

**LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL SEBAGAI
MEDIA PROMOSI QJ KONVEKSI DEPOK**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya/Diploma III**



Disusun Oleh :

MUHAMMAD SAFDHA FAJAR HERMAWAN

NIM: 20100107

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
JULI 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Sebagai Media Promosi
QJ Konveksi Depok

Penulis : Muhammad Safdha Fajar Hermawan

NIM : 20100107

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 20 Juni 2024.

Pembimbing I




Dr. Dayu Sri Herti, S. Pd., M. Sn.
NIP. 197602012002122001

Pembimbing II



Ogie Urvile, M.Si.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Sebagai Media Promosi

QJ Konveksi Depok

Penulis : Muhammad Safdha Fajar Hermawan

NIM : 20100107

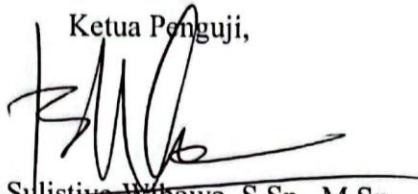
Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari kamis tanggal 11 Juli 2024

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Raden Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn.

NIP. 197906242006041001

Anggota 1



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.

NIP. 196611271994031001

Anggota 2



Yayah Nurasih, M.Pd.

NIP. 199308012020122013

Mengetahui,

Ketua Jurusan



Tri Fajar Yurman, S.Kom., M.T.

NIP. 198011122010122003

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammmad Safdha Fajar Hermawan
NIM : 20100107
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Perancangan Identitas Visual Sebagai Media Promosi QJ Konveksi Depok” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Juni 2024

Yang menyatakan



Muhammmad Safdha Fajar Hermawan
NIM: 20100107

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammmad Safdha Fajar Hermawan
NIM : 20100107
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Perancangan Identitas Visual Sebagai Media Promosi QJ Konveksi Depok” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juni 2024
Yang menyatakan



Muhammmad Safdha Fajar Hermawan
NIM: 20100107

ABSTRAK

This final assignment focuses on designing the visual identity of QJ convection Depok by strengthening QJ convection branding and displaying QJ convection services. This research method is qualitative with data collection techniques in the form of observation, interviews, surveys/questionnaires, literature studies. The aim and benefits of this design are creating promotional media that helps QJ Konveksi to compete in this digital era and in the future. This visual identity design is implemented in promotional media for QJ Konveksi Depok in the form of stationery, merchandise and online media so that it can increase product sales, it is hoped that business actors can run effectively and can increase consumer loyalty. The conclusion of this design is that designing the visual identity of QJ convection is really needed to help increase the productivity of QJ convection.

Keywords: Visual Identity, Konveksi, Promotion, Branding

Tugas Akhir ini memfokuskan pada perancangan identitas visual QJ konveksi Depok dengan cara menguatkan *branding* QJ konveksi dan menampilkan pelayanan QJ konveksi. Metode penelitian ini adalah kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, survey/kuisisioner, studi pustaka. Tujuan dan manfaat perancangan ini menciptakan media promosi yang membantu QJ konveksi untuk bersaing di masa digital ini dan kedepannya, perancangan identitas visual ini diimplementasikan dalam media promosi QJ konveksi Depok dalam bentuk *stationery*, *merchandise*, dan media *online* sehingga dapat meningkatkan penjualan produk, pelaku usaha diharapkan dapat berjalan efektif serta mampu meningkatkan loyalitas konsumen. Kesimpulan perancangan ini bahwa perancangan identitas visual QJ konveksi sangat dibutuhkan dalam membantu meningkatkan Produktivitas QJ konveksi.

Kata kunci : Identitas Visual, Konveksi, Promosi, Branding

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas nikmat kehadiran Allah SWT. Atas nikmat dan karunia-Nya sehingga Laporan Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Identitas Visual Sebagai Media Promosi QJ Konveksi Depok dapat dilakukan dengan baik oleh penulis dan diselesaikan tepat pada waktunya. Tidak lupa juga shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Terima kasih atas motivasi, dukungan, dan doa dari semua pihak yang telah ikut serta dalam penyelesaian tugas akhir ini. Maka dari itu saya persembahkan tugas akhir ini kepada keluarga saya tercinta, kepada orang tua saya yang teramat selalu memperjuangkan dan memberikan yang terbaik untuk anaknya, do'a, dukungan serta motivasi baik secara moril maupun materil untuk selalu terikat dengan hukum syara' dan menjadi orang yang bahagia di dunia maupun di akhirat. Tugas akhir ini sebagai tanda bahwa perjuangan orangtua saya tidak sia-sia. Pada penulisan laporan ini tidak sedikit hambatan yang dialami penulis, namun berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih yang tak terhingga sedalam - dalamnya kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, MM., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom.,M.T., Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
5. Yahya Nurasih, S.Pd.I.,M.Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd.,M.Sn., Pembimbing I
8. Ogie Urvile, M.Si., Pembimbing II

9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah membimbing dan memberi ilmu kepada mahasiswa selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

10. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat serta bantuan pendanaan dalam proses penciptaan karya dan kepada 20310027 yang telah memberikan dukungan, semangat serta bantuan dalam menyusun laporan ini.

11. Kepada pihak QJ Konveksi Depok yang telah bersedia menjadi sumber informasi pada pembuatan tugas akhir ini.

10. Kepada sahabat-sahabat yang mendukung dan mendoakan untuk menyelesaikan penulisan laporan ini.

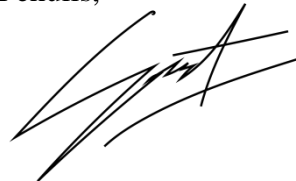
11. Teman-teman yang telah bersama-sama baik suka maupun duka selama 3 (tiga) tahun terakhir ini.

Terimakasih banyak penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan karya dalam Tugas Akhir ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan pada penulis dapat menjadi amal kebaikan.

Akhir kata penulis mengucapkan Alhamdulillah, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Penulis menyadari bawah sebagai manusia biasa tidak luput dari kesalahan. Oleh karena itu, apabila terdapat kesalahan atau ada sesuatu yang kurang dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis mohon maaf.

Jakarta, 20 Juni 2024

Penulis,



Muhammad Safdha Fajar Hermawan

NIM : 20100107

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN ABSTRAK	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN DAFTAR ISI	ix
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xi
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Teori Umum	6
1. Desain Grafis	6
2. Garis	7
3. Bidang	7
4. Tekstur	9
5. Gelap terang	9
6. Ukuran	10
7. Warna	11
8. Tipografi	16
9. Ilustrasi	21

10. Layout	22
11. Prinsip Dasar Desain Grafis.....	23
12. Identitas Visual	27
B. Teori Khusus	32
1. Pengertian Media Promosi	32
2. Jenis-jenis Media Promosi.....	32
3. Tujuan Media Promosi	33
4. Fungsi Media Promosi.....	35
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	37
A. Data/Objek Penulisan.....	37
B. Teknik Pengumpulan Data.....	40
C. Ruang Lingkup.....	43
D. Ide Kreatif	43
E. Langkah Kerja.....	43
BAB IV PEMBAHASAN.....	48
A. Praproduksi/Persiapan	48
B. Produksi	53
C. Pasca Produksi	106
BAB V PENUTUP	115
A. Simpulan.....	115
B. Saran	116
1. Saran Khusus	116
2. Saran Umum.....	116
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Poster Garis	7
Gambar 2. Poster Bidang	7
Gambar 3. Poster Tekstur	9
Gambar 4. Poster Gelap Terang	9
Gambar 5. Poster Ukuran	10
Gambar 6. Poster Warna	11
Gambar 7. Warna Palet	11
Gambar 8. Poster Warna Primer.....	13
Gambar 9. Poster Warna Sekunder	13
Gambar 10. Poster Warna Tersier	14
Gambar 11. Poster Warna RGB.....	14
Gambar 12. Poster Warna CMYK	15
Gambar 13. Serif	16
Gambar 14. Sans Serif	18
Gambar 15. Script	19
Gambar 16. Poster Dekoratif	20
Gambar 17. Poster Ilustrasi	21
Gambar 18. Layout	22
Gambar 19. Poster Keseimbangan	23
Gambar 20. Porter Irama.....	24
Gambar 21. Poster Penekanan	25
Gambar 22. Poster Kesatuan	25
Gambar 23. Poster Proporsi	26
Gambar 24. Poster Kontras	27

Gambar 25. Identitas Visual	28
Gambar 26. Media Promosi.....	32
Gambar 27. Legalitas Nomor Induk Berusaha, QJ Konveksi Depok	39
Gambar 28. Mind Mapping	44
Gambar 29. Moodboard	45
Gambar 30. Penerimaan Bahan Baku Kain QJ Konveksi	45
Gambar 31. Produksi QJ Konveksi	46
Gambar 32. Foto Dengan Pemilik QJ Konveksi	47
Gambar 33. Sketsa Logo 1	49
Gambar 34. Sketsa Logo 2	49
Gambar 35. Digitalisasi Sketsa Logo 1 & 2.....	50
Gambar 36. Digitalisasi Sketsa Logo 3 & 4.....	50
Gambar 37. Font Goudy Old	51
Gambar 38. Logo QJ Konveksi	52
Gambar 39. Konsep Teknis.....	53
Gambar 40. Pengenalan Logo	70
Gambar 41. Graphic Elements	76
Gambar 42. Stationery	85
Gambar 43. Promotion Media	93
Gambar 44. Application Media	105
Gambar 45. Buku Pedoman QJ Konveksi	105
Gambar 46. X-Banner	106
Gambar 47. Poster.....	107
Gambar 48. Flyer	107
Gambar 49. Brochure	108

Gambar 50. T-Shirt	109
Gambar 51. Topi	109
Gambar 52. Totebag	110
Gambar 53. Mug	111
Gambar 54. Bottle	111
Gambar 55. Pin	112
Gambar 56. Gantungan Kunci	113
Gambar 57. Stiker	113
Gambar 58. Name Tag	114

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata	118
Lampiran 2. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing I	120
Lampiran 3. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing II	121
Lampiran 4. Dokumen Pendukung Penyusunan Laporan TA	123
Lampiran 5. Teks Wawancara	124
Lampiran 6. Foto Dengan Pemilik QJ Konveksi	126
Lampiran 7. Hasil Kuesioner.....	127
Lampiran 8. Dokumentasi Tugas Akhir.....	130