

LAPORAN TUGAS AKHIR
IMPLEMENTASI *DIGITAL BRANDING* MELALUI KONTEN
KREATIF DI *WEBSITE* “PALLET COFFEE” JAGAKARSA
GUNA MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Terapan Pariwisata



Disusun oleh
SITI AISYAH
20700066

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PEHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LAPORAN TUGAS AKHIR
IMPLEMENTASI *DIGITAL BRANDING* MELALUI KONTEN
KREATIF DI *WEBSITE* “PALLET COFFEE” JAGAKARSA
GUNA MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Terapan Pariwisata



Disusun oleh
SITI AISYAH
20700066

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PEHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Implementasi *digital branding* melalui konten kreatif di *website* Pallet Coffee Jagakarsa guna meningkatkan *brand awareness*

Penulis : Siti Aisyah

NIM : 20700066

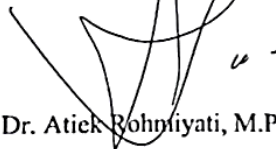
Program Studi : D-IV Pengelolaan Perhotelan

Jurusan : Pariwisata

Project Akhir ini telah diperiksa dan disetujui sebagai persyaratan kelulusan pada Program D-IV Studi Pengelolaan Perhotelan Jurusan Pariwisata Politeknik Media Kreatif Jakarta. pada hari Senin, tanggal 15 Juli 2024

Disahkan oleh:

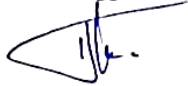
Ketua Penguji,



Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd.

NIP 19620429198501002

Anggota 1



Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom.

NIP. 198505182020122009

Anggota 2

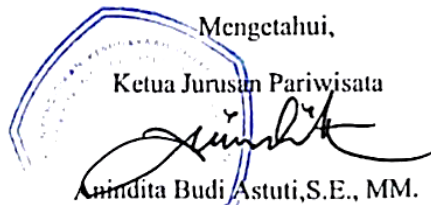


Anindita Budi Astuti, SE., MM.

NIP. 198103052008122001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata



Anindita Budi Astuti, S.E., MM.

NIP. 198103052008122001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Implementasi *digital branding* melalui konten kreatif di *website*
Pallet Coffee Jagakarsa guna meningkatkan *brand awareness*

Penulis : Siti Aisyah
NIM : 20700066
Program Studi : D-IV Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 09 Juli 2024

Pembimbing I



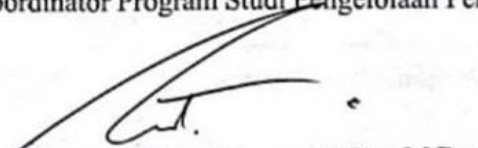
Anindita Budi Astuti, SE., MM
NIP.198103052008122001

Pembimbing II



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd, M.M
NIP. 198605092019032011

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan



Swastono Putro Pirastyo, S.Par, M.Par
NIP. 198804112020121008

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS
AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS
AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Aisyah
NIM : 20700066
Program Studi : D-IV Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Implementasi *digital branding* melalui konten kreatif di *website*
Pallet Coffee Jagakarsa guna meningkatkan *brand awareness*”

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 09 Juli 2024

Yang menyatakan,



Siti Aisyah
NIM. 20700066

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Aisyah
NIM : 20700066
Program Studi : D-IV Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Implementasi *digital branding* melalui konten kreatif di *website* Pallet Coffee Jagakarsa guna meningkatkan *brand awareness*” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juli 2024
Yang menyatakan,



Siti Aisyah
NIM. 20700066

ABSTRACT

The coffee shop business, operating in the Food and Beverage sector, is currently experiencing rapid growth. The change in lifestyle among people who prefer instant products has driven entrepreneurs to create products that meet consumer needs. Pallet Coffee Jagakarsa is facing competition within the same area, a less strategic location, ineffective Instagram promotions, and the need for a website as an effective and efficient information medium. The problem in this research is the implementation of digital branding through creative content on the Pallet Coffee Jagakarsa website to enhance brand awareness. The objective is to implement digital branding through creative content on the Pallet Coffee Jagakarsa website to enhance brand awareness. The method used is descriptive qualitative. Data was collected through interviews, observations, and documentation. The results of this research show that the implementation of digital branding through creative content reflects the company's philosophy, providing a positive impact on brand awareness, reputation, and the appeal of Pallet Coffee Jagakarsa among consumers.

Key Word : Digital Branding, Creative Content, Website, Brand Awareness

ABSTRAK

Usaha bisnis Coffee Shop yang bergerak di sektor *Food and Beverage* yang pada saat ini sedang berkembang pesat. Dengan adanya perubahan hidup masyarakat yang menyukai produk instan telah mendorong pengusaha untuk menciptakan produk yang memenuhi kebutuhan konsumen. Pallet Coffee Jagakarsa tengah menghadapi persaingan dalam satu wilayah, Lokasi kurang strategis, promosi dalam instagram kurang efektif, serta Pallet Coffee Jagakarsa membutuhkan *website* untuk sarana media informasi yang efektif dan efisien. Masalah dalam penelitian ini tentang Implementasi Digital Branding Melalui Konten Kreatif Di *Website* Pallet Coffee Jagakarsa Guna Meningkatkan *Brand awareness*. Tujuannya adalah untuk Implementasi Digital Branding Melalui Konten Kreatif Di *Website* Pallet Coffee Jagakarsa Guna Meningkatkan *Brand awareness*. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Data yang diperoleh melalui wawancara, observasi, dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah Implementasi Digital Branding Melalui Konten Kreatif ini telah mencerminkan filosofi Perusahaan, sehingga memberikan dampak positif pada kesadaran merek, reputasi, dan daya tarik Pallet Coffee Jagakarsa di kalangan konsumen.

Kata Kunci : Digital Branding, Konten Kreatif, Website, Brand Awareness

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-IV Sarjana Terapan Program Studi Pengelolaan Perhotelan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Branding* telah mengimplementasikan *Digital Branding* untuk pemecahan masalah pada mitra “Pallet Coffee Jagakarsa” tentang “Implementasi *Digital Branding* Melalui Konten Kreatif Di *Website* Pallet Coffee Jagakarsa Guna Meningkatkan *Brand awareness*” Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, MM selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur 1 Bidang Akademik
3. M. Yunus Fitriady, M.M, selaku Wakil Direktur 2 Bidang Umum dan Keuangan
4. Suratni, SS., M.Hum., selaku Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan
5. Anindita Budi Astuti, SE., MM selaku Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta dan selaku Dosen Pembimbing I

6. Mariah Ulfah Catur Afriasih, S.Pd, M.M, selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata dan selaku Dosen Pembimbing II
7. Swastono Putra Pirastyo, S.Par., M.Par selaku Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
8. Fristi Bellia Annisha, S.KM., M.Par., M.M selaku Sekretaris Program Studi Pengelolaan Perhotelan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini
10. Bapak Sendy, selaku pemilik dari Pallet Coffee Jagakarsa
11. Bapak Maulana, selaku *manager* operasional dari Pallet Coffee Jagakarsa
12. Bapak Taufik, selaku Head Barista dari Pallet Coffee Jagakarsa, juga para staff lainnya yang berkerja di Pallet Coffee Jagakarsa yang telah membantu penulis dalam penelitian tugas akhir ini
13. Kedua orang tua penulis tersayang, Ayahanda Yunus AR dan Ibunda Nursiyah yang telah menjadi orang tua terhebat dan selalu mendukung penulis dalam menuntut ilmu
14. Syafiq Irjiansyah dengan NIM 20700068 yang telah menemani dan berjuang bersama penulis dari awal perkuliahan hingga titik ini
15. Teman-teman yang sangat *supportif* dan membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini, terutama Aliza, Hanny, Jihan serta keluarga besar Mahasiswa/I Prodi Perhotelan

16. Rekan – rekan kerja penulis di KITA *Restaurant* Park Hyatt Jakarta yang sangat *supportif* dalam mendukung dan menyemangati penulis yang sedang kuliah sambil bekerja
17. Serta terimakasih kepada lagu-lagu Hindia dan Nadin Amizah yang sudah menemani penulis disaat mengerjakan tugas akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 09 Juli 2024

Penulis,



Siti Aisyah

NIM 20700066

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Kajian.....	10
D. Manfaat Kajian	10
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
B. Hasil Penelitian yang Relevan	33
C. Pertanyaan Kajian	35
BAB III	36
METODE KAJIAN	36
A. Jenis Kajian.....	36
B. Tempat dan Waktu Kajian	36
C. Subjek Kajian.....	37

D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	38
E. Teknik Analisis Data	39
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
B. Hasil Kajian	43
C. Pembahasan	61
D. Keterbatasan Kajian	84
BAB V	85
PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Implikasi	85
C. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Pengunjung/hari.....	2
Tabel 2. Jumlah Pengunjung/hari.....	3
Tabel 3. Hasil Penelitian Yang Relevan	33
Tabel 4. Informan Penelitian.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Statistik Platform Pencarian	7
Gambar 2. Tingkatan Brand Awareness	32
Gambar 3. Kerja Miles & Huberman	40
Gambar 4. Logo Pallet Coffee Jagakarsa	48
Gambar 5. Logo Pallet Coffee Jagakarsa	62
Gambar 6. Logo Pada Header Website	64
Gambar 7. Logo Pada Konten Video	64
Gambar 8. Logo Pada Cup Minuman	64
Gambar 9. Logo Pada Konten Foto	64
Gambar 10. Foto Laman Konten Kreatif	68
Gambar 11. Laman Konten Video Kreatif	70
Gambar 12. Laman Hero Header Slide 1	72
Gambar 13. Laman Hero Header Slide 2	73
Gambar 14. Laman About Us Bagian 1	75
Gambar 15. Laman About Us Bagian 2	76
Gambar 16. Laman Foto Content Marketing	78
Gambar 17. Laman Video Content Marketing	79
Gambar 18. Laman Produk Menu Makanan	80
Gambar 19. Laman Produk Menu Minuman	81
Gambar 20. Laman Customer Review	81
Gambar 21. Laman Informasi Kontak	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup.....	89
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	90
Lampiran 3. Dokumentasi.....	115
Lampiran 4. Lembar Kartu Bimbingan.....	119
Lampiran 5. Penilaian Pembimbingan Tugas Akhir.....	121
Lampiran 6. Surat Izin Penelitian	123
Lampiran 7. Laporan Bukti Pedoman Haki	124
Lampiran 8. Sertifikat Praktik Industri	125