

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL “KINASIH”
RESORT & CONFERENCE DEPOK UNTUK MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Ahli Madya Diploma III



Disusun oleh:

MIRANDA PUTRI CANTIKA

NIM: 21100089

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

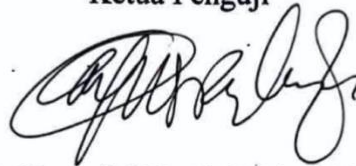
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual “Kinasih” *Resort & Conference* Depok Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Miranda Putri Cantika
NIM : 21100089
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

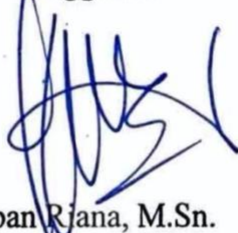
Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 18 Juli 2024.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn.
NIP. 197602012002122001

Anggota 1



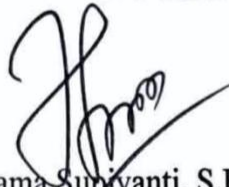
Irpan Rijana, M.Sn.
NIP. 198511192019031010

Anggota 2



Yayah Nurasiah, S.Pd.I., M.Pd.
NIP. 199308012020122013

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., MT
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Miranda Putri Cantika
NIM : 21100089
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 05 Juli 2024

Pembimbing I



Drs. Hari Purnomo, M. Sn.
NIP 196611271994031001

Pembimbing II



Liza Amalia Putri, S.S.M.A.
NIP 198406262019032013

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasih, S. Pd. I., M. Pd.
NIP 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miranda Putri Cantika
NIM : 21100089
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Identitas Visual “Kinasih” *Resort & Conference* Depok Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 05 Juli 2024

Yang menyatakan,



Miranda Putri Cantika

NIM: 21100089

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miranda Putri Cantika
NIM : 21100089
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Identitas Visual “Kinasih” *Resort & Conference* Depok Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 05 Juli 2024

Yang menyatakan,



Miranda Putri Cantika

NIM: 21100089

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual “Kinasih” *Resort & Conference* Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Miranda Putri Cantika
Pembimbing I : Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
Pembimbing II : Liza Amalia Putri S.S.M.A.

Visual identity is a very important asset that functions as a sign of ownership, guarantees quality, and prevents imitation or piracy. Visual identity relates to visual elements that are always used to convey messages that can be assessed by the public. The data collection techniques used to redesign the visual identity of Kinasih Resort & Conference Depok were observation, interviews and literature study. A weak visual identity can damage a company's reputation and image in the eyes of the public. Therefore, the design of this Final Project aims to design the visual identity of a company called Kinasih Resort & Conference Depok in the form of a Graphic Standard Manual which contains guidelines for applying logos, colors, typography, graphic elements that have been designed in various media. The redesign of the visual identity of "Kinasih" Resort & Conference Depok will significantly increase brand awareness and positive perceptions among the target market.

Keywords: Visual Identity, Graphic Standard Manual, Logo, Brand Awareness

Identitas visual merupakan asset yang sangat penting yang berfungsi sebagai tanda kepemilikan, jaminan kualitas, dan mencegah peniruan atau pembajakan. identitas visual berkaitan dengan elemen visual yang selalu digunakan untuk menyampaikan pesan yang dapat dinilai oleh masyarakat. Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk merancang ulang identitas visual *Kinasih Resort & Conference Depok* adalah observasi, wawancara, dan studi pustaka. Identitas visual yang lemah dapat merusak reputasi dan citra perusahaan di mata khalayak. Maka dari itu, perancangan karya Tugas Akhir ini bertujuan untuk merancang ulang identitas visual sebuah perusahaan yang bernama *Kinasih Resort & Conference Depok* dalam bentuk *Graphic Standard Manual* yang berisikan pedoman penerapan logo, warna, tipografi, elemen grafis yang telah dirancang pada berbagai media. Perancangan ulang identitas visual "Kinasih" *Resort & Conference Depok* akan secara signifikan meningkatkan *brand awareness* dan persepsi positif di kalangan target pasar.

Kata Kunci: Identitas Visual, Graphic Standard Manual, Logo, Brand Awareness

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik. Tujuan penulisan laporan Tugas Akhir adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Diploma-3 program studi desain grafis Politeknik Negeri Media Kreatif

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyati, S. Kom., M.T., selaku Kepala Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah.,M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasih M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Drs. Hari Purnomo, M. Sn., selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam melaksanakan pembuatan karya.
8. Liza Amalia Putri, S.S.M.A., selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam melaksanakan pembuatan Laporan Tugas Akhir
9. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu mendukung dan mendoakan.
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
11. Teman-teman Keluarga Mahasiswa Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Angkatan 2021 yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan

yang baik. Penulis pun mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan, baik dari segi penulisan maupun karya. Maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa mendatang. Semoga melalui perancangan Tugas Akhir ini, dapat menjadi referensi bagi mahasiswa yang ingin melaksanakan Tugas Akhir di tahun berikutnya.

Bogor, 8 Juli 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'M' followed by a series of loops and a horizontal line extending to the right.

Miranda Putri Cantika

NIM. 21100089

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
1. Manfaat Bagi Penulis	5
2. Manfaat Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif	5
3. Manfaat Bagi Masyarakat	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Teori umum.....	7
1. Pengertian Desain Grafis	7
2. Elemen Desain Grafis	7
3. Prinsip-Prinsip Desain Grafis.....	11
4. Tipografi.....	14
B. Teori Khusus	19
1. Identitas Visual	19
2. Logo	20

3.	<i>Graphic Standard Manual</i>	21
4.	Media Promosi	21
5.	<i>Branding</i>	23
BAB III METODE PELAKSANAAN.....		24
A.	Data/Objek Penulisan.....	24
1.	Data Instasi.....	24
2.	Analisis Khalayak Sasaran	24
B.	Teknik Pengumpulan Data	25
1.	Observasi.....	25
3.	Studi Pustaka.....	25
C.	Ruang Lingkup.....	26
1.	Peran Penulis.....	26
2.	Kategori Karya	26
D.	Langkah Kerja.....	27
1.	Pra Produksi	27
2.	Produksi	29
3.	Pasca Produksi	31
BAB IV PEMBAHASAN.....		32
BAB V PENUTUP.....		53
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN.....		53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Garis	8
Gambar 2. 2 Bentuk	9
Gambar 2. 3 Warna.....	10
Gambar 2. 4 Tekstur	10
Gambar 2. 5 Keseimbangan (Balance)	11
Gambar 2. 6 Irama (Rythm).....	12
Gambar 2. 7 Penekanan/Dominasi (Emphasis)	13
Gambar 2. 8 Kesatuan (Unity)	14
Gambar 2. 9 Anatomi Huruf	15
Gambar 2. 10 Old style & Transitional	16
Gambar 2. 11 Modern	17
Gambar 2. 12 Sans serif & Slab Serif	18
Gambar 2. 13 Graphic.....	19
Gambar 2. 14 Media lini atas (Above the Line).....	22
Gambar 2. 15 point of sale display material	22
Gambar 3. 1 Logo Lama Kinasih.....	24
Gambar 3. 2 Mind Mapping.....	28
Gambar 3. 3 Moodboard.....	29
Gambar 3. 4 Thumbnail Logo	29
Gambar 3. 5 Logo Grid.....	30
Gambar 3. 6 Logo Breakdown	30
Gambar 3. 7 Penerapan Logo.....	31
Gambar 4. 1 Logo Rebranding.....	33
Gambar 4. 2 Color palette.....	34
Gambar 4. 3 Typeface	34
Gambar 4. 4 Supergraphic	35
Gambar 4. 5 Pattern.....	36
Gambar 4. 6 Business Card	37
Gambar 4. 7 Envelope DL	38

Gambar 4. 8 Envelope C4	40
Gambar 4. 9 Surat	41
Gambar 4. 10 Poster	42
Gambar 4. 11 Flyer.....	44
Gambar 4. 12 X-Banner.....	45
Gambar 4. 13 Seragam.....	46
Gambar 4. 14 Lanyard.....	47
Gambar 4. 15 Door Sign.....	48
Gambar 4. 16 Towel	48
Gambar 4. 17 Mug.....	49
Gambar 4. 18 Tumbler.....	50
Gambar 4. 19 Totebag.....	50
Gambar 4. 20 Keychain.....	51
Gambar 4. 21 Pin Sumber: Pribadi	52