

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN DESAIN GRAFIS REGISTRASI
JNE LOYALTY CARD DI JAKARTA DALAM UPAYA
MENDAPATKAN AKUISISI MEMBER

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.IKom)



Disusun Oleh :

GERHAN IBRAHIM KURNIA

NIM 2270404044

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PEMBUATAN DESAIN GRAFIS REGISTRASI JNE
LOYALTY CARD DI JAKARTA DALAM UPAYA
MENDAPATKAN AKUISISI MEMBER

Penulis : Gerhan Ibrahim Kurnia

NIM : 2270404044

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 2 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd.
NIP 1962204291985012001

Anggota I



Daniel Nugraha, M.Sn

Anggota II



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP 198812222020122006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Drs. Erlan Saefuddin, M.Hum.
NIP 197308072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

Judul Tugas Akhir : PEMBUATAN DESAIN GRAFIS REGISTRASI JLC DI
JAKARTA DALAM UPAYA MENDAPATKAN
AKUISISI MEMBER
Penulis : Gerhan Ibrahim Kurnia
NIM : 2270404044
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan
Ditandatangani di Jakarta, 18 Juni 2025

Pembimbing I



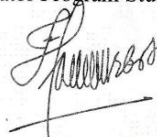
Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si.
NIP 199410152019032015

Pembimbing II



Naldo, M.Si
NIP 100120710291906891

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gerhan Ibrahim Kurnia
NIM : 2270404044
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2022/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**PEMBUATAN DESAIN GRAFIS REGISTRASI JLC DI JAKARTA
DALAM UPAYA MENDAPATKAN AKUISISI MEMBER adalah original,
belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 18 Juni 2025
Yang menyatakan,



Gerhan Ibrahi Kurnia
NIM 2270404044

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA

PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gerhan Ibrahim Kurnia
NIM : 2270404044
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PEMBUATAN DESAIN GRAFIS REGISTRASI JLC DI JAKARTA
DALAM UPAYA MENDAPATKAN AKUISISI MEMBER**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juni 2025
Yang menyatakan,



Gerhan Ibrahim Kurnia
NIM 22704044

ABSTRAK

Visuals play a crucial role in capturing attention and shaping audience perception. JLC (JNE Loyalty Card), as JNE's customer loyalty program, requires promotional media that are both visually appealing and capable of engaging its target audience. The main issue in this study is creating an effective registration design for the JNE Loyalty Card to support member acquisition efforts. The objective is to develop a registration design that successfully increases member acquisition. Data collection methods include observation and interviews, using the AIDA approach (Attention, Interest, Desire, Action). The result showed a 73.3% increase in member acquisition compared to the previous month, indicating a significant improvement. In conclusion, a well structured visual, clear call to action, and a design style aligned with the target audience's characteristics proved effective in driving registration conversions for the JLC loyalty program.

Keyword: Graphic Design, JLC, Member Acquisition, AIDA, Brand Guideline

Visual memiliki peran penting dalam menarik perhatian dan membentuk persepsi audiens. JLC (JNE Loyalty Card) sebagai program loyalitas pelanggan dari JNE membutuhkan media promosi yang menarik dan berestetika, mendorong target audiens. Permasalahan dalam penelitian ini adalah membuat desain registrasi JNE Loyalty Card dalam upaya mendapatkan akuisisi member. Tujuannya untuk bisa membuat desain registrasi dalam upaya mendapatkan akuisisi member. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dengan metode pendekatan AIDA (Attention, Interest, Desire, Action). Hasilnya menunjukkan peningkatan akuisisi member hingga 73,3% dibandingkan bulan sebelumnya. Artinya terjadi peningkatan akuisisi member. Kesimpulannya visual yang terstruktur, ajakan langsung yang jelas, dan gaya desain yang sesuai dengan karakter target audiens terbukti efektif dalam mendorong konversi pendaftaran program loyalitas JLC.

Kata Kunci: Desain Grafis, JLC, Akuisisi Member, AIDA, Brand Guideline

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai marketing di divisi Promotion and Activation di JNE by PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir. Berdasarkan karya tersebut, penulis Menyusun laporan tugas akhir berjudul “Pembuatan Desain Grafis Registrasi JLC Di Jakarta Dalam Upaya Mendapatkan Akuisisi Member)”.

Laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum ketua Jurusan Komunikasi.
4. Raden Sulistiyo Wibowo, M.Sn Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Raden Sulistiyo Wibowo, M.Sn Sekretaris Studi Periklanan.
6. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik selaku Pembimbing 1.

7. Naldo M.Si ., Dosen Pembimbing 2.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan di sini.
9. M. Pamungkas selaku Event Production Dept di JNE.
10. Raka Lubis selaku Promotion and Activation di JNE.
11. Dwi Anita Novaria pembimbing di JNE.
12. Karyawan JNE yang bekerja dari bulan februari hingga Agustus 2025 yang senantiasa membantu dan memberikan dukungan selama penulis melakukan kegiatan praktik industri dan Menyusun Laporan Tugas Akhir ini.
13. Keluarga dan saudara yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang yang tak ternilai. Terima kasih untuk doa, ikhtiar, dan bantuan yang selalu diberikan dalam setiap Langkah penulis.
14. Teman-teman bimbingan Bu Handika yang berjuang Bersama dan saling memberi dukungan.
15. Teman-teman magang di JNE, yang telah membantu penulis dalam Menyusun naskah Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun penulis untuk tugas akhir ini.

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian.....	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Komunikasi Visual.....	6
B. Periklanan.....	7
C. Strategi Pemasaran STP	7
D. Brand Guideline	9
E. Model AIDA	11
F. Akuisisi Member	12
G. Desain Grafis.....	13
Layout	17
BAB III.....	17
A. Data Perusahaan	18
B. Teknik Pengumpulan Data	25
C. Ruang Lingkup.....	26
D. Langkah Kerja Umum.....	28
BAB IV.....	29
A. Gambaran Umum	30
B. Membuat Desain Visual	35

C.	Software/Tools	42
D.	Alur Pekerjaan.....	43
E.	Penggunaan Elemen Desain	58
F.	Penggunaan AIDA	61
G.	Data Akuisisi Member Di Wilayah Jakarta (Periode 03 Februari – 31 Mei) 67	
	BAB V	72
A.	Kesimpulan.....	76
B.	Saran.....	76
A.	Data Pribadi.....	81
B.	Data Akademik.....	82
C.	Data Non Akademik.....	82
D.	Program Praktik Industri Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif 82	

DAFTAR TABEL

Table 1 Penggunaan AIDA pada desain	64
Table 2 Analisa Desain Registrasi JLC Sebelum dan Sesudah ditangani Penulis	66
Table 3 Analisa grafik data akuisisi selama magang	71
Table 4 Hasil Karya Sebelum dan Sesudah Ditangani Penulis.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo JLC (JNE LOYALTY CARD)	3
Gambar 2 Metode AIDA.....	11
Gambar 3 Jenis jenis garis.....	14
Gambar 4 Bentuk	15
Gambar 5 Jenis-jenis warna	16
Gambar 6 Elemen dasar tekstur	17
Gambar 7 Logo JNE.....	19
Gambar 8 Lokasi Head Offise JNE.....	21
Gambar 9 Struktur PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir	22
Gambar 10 Struktur Organisasi Marketing Directorate	24
Gambar 11 Langkah kerja.....	28
Gambar 12 Data analisis jumlah registrasi JLC	31
Gambar 13 Contoh Barcode untuk Registrasi JLC	32
Gambar 14 Logo JNE.....	36
Gambar 15 Font Maison Neue Extended	37
Gambar 16 Font HUT JNE Ke 34 th	38
Gambar 17 Font karya Erin Dwia	39
Gambar 18 Font MV Sans Bold.....	39
Gambar 19 Color Palette JNE	40
Gambar 20 Elemen Grafis JNE.....	42
Gambar 21 Software Adobe Photoshop dan Illustrator	43
Gambar 22 Flow Of Job Graphic Designer.....	44
Gambar 23 Brief email.....	45
Gambar 24 Referensi Desain	49
Gambar 25 Aset dari JNE	50
Gambar 26 Membuka software Adobe Illustrator	51
Gambar 27 Membuat Artboard	52
Gambar 28 Membuat Margin.....	53
Gambar 29 Memasukan Warna background.....	54
Gambar 30 Membuat Layouting	54
Gambar 31 Memasukkan aset	55
Gambar 32 Export hasil desain	56
Gambar 33 Menyusun File.....	57
Gambar 34 Desain dicetak	58
Gambar 35 Elemen dasar desain	59
Gambar 36 Penerapan Strategi AIDA.....	61
Gambar 37 Data akuisisi dari Customer Loyalty Departement	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup.....	81
Lampiran 2 Sertifikat Kompetensi Toefl	84
Lampiran 3 Lembar Pembimbing 1 Tugas Akhir	85
Lampiran 4 Lembar Pembimbing 2 Tugas Akhir	86
Lampiran 5 Lampiran Surat Keterangan Magang.....	87
Lampiran 6 Pendukung Penyusunan Tugas Akhir.....	88
Lampiran 7 Dokumen Terkait Tugas Akhir.....	91
Lampiran 8 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	92