

## LAPORAN TUGAS AKHIR

# PERANCANGAN *BOOKLET* PADA PRODUK PEOPLE MEET DENIM COMPANY SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh gelar Ahli Madya/Sarjana Terapan



Disusun oleh:

**UMAR FAJAR SAPUTRO**

NIM: 21100260

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
JURUSAN DESAIN  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JAKARTA  
2024**

# **LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

# LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN BOOKLET DAN MEDIA  
PENDUKUNGLAINNYA PADA PRODUK PEOPLE MEET  
DENIM COMPANY SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN  
PROMOSI"  
Penulis : Umar Fajar Saputro  
NIM : 21100160  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

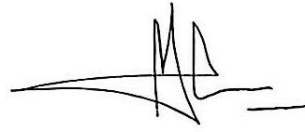
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani  
di Jakarta, 11 Juli 2024.

Pembimbing 1



R. Sulisty Wibowo M.Sn.  
NIP. 197906242006041001


Pembimbing 2



Mohammad Ismed, S.T., M.I.Kom  
NIP. 198005072023211013

Mengetahui:

Koordinator Program Studi



Yayah Nurashah M.Pd  
NIP. 199308012020122013

# PERNYATAAN ORIGINALITAS

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Judul Tugas Akhir : Perancangan Booklet dan edia Pendukung  
Lainnya Pada Produk People Meet Denim  
Company Sebagai Sarana Informasi dan  
Promosi

Penulis : Umar Fajar Saputro  
NIM : 21100160  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan  
judul: Perancangan Booklet dan edia Pendukung Lainnya  
Pada Produk People Meet Denim Company Sebagai  
Sarana Informasi dan Promosi

**Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas  
dariplagiarisme**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan  
ini,saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

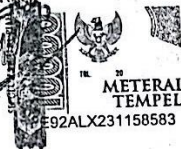
Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar -  
benarnya

Jakarta, 6 Juli 2024

Yang menyatakan

Umar Fajar Saputro

21100071



# PUBLIKASI KARYA ILMIAH

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN BOOKLET DAN MEDIA  
PENDUKUNGLAINNYA PADA PRODUK PEOPLE MEET  
DENIM COMPANY SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN  
PROMOSI"

Penulis : Umar Fajar Saputro

NIM : 21100160

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-FreeRight*) atas karya ilmiah saya yang berjudul PERANCANGAN BOOKLET DAN MEDIA PENDUKUNGLAINNYA PADA PRODUK PEOPLE MEET DENIM COMPANY SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik Hak cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 6 Juli

2024 Yang

menyatakan



Umar Fajar Nugroho

21100160

## **ABSTRAK**

*People Meet Denim Company is a local denim brand that has been established since 2018. It is a local denim brand from the city of Jakarta. However, there are still many denim pants users who do not understand the information about selvedge denim in People Meet Denim Company products. People are interested in using denim pants only as fashion. The purpose of this booklet is to educate consumers about People Meet's core values, such as sustainability, quality materials and creative designs. In addition, this booklet also functions as a powerful marketing tool by providing customer testimonials, attractive product photos, and a guide to the history of denim to extend its lifespan. Therefore, the author aims to create an information media as well as a promotional media for People Meet Denim Company. The main information and promotional media that will be created are booklets and other supporting media. It is hoped that the design of this Booklet will be an effective tool in introducing and promoting People Meet Denim Company products to potential consumers, thereby increasing brand awareness and increasing sales.*

**Keywords: Booklet, Denim, People Meet Denim Company**

People Meet Denim Company merupakan sebuah brand denim lokal yang sudah berdiri sejak tahun 2018. Merupakan sebuah brand denim lokal asal kota Jakarta. Namun masih banyak pengguna celana denim yang belum memahami informasi tentang denim selvedge pada produk People Meet Denim Company, ketertarikan masyarakat untuk menggunakan celana denim hanya sebagai fashion saja, tujuan booklet ini adalah untuk mengedukasi konsumen tentang nilai-nilai inti People Meet, seperti keberlanjutan, kualitas bahan, dan desain yang kreatif. Selain itu, booklet ini juga berfungsi sebagai alat pemasaran yang kuat dengan menyajikan testimoni pelanggan, foto produk yang menarik, dan panduan tentang sejarah denim untuk memperpanjang umur pakai. Maka dari itu penulis bertujuan untuk membuat sebuah media informasi sekaligus media promosi bagi People Meet Denim Company, media informasi dan promosi utama yang akan dibuat adalah Booklet serta media pendukung lainnya. Diharapkan bahwa perancangan Booklet ini akan menjadi alat yang efektif dalam memperkenalkan dan mempromosikan produk People Meet Denim Company kepada konsumen potensial, sehingga dapat meningkatkan kesadaran merek dan meningkatkan penjualan.

**Kata kunci: Booklet, Denim, People Meet Denim Company**

## **PRAKATA**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah menganugerahkan nikmat yang luar biasa, memberi kekuatan serta kemampuan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal tugas akhir ini. Proposal ini berisi perancangan mengenai pengenalan sebagai sumber informasi mengenai celana selvedge denim.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan penuh atas tugas akhir perancangan *Booklet* pada produk Mischief Denim sebagai sarana informasi dan promosi. Proposal tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang - orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, MM., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr Handika Dany Rahmayanti, M.Si selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. M. Yunus Fitriady, S.E.,MM selaku Wakil Direktur II Bidang Keuangan dan Umum.
4. Suratni, S.S., M.Hum selaku Wakil Direktur III Bidang Kemahasiswaan.
5. Trifajar Yurmama S., S.KOM., MT selaku Ketua Jurusan Desain
6. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds selaku Sekretaris Jurusan Desain
7. Yayah Nurasih, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
8. R. Sulistyو Wibowo M.Sn., selaku pembimbing karya Tugas Akhir

9. Mohammad Ismed, S.T., M.I.Kom., selaku pembimbing penulisan Tugas Akhir
10. Kepada kedua Orang Tua penulis yang selalu mendukung, memotivasi dan mendoakan
11. Teman-teman Degradia 14 yang memberikan motivasi, dan bantuan dalam hal apapun.
12. Para Dosen dan Staf Jurusan Desain serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama kurang dari 3(tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini. Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis.
13. Teman-teman yang ikut berjuang bersama dan ikut serta dalam berbagai hal.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dari penyusunan proposal tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini agar lebih baik.

Jakarta, 17 Januari 2024

Umar Fajar Saputro  
21100160



# DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah .....	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penulisan .....	3
F. Manfaat Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
A. Teori Umum.....	5
B. Teori Khusus .....	8
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>15</b>
A. Data/Objek Penulisan .....	15
B. Metode Pengumpulan Data .....	17
C. Ruang Lingkup.....	19
D. Langkah Kerja .....	19
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>21</b>
A. Pra Produksi.....	21
B. Produksi.....	28
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>45</b>
A. Kesimpulan .....	45
B. Saran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo People Meet Denim Company .....	15
Gambar 4.1 Mindmapping .....	23
Gambar 4.2 Moodboard .....	24
Gambar 4.3 Sketsa Layout .....	25
Gambar 4.4 Warna .....	26
Gambar 4.5 Elephant font .....	27
Gambar 4.6 Minion Pro.....	27
Gambar 4.7 Eksekusi .....	29
Gambar 4.8 Eksekusi.....	30
Gambar 4.9 Hasil Jadi Mockup.....	31
Gambar 4.10 Isi Booklet .....	32
Gambar 4.11 Isi Booklet .....	33
Gambar 4.12 Poster Pendukung .....	34
Gambar 4.13 Desain X Banner .....	34
Gambar 4.14 Stiker .....	35
Gambar 4.15 Desain Totebag.....	36
Gambar 4.16 Desain Kaos.....	36
Gambar 4.17 Desain Gantungan Kunci .....	37

## DAFTAR TABEL

Table 3. 1 SWOT .....	18
-----------------------	----