

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN INFORMASI DENGAN EFEK TRANSISI
PADA FAISAL BUSANA PUSAT PASAR MEDAN

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
ADZRA FAKHRANA
NIM : 21541001

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI
PERIKLANAN
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MEDAN
2025

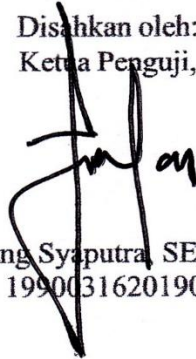
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi
Dan Informasi Dengan Efek Transisi Pada Faisal
Busana Pusat Pasar Medan

Penulis : Adzra Fakhrana
NIM : 21541001
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Desain

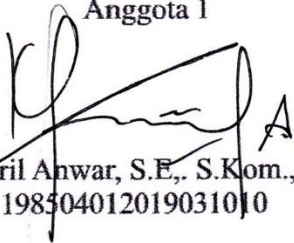
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 17 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Dadang Syaputra, SE., M.Si
NIP. 199003162019031012

Anggota 1



Khairil Anwar, S.E., S.Kom., M.Kom
NIP. 198504012019031010

Anggota 2



Fitri Evita, S.E., S.Pd., M.Sn
NIPPPK. 1983072520224212013

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK PSDK Medan



Komda Sabarja, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Dan
Informasi Dengan Efek Transisi Pada Faisal Busana Pusat
Pasar Medan
Penulis : Adzra Fakhra
NIM : 21541001
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Desain

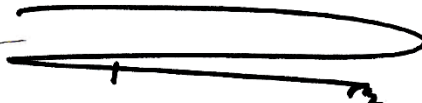
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan, 11 Juli 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Fitri Evita, S.E., S.Pd., M.Sn
NIPPPK. 198307252024212013



Rommel Sinaga, S.Pd, M.Pd
NIP. 199003162019031012

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Fitri Evita, S.E., S.Pd., M.Sn
NIPPPK. 198307252024212013

**PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adzra Fakhrana
NIM : 21541001
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul :
Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Dan Informasi Dengan Efek
Transisi Pada Faisal Busana Pusat Pasar Medan **adalah original, belum pernah
dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia diproses sesuai dengan sanksi akademik yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Medan, 11 Juli 2025

Yang menyatakan,



Adzra Fakhrana
NIM. 21541001

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adzra Fakhrana
NIM : 21541001
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Desain

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Dan Infomasi Dengan Efek Transisi Pada Faisal Busana Pusat Pasar Medan

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasi Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 11 Juli 2025

Yang menyatakan,



Adzra Fakhrana
NIM. 21541001

ABSTRACK

Advances in digital technology have significantly impacted the marketing landscape, particularly in product promotion strategies. Advertising has now become a crucial component of modern marketing due to its effectiveness in reaching a wide consumer audience. This project aims to promote Faisal Busana through video advertisements, allowing consumers to better understand the product and its quality. The videos are designed with an engaging visual style and language tailored to the target market, which includes young people and mothers. The video production involved several stages, such as concept planning, product photography, promotional script development, and editing. Through digital platforms such as social media, these videos are expected to increase brand awareness and stimulate consumer interest. With this strategy, Faisal Busana is expected to compete effectively with other clothing stores and expand its market reach more efficiently.

Keywords: *Video Advertising, Product Promotion, Faisal Busana, Digital Media*

ABSTRAK

Kemajuan teknologi digital telah berdampak signifikan pada lanskap pemasaran, terutama dalam strategi promosi produk. Periklanan kini telah menjadi komponen penting pemasaran modern karena efektif menjangkau khalayak konsumen yang luas. Proyek ini bertujuan untuk mempromosikan Faisal Busana melalui iklan video, yang memungkinkan konsumen untuk lebih memahami produk dan kualitas yang ditawarkan. Video ini dirancang dengan gaya visual dan bahasa yang menarik yang disesuaikan dengan target pasar, yang meliputi kaum muda dan ibu-ibu. Produksi video ini melibatkan beberapa tahapan, seperti perencanaan konsep, pengambilan gambar produk, pengembangan naskah promosi, dan penyuntingan. Melalui platform digital seperti media sosial, video ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran merek dan merangsang minat konsumen. Dengan strategi ini, Faisal Busana diharapkan dapat bersaing secara efektif dengan toko pakaian lain dan memperluas jangkauan pasarnya dengan cara yang lebih efisien.

Kata Kunci : *Video Iklan, Promosi Produk, Faisal Busana, Media Digital*

PRAKATA

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkah dan rahmat-Nya yang melimpah serta ilmu pengetahuan yang bermanfaat sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Dan Informasi Dengan Efek Transisi Pada Faisal Busana Pusat Pasar Medan ”.

Laporan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan. Didalam laporan ini tergambar proses berpikir yang dilakukan penulis hingga menghasilkan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, saat masa perkuliahan sampai pada penyusunan Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama S., S.Kom., M.T. sebagai Ketua Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds sebagai Sekretaris Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif.
5. Komda Saharja, S.Kom ,MPd, selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik NegeriMedia Kreatif PSDKU Medan.
6. Fitri Evita, SE., S.Pd., M.Sn selaku Koordinator Prodi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
7. Fitri Evita, SE., S.Pd., M.Sn selaku pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan bimbingan dalam hal penyusunan Karya Tugas Akhir ini.
8. Rommel Sinaga, S.Pd., M.Pd selaku pembimbing II yang telah

membantu dan meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan bimbingan dalam hal penyusunan Karya Tugas Akhir ini.

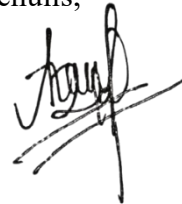
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan kemudahan baik berupa moral maupun material selama mengikuti perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
10. Toko Faisal Busana Pusat Pasar Medan yang sudah memberikan waktu dan pikiran untuk membantu pengerjaan Tugas akhir ini.
11. Secara khusus penulis menyampaikan terima kasih kepada kedua orang tua saya Papa dan Mama saya selaku keluarga tercinta yang telah memberikan dorongan semangat yang senantiasa mendukung penulis baik doa maupun materi dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
12. Kepada dua teman saya Muliani dan Caya yang sudah memberikan support untuk membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis juga menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis berharap kepada para pembaca untuk memberikan masukan yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Semoga tugas akhir ini kelak dapat berguna bagi teman-teman seangkatan maupun adik-adik kelas nantinya.

Medan, 11 Juli 2025

Penulis,



Adzra Fakhrana
NIM. 21541001

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	2
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Pembuatan	5
B. Iklan.....	6
C. Video Iklan	6
1. Video Demo	7
2. Video Event.....	7
3. Video Testimoni	8
4. Video Branding	8
5. Video Edukasi	8
D. Efek Transisi	10
1. Lampu Sorot.....	11
2. Kabur.....	11
3. Pop-up Ig.....	12
E. Media Promosi	12
1. Media Internet	12
2. Brosur.....	13
3. Poster.....	13
4. Banner	13
5. Televisi	13

6. Merchandise	14
F. Informasi	17
G. Tahapan Pembuatan Video	18
1. Pra Produksi	18
2. Produksi	18
3. Pasca Produksi	19
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	20
A. Data/Objek Penelitian	20
1. Profil Faisal Busana Pusat Pasar Medan	21
2. Visi dan Misi	21
3. Struktural Perusahaan.....	22
B. Teknik Pengumpulan Data	22
1. Observasi.....	22
2. Wawancara	22
C. Ruang Lingkup.....	25
1. Peran Penulis	25
2. Kategori Karya	26
3. Ide Kreatif	26
D. Langkah Kerja.....	26
1. Pra Produksi	26
a. Ide.....	27
b. <i>Storyboard</i>	27
c. Tim Kerja	30
d. Time Schedule.....	31
e. Peralatan	32
2. Produksi	34
a. Proses Pengambilan Video	35
3. Pasca Produksi	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Hasil Video dan Penerapan	38
1. Pembuatan Video Iklan	38
BAB V PENUTUP.....	45
A. Kesimpulan	45
B. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Struktur Perusahaan.....	22
Tabel 2. <i>Story Board</i>	28
Tabel 3. <i>Time Schedule</i>	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Iklan Sprite	6
Gambar 2 Video Demo.....	9
Gamabr 3 Contoh Video Event	9
Gambar 4 Contoh Video Testimoni.....	10
Gambar 5 Video Branding	10
Gambar 6 Video Edukasi	10
Gambar 7 Media Internet	15
Gambar 8 Brosur	15
Gambar 9 Poster.....	16
Gambar 10 Banner	16
Gambar 11 Promosi Televisi	16
Gambar 12 Merchandise	17
Gambar 13 Faisal Busana Pusat Pasar Medan	20
Gambar 14 Camera Canon 3000d	32
Gambar 15 Lensa EF-S 18-55 mm	33
Gambar 16 Aplikasi Capcut	34
Gambar 17 Proses Produksi Pengambilan Video.....	35
Gambar 18 Proses Produksi Pengambilan Video.....	36
Gambar 19 Proses Editing Video Iklan.....	36
Gambar 20 Proses Rendering Video Iklan	37
Gambar 21 Model Owner Sedang Berbicara	39
Gambar 22 Papan Gantung Nama.....	40
Gambar 23 Sorotan Gamis Brokat	41
Gambar 24 Etalase Gamis.....	41
Gambar 25 Pajangan Produk.....	42
Gambar 26 Rak Gantung Gamis	43
Gambar 27 Deretan Pajangan Tunik	43
Gambar 28 Detail Gamis Depan	44
Gambar 29 Informasi Kontak Toko	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Penulis.....	50
Lampiran 2 : Salinan Lembar Pembimbing Tugas Akhir	51
Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian	53
Lampiran 4 : Surat Balasan Penelitian Tugas Akhir.....	54
Lampiran 6 : Transkrip Wawancara.....	55
Lampiran 7 : Bukti Pekerjaan Secara Utuh.....	58
Lampiran 8 : Dokumentasi Terkait Kegiatan TA	59