

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENGELOLAAN *INFLUENCER TIKTOK SKINTIFIC* UNTUK
EVENT SURABAYA x BEAUTY DALAM MENINGKATKAN
ENGAGEMENT OLEH TUJU7 KREATIF PADA TAHUN 2025**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya



Disusun oleh

ANITA ZACHRAH

NIM: 2270404017

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA 2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan *Influencer TikTok Skintific* Untuk *Event Surabaya x Beauty* Dalam Meningkatkan *Engagement* Oleh Tuju7 Kreatif Pada Tahun 2025

Nama : Anita Zachrah

NIM : 2270404017

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Semester Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 22 Juli 2025

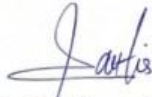
Disahkan oleh :

Ketua Penguji



Anindita Budi Astuti, M.M
NIP. 198103052008122001

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Anggota 2



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si
NUPK. 9447761662131482

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Anita Zachrah
NIM : 2270404017
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Selasa, 8 Juli 2025

Pembimbing 1



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si
NUPTK. 9447761662131482

Pembimbing 2



Seno Pramudji
NIDN. 0704050027

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anita Zachrah
NIM : 2270404017
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengelolaan Influencer TikTok Skintific Untuk Event Surabaya x Beauty Dalam Meningkatkan Engagement Oleh Tuju7 Kreatif Pada Tahun 2025, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 8 Juli 2025

Yang menyatakan,


Anita Zachrah
NIM: 2270404017

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anita Zachrah
NIM : 2270404017
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengelolaan Influencer TikTok Skintific Untuk Event Surabaya x Beauty Dalam Meningkatkan Engagement Oleh Tuju7 Kreatif Pada Tahun 2025, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 8 Juli 2025

Yang menyatakan,


Anita Zachrah
NIM: 2270404017

ABSTRAK

This study discusses the strategy and outcomes of influencer management during the Event Skintific at Surabaya x Beauty 2025. Skintific collaborated with the agency Tuju7 Kreatif in selecting and managing Key Opinion Leaders (KOLs)/influencer that aligned with the brand's criteria, including beauty, couple, and lifestyle content. Out of 16 influencer candidates, two influencer were selected based on their persona, view counts, and high engagement rates. The influencer management process involved three stages: pre-production, production, and post-production, which included negotiation, content creation, and performance analysis. The results of this influencer management showed a positive outcome, achieving up to 2.6 million views and high engagement, significantly increasing audience interest in the Skintific booth throughout the event. These findings highlight that a well-planned strategy in selecting and managing influencers can effectively enhance brand promotion during offline events.

Keywords: *Event Skintific at Surabaya x Beauty 2025, Influencer & KOL Management, Social Media TikTok.*

Penelitian ini membahas strategi dan hasil pengelolaan *influencer* pada *Event Skintific at Surabaya x Beauty 2025*. *Skintific* berkolaborasi juga dengan *agency* dari Tuju7 Kreatif dalam pemilihan dan mengelola *Key Opinion Leader (KOL)/influencer* yang sesuai dengan kriteria brand, seperti konten *beauty*, *couple*, dan juga *lifestyle*. Melalui 16 kandidat *influencer*, terpilih 2 *influencer* yang dinilai memiliki *persona*, *views*, dan *engagement rate* yang tinggi. Pada proses pengelolaan *influencer*, terdapat tahap pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi, yang termasuk dalam proses negosiasi, pembuatan konten, dan analisis hasil. Melalui pengelolaan *influencer* ini menunjukkan performa yang positif, melalui pencapaian *views* hingga 2,6 juta dan *engagement* yang tinggi, secara signifikan mendorong antusiasme audiens terhadap *booth Skintific* selama *event* berlangsung. Hasil dari temuan ini menunjukkan bahwa strategi dalam pemilihan dan pengelolaan *influencer* yang tepat dapat meningkatkan efektivitas promosi brand dalam *event offline*.

Kata Kunci : *Event Skintific at Surabaya x Beauty 2025, Pengelolaan Influencer, Sosial Media TikTok*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir sebagai kewajiban bagi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini yang diselenggarakan oleh program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar saya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn, Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, SS., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M.I. Kom, Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Rizky Kertanegara, M,Si, Dosen Pembimbing 1.
8. Seno Pramudaji, Dosen Pembimbing 2
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa dan semangat sehingga Tugas Akhir ini dapat dilaksanakan dengan lancar.
11. Raehan Mukti, partner saya yang sudah bantu support dan menemani penulis dalam dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
12. *Partner of Tuju7 Kreatif*, Indah, Dahlia, Ce Lia, Ria, Kak Casey, Kak Mike

13. Sahabat dan juga teman terdekat penulis yang sudah bantu support.

Penulis yakin masih banyak kekurangan baik itu saat mengerjakan tugas akhir ini. Saran dan kritik sangat dibutuhkan oleh penulis guna perbaikan tugas akhir ini dan agar dapat menulis tugas akhir lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Semoga tugas akhir ini berguna serta bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Demikian yang penulis sampaikan, penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta 19 April 2025

Penyusun,

Anita Zachrah

NIM.

2270404017

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penulisan.....	8
F. Manfaat Penulisan.....	8
BAB II.....	10
A. Komunikasi.....	10
B. Periklanan.....	10
C. Jenis Media Periklanan.....	10
D. Strategi Promosi.....	12
E. Brand.....	13
F. Event.....	13
G. Media Sosial.....	16
H. TikTok.....	17
I. Perbedaan KOL dan Influencer.....	19

J. Key Opinion Leader.....	19
K. Jenis-Jenis Influencer.....	20
BAB III.....	22
A. Profile Perusahaan.....	22
1. Visi dan Misi.....	22
2. Klien.....	23
3. Struktur Perusahaan.....	24
4. Layanan Perusahaan.....	26
B. Profil Objek Penulisan.....	27
C. Teknik Pengumpulan Data.....	29
D. Ruang Lingkup.....	33
BAB IV.....	38
A. Gambaran Umum Event Skintific at Surabaya x Beauty 2025.....	38
1. Gambaran Umum Skintific at Surabaya x Beauty.....	38
B. Pengelolaan Influencer.....	38
1. Alur Kerja.....	38
2. Proses Pengerjaan Influencer.....	44
C. Hasil Pengelolaan Influencer.....	52
BAB V.....	57
A. Simpulan.....	57
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Graphic Penjualan 2024 (Compas.co.id)	2
Gambar 2 Logo Perusahaan (Data Perusahaan)	22
Gambar 3 Logo client PT Tuju7 Kreatif (Data Perusahaan)	23
Gambar 4 Struktur Perusahaan PT. Tuju7 Kreatif (Data Perusahaan)	24
Gambar 5 Logo Skintific (website)	27
Gambar 6 Produk Skintific (website resmi Skintific)	29
Gambar 7 Alur Kerja (penulis)	35
Gambar 8 Listing Influencer yang terpilih (Data Perusahaan)	39
Gambar 9 Brief Client (Data Perusahaan)	45
Gambar 10 Listing KOL/influencer (Data Perusahaan)	46
Gambar 11 Chat influencer (Penulis)	48
Gambar 12 Influencer yang terpilih (Data Perusahaan)	48
Gambar 13 Chat influencer Mengirim Brief (Penulis)	50
Gambar 14 Chat influencer (Penulis)	51
Gambar 15 Insight influencer (Penulis)	52
Gambar 17 Collecting link influencer / KOL (Penulis)	52
Gambar 18 Sheets Insight (Penulis)	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Profile Penetapan Influencer (Penulis)	40
Tabel 2 Brief influencer yang terpilih (Data Perusahaan)	42
Tabel 3 Chat influencer (Penulis)	46
Tabel 4 Profile Penetapan Influencer (Penulis)	49
Tabel 5 Hasil Views dari Konten Influencer yang terpilih (Penulis)	54
Tabel 6 Hasil Engagement dari Konten Influencer yang terpilih (Penulis)	54
Tabel 7 Perbandingan Hasil Konten (Penulis)	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form TA-01 Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa	63
Lampiran 2 Form TA-04 Bebas Biaya Pendidikan	67
Lampiran 3 Lembar Pembimbingan Tugas Akhir	68
Lampiran 4 Lembar Pembimbingan Tugas Akhir	69
Lampiran 5 Surat Izin Penggunaan Data Perusahaan	70
Lampiran 6 Lembar Dokumentasi Foto Sidang Tugas Akhir	71
Lampiran 7 Lembar Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir	72
Lampiran 8 Lembar Hasil Cek Plagiarisme	73
Lampiran 9 Surat Keterangan Praktik Industri	74
Lampiran 10 Sertifikat TOEFL	75