

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENERAPAN BUSINESS MODEL CANVAS PADA PRODUK
SHILOKA RUMAH KUKUS BOGOR SEBAGAI IDE
USAHA KULINER KREATIF

Diajukan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Pariwisata



Disusun oleh:

ALDO AL-HAMBRA FAISAL

NIM: 21700004

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Business Model Canvas Pada Produk
Shiloka Rumah Kukus Bogor sebagai Ide
Usaha Kuliner Kreatif

Penulis : Amdi Fadhil Ismail
NIM 21700007

Program Studi : Pengelolaan Perhotelan

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim
Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media
Kreatif pada hari Selasa tanggal 15 Juli tahun 2025.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



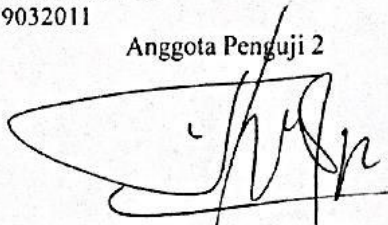
Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M.
NIP. 198605092019032011

Anggota Penguji 1



Rr. Christiana Mayang Anggraeni, Stj, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199408082022032020

Anggota Penguji 2



Lu'luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.M.Par.
NIP. 199104252022032012

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M.
NIP. 198605092019032011

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Business Model Canvas Pada Produk
Shiloka Rumah Kukus Bogor sebagai Ide
Usaha Kuliner Kreatif

Penulis : Aldo Al-Hambra Faisal
NIM 21700004

Program Studi : Pengelolaan Perhotelan

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

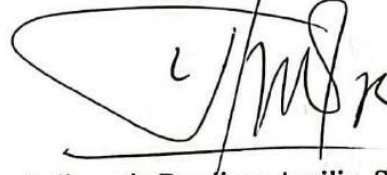
Ditandatangani di Jakarta, 16 Juni 2025.

Dosen Pembimbing 1



Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par., M.M.
NIP. 198809082022032008

Dosen Pembimbing 2



Lu'luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.M.Par.
NIP. 199104252022032012

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan



Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par., M.M.
NIP. 198809082022032008

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldo Al-Hambra Faisal

NIM : 21700004

Program Studi : Pengelolaan Perhotelan

Jurusan : Pariwisata

Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Penerapan Business Model Canvas Pada Produk Shiloka Rumah Kukus Bogor
sebagai Ide Usaha Kuliner Kreatif

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 10 Juli 2025

Yang menyatakan,

Jakarta,

Yang menyatakan,


Aldo Al-Hambra Faisal
NIM: 21700004

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldo Al-Hambra Faisal

NIM 21700004

Program Studi : Pengelolaan Perhotelan

Jurusan : Pariwisata

Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Penerapan Business Model Canvas Pada Produk Shiloka Rumah Kukus Bogor sebagai Ide Usaha Kuliner Kreatif beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptaan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Juli 2025

Yang menyatakan,



Aldo Al-Hambra Faisal
NIM: 21700004

ABSTRACT

Shiloka (Local Sushi) is a creative culinary business idea developed by Rumah Kukus Bogor in response to the evolving dynamics of consumer trends. Today's consumers are increasingly interested in food products that are not only delicious but also healthy, visually appealing, practical, and rooted in local values. This study applies a descriptive qualitative approach using Business Model Canvas (BMC) analysis and SWOT matrix to identify relevant business strategies. Shiloka is an innovative reinterpretation of Japanese sushi, adjusted to local taste using ingredients like shredded chicken and sambal matah. The findings indicate that micro and small enterprises like Rumah Kukus Bogor can enhance their competitiveness through product innovation, operational efficiency, and the effective use of digital media as a promotional tool.

Keywords: Shiloka, creative culinary, consumer trends, MSMEs, product innovation, Rumah Kukus Bogor

Shiloka (Sushi Lokal) merupakan ide usaha kuliner kreatif yang dikembangkan oleh Rumah Kukus Bogor sebagai respons terhadap dinamika perubahan tren konsumen masa kini. Konsumen saat ini semakin tertarik pada produk makanan yang tidak hanya lezat, tetapi juga sehat, menarik secara visual, praktis, dan mengandung unsur kearifan lokal. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode analisis Business Model Canvas (BMC) serta matriks SWOT untuk mengidentifikasi strategi bisnis yang relevan. Produk Shiloka adalah hasil inovasi dari konsep sushi Jepang yang dikombinasikan dengan cita rasa khas Indonesia seperti ayam suwir dan sambal matah. Hasil kajian menunjukkan bahwa dengan pendekatan model bisnis yang tepat, UMKM seperti Rumah Kukus Bogor dapat meningkatkan daya saing melalui inovasi produk, efisiensi operasional, dan pemanfaatan media digital sebagai alat promosi yang efektif.

Keywords: Shiloka, kuliner kreatif, tren konsumen, UMKM, inovasi produk, Rumah Kukus Bogor.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M., Ketua Jurusan Pariwisata.
4. Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par., Sekretaris Jurusan Pariwisata.
5. Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par., M.M., Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan dan Dosen Pembimbing I.
6. Lu'luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.M.Par., Sekretaris Program Studi Pengelolaan Perhotelan dan Dosen Pembimbing II.
7. Para dosen, tenaga kependidikan dan teman-teman penulis di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah melayani serta menemani penulis selama menempuh pendidikan di sini.
8. Keluarga penulis yang telah mendukung secara moral dan materi.
9. Andi Fadhil Ismail dan Bella Agusliana yang telah bekerja sama selama proses penyusunan tugas akhir.
10. Catherine Syaharani Justisia membantu, menemani dan mendukung selama perkuliahan dan proses penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 10 Juli 2025

Penulis,



Aldo Al-Hambra Faisal
NIM. 21700004

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	iii
DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Kajian	6
F. Manfaat Kajian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori.....	8
B. Pertanyaan Kajian.....	14
BAB III METODE KAJIAN	15
A. Jenis Kajian.....	15
B. Tempat dan Waktu Pelaksanaan	16
C. Subjek Kajian	16
D. Teknik Pengumpulan Data.....	16

E. Analisis Data.....	18
BAB IV HASIL KAJIAN DAN PEMBAHASAN.....	20
A. Hasil Kajian.....	20
B. Pembahasan	41
C. Keterbatasan Kajian.....	49
BAB V PENUTUP	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Business Model Canvas</i>	9
Gambar 2 <i>Business Model Canvass</i> Shiloka Rumah Kukus Bogor	21

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rincian Biaya Bahan Baku.....	29
Tabel 2 Rincian Biaya Operasional Variabel	30
Tabel 3 Rincian Biaya Operasional Tetap	31
Tabel 4 Rincian Biaya Promosi	32
Tabel 5 Rincian Biaya Transportasi.....	33
Tabel 6 Rincian <i>Fixed Cost</i> Bulanan	34
Tabel 7 Rincian Biaya Bulanan	35
Tabel 8 SWOT	36
Tabel 9 Matrik SWOT	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup	57
Lampiran 2 Salinan Lembar Pembimbingan Ta.....	58
Lampiran 3 Dokumentasi Uji Proposal Ta.....	60
Lampiran 4 Transkrip Wawancara	61
Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan Wawancara	66
Lampiran 6 Dokumentasi Pengumpulan	67
Lampiran 7 Sertifikat Magang Industri	68