

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN DESAIN VISUAL KONTEN INSTAGRAM @HANANIAFEST DALAM PENYELENGGARAAN EVENT HANANIAFEST TAHUN 2025

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

FRANDIKA RAMADAN

NIM: 2270404042

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2025**

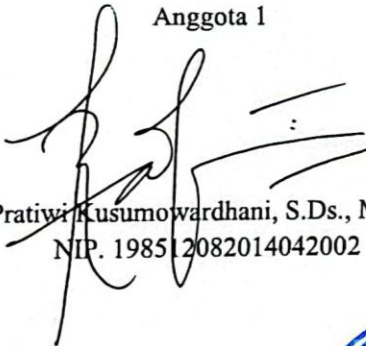
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Konten Instagram @Hananiafest dalam Penyelenggaraan *Event* Hananiafest Tahun 2025
Penulis : Frandika Ramadan
NIM : 2270404042
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada 30 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji


Rizky Kertanegara, S.S., M.Si.
NUPTK. 9447761662131482

Anggota 1

Pratiwi Kusumowardhani, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198512082014042002

Anggota 2

Sartika Ekadyasa, S. Kom., M.I.Kom.
NIP. 198812222020122006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi

Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Konten Instagram @hananiafest dalam Penyelenggaraan Event Hananiafest Tahun 2025

Penulis : Frandika Ramadan

NIM : 2270404042

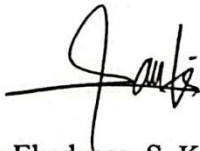
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 7 Juli 2025

Pembimbing I



Sartika Ekadyasa, S. Kom., M.I.Kom.

NIP. 198812222020122006

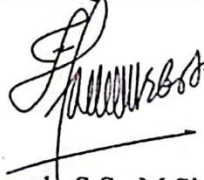
Pembimbing II



Mohammad Nur, S. Kom., MM.

NUPN. 0705040012

Mengetahui,
Koord. Program Studi



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Frandika Ramadan
NIM : 2270404042
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

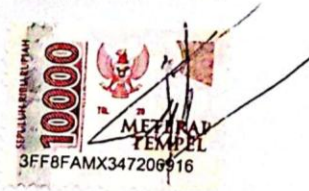
dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan Desain Visual Konten Instagram @Hananiafest dalam Penyelenggaraan Event Hananiafest Tahun 2025 adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 7 Juli 2025

Yang menyatakan,



Frandika Ramadan
NIM: 2270404042

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Frandika Ramadan
NIM : 2270404042
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pembuatan Desain Visual Konten Instagram @Hananiafest dalam Penyelenggaraan Event Hanania Fest Tahun 2025 beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 7 Juli 2025

Yang menyatakan,



Frandika Ramadan
NIM: 2270404042

ABSTRAK

Instagram as a visual-based social media has great potential in building audience awareness of an event. However, the @Hananiafest account which was just formed in early 2025 experienced obstacles in building awareness due to limited content and less than optimal visual strategies. Hanania Fest 2025 is a Hanania Group alumni reunion event with a festival concept targeting the millennial generation. In an effort to support the promotion of this event, the author designed and implemented visual design of Instagram content using the DMAIC (Define, Measure, Analyze, Improve, Control) approach. The author acts as a graphic designer who produces various content formats such as feeds, carousels, stories, reels, and highlights. In the design process, the author applies design elements and principles, color theory, typography, and the AISAS communication model to attract audience attention and engagement. The results show a significant increase in Instagram account insights such as growth in the number of followers, increase in likes, comments, and content reach. This increase shows that the right visual design strategy can effectively increase audience awareness. This final project is expected to be a reference in developing visual event content on social media.

Keywords: Visual design, Instagram, Awareness, Social media

Instagram sebagai media sosial berbasis visual memiliki potensi besar dalam membangun awareness audiens terhadap suatu event. Namun, akun @Hananiafest yang baru dibentuk pada awal tahun 2025 mengalami kendala dalam membangun awareness karena keterbatasan konten dan strategi visual yang kurang optimal. Hanania Fest 2025 merupakan acara reuni alumni Hanania Group dengan konsep festival yang menyasar generasi milenial. Dalam upaya mendukung promosi acara ini, penulis merancang dan mengimplementasikan desain visual konten Instagram dengan menggunakan pendekatan DMAIC (Define, Measure, Analyze, Improve, Control). Penulis berperan sebagai desainer grafis yang memproduksi berbagai format konten seperti feed, carousel, story, reels, dan highlight. Dalam proses perancangannya, penulis menerapkan elemen dan prinsip desain, teori warna, tipografi, serta model komunikasi AISAS untuk menarik perhatian dan keterlibatan audiens. Hasilnya menunjukkan peningkatan signifikan pada insight akun Instagram seperti pertumbuhan jumlah followers, peningkatan likes, komentar, serta jangkauan konten. Peningkatan ini menunjukkan bahwa strategi desain visual yang tepat dapat secara efektif meningkatkan awareness audiens. Tugas akhir ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam pengembangan konten visual event di media sosial.

Kata Kunci: Desain visual, Instagram, Awareness, Media Sosial

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk buku informasi anak tentang Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pembuatan Desain Visual Konten Instagram @Hananiafest dalam Penyelenggaraan *Event* Hananiafest Tahun 2025”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

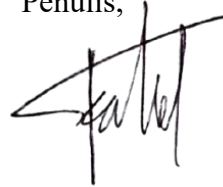
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi
5. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom, M.I.Kom Selaku Sekretaris Program Studi Periklanan sekaligus Dosen Pembimbing 1
7. Mohammad Nur, S.Kom, MM Selaku Dosen Pembimbing 2
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Orang Tua serta keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis selama penyusunan tugas akhir ini.
10. Om Suryo, Om Wahyu, dan Om Khalid yang telah memberikan masukan dalam pembuatan desain visual penulis.

11. Kak Holi selaku koordinator *event* Hanania Fest 2025 dan telah memberikan data *insight* Instagram @Hananiafest.
12. Mba Sartika Rini yang telah memberikan banyak *insight* terkait tugas akhir penulis.
13. Teman-teman kampus yang telah membantu dan memberikan dukungan penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 8 Juli 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Frandika Ramadan', with a stylized, cursive script.

Frandika Ramadan

NIM 2270404042

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Komunikasi Pemasaran	6
B. Pemasaran Media Sosial	7
C. Media Sosial	8
D. Desain visual	11
E. <i>Event</i>	19
F. AISAS	20
G. <i>KPI Social Media Awareness</i>	23
H. <i>Engagement Social Media</i>	25
I. <i>STP (Segmentation, Targeting, Positioning)</i>	25

J. DMAIC	30
BAB III METODE PELAKSANAAN	32
A. Data atau Objek Penulisan.....	32
B. Teknik Pengumpulan Data	33
C. Ruang Lingkup	35
D. Langkah Kerja	36
BAB IV PEMBAHASAN.....	39
A. <i>Define</i>	39
B. <i>Measure</i>	40
C. <i>Analyze</i>	41
D. <i>Improve</i>	43
E. <i>Control</i>	79
BAB V PENUTUP.....	84
A. Simpulan.....	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 The Dentsu Way	21
Gambar 2 Alur DMAIC	31
Gambar 3 Logo Hananiafest	32
Gambar 4 Bagan Langkah Kerja.....	36
Gambar 5 Desain visual konten Instagram @Hananiafest periode Februari	40
Gambar 6 <i>Brief</i> Konten Instagram @Hananiafest	44
Gambar 7 Referensi Desain visual.....	45
Gambar 8 Proses Pembuatan Desain Visual	46
Gambar 9 Revisi Desain Visual	48
Gambar 10 Desain Visual Periode Februari.....	50
Gambar 11 Logo Hanania Fest	50
Gambar 12 Implementasi Elemen Desain.....	53
Gambar 13 Implementasi <i>Line</i> pada Desain Visual.....	54
Gambar 14 Implementasi <i>shape</i> pada desain visual	55
Gambar 15 <i>Icons</i> Kubus.....	56
Gambar 16 <i>Color Palette</i>	57
Gambar 17 Implementasi <i>principle of design</i> pada desain visual.....	58
Gambar 18 <i>Attention Content</i>	65
Gambar 19 <i>Interest Content</i>	66
Gambar 20 <i>Search Content</i>	67
Gambar 21 <i>Action Content</i>	68
Gambar 22 <i>Share Content</i>	70
Gambar 23 Implementasi Tipografi.....	71
Gambar 24 Jenis <i>font headline</i> pada desain visual.....	72
Gambar 25 Jenis <i>font subheadline</i> dan <i>bodycopy</i>	73
Gambar 26 Variasi Desain Visual.....	74
Gambar 27 Desain Visual Format <i>Feed</i>	75
Gambar 28 Desain Visual Format Carousel	76
Gambar 29 Desain Visual Format <i>Reels</i>	77

Gambar 30 Desain Viusal Format <i>Story</i>	78
Gambar 31 <i>Insight</i> Instagram @Hananiafest Periode April - Juli	80
Gambar 32 Kenaikan <i>Followers</i> instagram @Hananiafest.....	81
Gambar 33 Perbandingan top konten periode Februari dengan periode Maret - Juni	82
Gambar 34 Data Produksi Konten	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data STP Hanania Fest	41
Tabel 2 Analisis STP untuk alumni jamaah Hanania Group	51
Tabel 3 Analisis STP Non Alumni Hanania Group	52
Tabel 4 Analisis Penerapan <i>Principle of Design</i>	59
Tabel 5 Analisis Tahapan AISAS pada konten @Hananiafest	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	90
Lampiran 2 Lembar Pembimbing I Tugas Akhir	92
Lampiran 3 Lembar Pembimbing II Tugas Akhir	93
Lampiran 4 Dokumentasi Bimbingan Dosen Pembimbing I	94
Lampiran 5 Dokumentasi Bimbingan Dosen Pembimbing II	95
Lampiran 6 Hasil Cek Plagiarisme	96
Lampiran 7 Wawancara	101
Lampiran 8 Sertifikat Kompetensi	103
Lampiran 9 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	104