media requires government agencies and corporations to adjust their communication strategies, one of which is through the utilization of the TikTok platform. Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division through its TikTok account @official.jmmetropolitan faces two main obstacles, namely content that is too formal and information delivery that is less than optimal. This final project aims to design creative content on the TikTok account so that information dissemination is more effective. The final project is carried out through observation and literature study by applying communication theory, creative content, TikTok, and content effectiveness. The analysis used STP, SWOT, and AIDA methods to design a targeted strategy. The results show that content that is tailored to the characteristics of TikTok users and developed creatively can increase the effectiveness of information delivery.

Keywords: *TikTok, creative content, Jasamarga Metropolitan Tollroad, information delivery effectiveness, STP, SWOT, AIDA.*

ABSTRAK

Perkembangan cepat media sosial menuntut instansi pemerintah dan korporasi menyesuaikan strategi komunikasi mereka, salah satunya melalui pemanfaatan platform TikTok. Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division melalui akun TikTok @official.jmmetropolitan menghadapi dua kendala utama, yaitu konten yang terlalu formal dan penyampaian informasi yang kurang optimal. Tugas akhir ini bertujuan merancang konten kreatif pada akun TikTok tersebut agar penyebaran informasi lebih efektif. Tugas akhir dilakukan dengan observasi dan studi pustaka dengan menerapkan teori komunikasi, konten kreatif, TikTok, serta efektivitas konten. Analisis menggunakan metode STP, SWOT, dan AIDA untuk merancang strategi yang tepat sasaran. Hasil menunjukkan bahwa konten yang disesuaikan dengan karakteristik pengguna TikTok dan dikembangkan secara kreatif mampu meningkatkan efektivitas penyampaian informasi

Kata kunci: *TikTok, konten kreatif, Jasamarga Metropolitan Tollroad, efektivitas penyampaian informasi, STP, SWOT, AIDA.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Konten Kreator yang telah membuat rancangan konten edukatif pada media sosial TikTok . Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul **Proses "perancangan konten kreatif pada akun TikTok @official.jmmetropolitan Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division untuk penyampaian informasi yang efektif"**

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif dan pembimbing I dalam penyusunan Tugas Akhir
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., Sekretaris Program Studi.
7. Khoirun Nisa, S.Pd., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
8. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

9. Orang tua dan keluarga penulis yang telah membantu dan mendukung penuh penulis dalam berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Saudara-saudara penulis yang telah merangkul penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
11. Seluruh teman-teman prodi periklanan PoliMedia yang telah merangkul dan membantu penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
12. Seluruh rekan-rekan organisasi mahasiswa Polimedia Jakarta yang telah memberikan pengalaman kepada penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
13. Pak Panji Satriya, selaku Department Head Marketing and Communication Jasamarga Metropolitan Tollroad yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktik industri di Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division.
14. Pak Agung Purwanto, selaku Section Head Communication and Costumer Relation Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division.
15. Mba Windi, Mas Oland, dan Mas Budi, selaku mentor penulis yang telah membimbing penulis selama kegiatan praktik industri dan penyusunan tugas akhir berlangsung.
16. Alfi Firza, Hanifa, Khalisah, Keysha, Aini, Dela, dan Vanya, selaku teman teman penulis yang telah membantu serta mendukung penulis dalam penyusunan laporan Tugas Akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 07 Juli 2025
Penulis,



Ellena Julianti Putri

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS	
PLAGIARISME.....	iv
PERSYARATAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Komunikasi.....	6
B. Media Komunikasi.....	8
C. Social Media Engagement.....	10
D. Konten Kreatif	11
E. Editorial Plan	13
F. AIDA (Attention, Interest, Desire, Action).....	17
G. Efektivitas Pesan.....	18
BAB III METODE PELAKSANAAN	20
A. Data Perusahaan	20

B.	Teknik Pengumpulan Data	25
C.	Ruang Lingkup	26
D.	Alur Pekerjaan.....	27
BAB IV-PEMBAHASAN		29
A.	Gambaran Umum Pekerjaan.....	29
B.	Analisis TikTok Jasamarga Metropolitan Tollroad	32
C.	Hasil Kerja.....	35
D.	Hasil Analisis Perbandingan Konten	69
BAB V PENUTUP.....		72
A.	Kesimpulan.....	72
B.	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN		78

-

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Tiktok	1
Gambar 2. Insight Tiktok Sebelum Ditangani Penulis.....	2
Gambar 3. Konsep SMCR	7
Gambar 4. SWOT.....	15
Gambar 5. Logo Jasamarga Metropolitan Tollroad.....	20
Gambar 6. Struktur Perusahaan Jasamarga Metropolitan Tollroad	21
Gambar 7. Langkah Kerja.....	27
Gambar 8. Konten 1 Promosi Sebelum Ditangani Penulis.....	29
Gambar 9. Konten 2 Promosi Sebelum Ditangani Penulis.....	30
Gambar 10. Konten edukasi Sebelum Ditangani Penulis	31
Gambar 11. Briefing Konten.....	39
Gambar 12. Brainstorming Jasamarga Metropolitan Tollroad	40
Gambar 13. Tampilan Editorial Planning Konten 1 Edukasi Tiktok.....	43
Gambar 14. Tampilan Editorial Planning Konten 2 Edukasi Tiktok.....	46
Gambar 15. Tampilan Editorial Planning Konten 3 Edukasi Tiktok.....	48
Gambar 16. Tampilan Editorial Planning Konten 4 Edukasi Tiktok.....	52
Gambar 17. Tampilan Editorial Planning Konten 4 Edukasi Tiktok.....	53
Gambar 18. Tampilan Editorial Planning Konten 5 Edukasi Tiktok.....	56
Gambar 19. Tampilan Content Calendar Tiktok	59
Gambar 20. Approval Konten	60
Gambar 21. Analisis Top Konten.....	66
Gambar 22. Insight Konten Tidak Berhasil	67

DAFTAR TABEL

Table 1, Analisis SWOT TikTok Jasamarga.....	32
Table 2. Analisis STP	34
Table 3. Content Pillar	41
Table 4. Analisis AIDA pada Teks Visual Konten 1	43
Table 5. Analisis AIDA pada Caption Konten 1	44
Table 6. Analisis AIDA pada Teks Visual Konten 2	46
Table 7. Analisis AIDA pada Caption Konten 2	47
Table 8. Analisis AIDA pada Teks Visual Konten 3	49
Table 9. Analisis AIDA pada Caption Konten 3	51
Table 10. Analisis AIDA pada Teks Visual Konten 4	54
Table 11. Analisis AIDA pada Caption Konten 4	55
Table 12. Analisis AIDA pada Teks Visual Konten 5	57
Table 13. Perancangan Teknik AIDA Konten 1	61
Table 14. Perancangan Teknik AIDA Konten 2	63
Table 15. Analisis Performa Konten	68
Table 16. Hasil Analisis Perbandingan Konten	69
Table 17. Tabel Engagement Konten Tiktok Jasa Marga Metropolitan	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup.....	78
Lampiran 2 Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	81
Lampiran 3 Surat Keterangan Penggunaan Karya Mahasiswa Praktik Industri.....	83
Lampiran 4 Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir.....	84
Lampiran 5 Hasil Karya Penulis.....	85
Lampiran 6 Sertifikat Kompetensi.....	86
Lampiran 7 Cek Turnitin.....	87
Lampiran 8 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	88