

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENYUSUNAN LAPORAN PENJUALAN PRODUK RTD
***MULTIGRAIN* BERSERAT BERBAHAN UBI CILEMBU**
DENGAN PEMANIS ALAMI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya



Disusun Oleh:

AGNY MELYA NOVITA

NIM: 2294406002

PROGRAM STUDI D3 SENI KULINER
JURUSAN PARIWSATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2025

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENYUSUNAN LAPORAN PENJUALAN PRODUK RTD
***MULTIGRAIN* BERSERAT BERBAHAN UBI CILEMBU**
DENGAN PEMANIS ALAMI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya



Disusun Oleh:

AGNY MELYA NOVITA

NIM: 2294406002

PROGRAM STUDI D3 SENI KULINER
JURUSAN PARIWSATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penyusunan Laporan Penjualan Produk RTD *Multigrain*
Berserat Berbahan Ubi Cilembu dengan Pemanis Alami

Penulis : Agny Melya Novita

NIM : 2294406002

Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu tanggal 16 Juli 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Muhamad Ridwan S,Kom., M.M.
NIP 198603272019031013

Penguji 1



Rr. Christiana Mayang Anggraeni Stj S.Pd., M.Pd.
NIP 199408082022032020

Penguji 2



Dimas Bayu Pinandoyo S.Si., M.Sc
NIP 198402032019031005



Mengetahui,
Ketua Jurusan

Maria Ulfah Catur Afriasih,S.Pd., M.M.,
NIP. 198605092019032011

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penyusunan Laporan Penjualan Produk *RTD Multigrain*
Berserat Berbahan Ubi Cilembu Dengan Pemanis Alami
Penulis : Agny Melya Novita
NIM : 2294406002
Program Studi : Seni Kuliner

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 19 Juni 2025

Pembimbing 1



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc.
NIP. 198402032019031005

Pembimbing 2



Anindita Budi Astuti, S.E., M.M.
NIP. 198103052008122001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Seni Kuliner



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc.
NIP. 198402032019031005

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Agny Melya Novita
NIM	: 2294406002.
Program Studi	: Seni Kuliner
Jurusan	: Pariwisata
Tahun Akademik	: 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **PENYUSUNAN LAPORAN PENJUALAN PRODUK *RTD MULTIGRAIN* BERSERAT BERBAHAN UBI CILEMBU DENGAN PEMANIS ALAMI** adalah **original**, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 08 Juli 2025

Yang menyatakan,



Agny Melya Novita

NIM: 2294406002

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agny Melya Novita
NIM : 2294406002
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PENYUSUNAN LAPORAN PENJUALAN PRODUK *RTD MULTIGRAIN* BERSERAT BERBAHAN UBI CILEMBU DENGAN PEMANIS ALAMI**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 08 Juli 2025

Yang menyatakan,


Agny Melya Novita

NIM: 2294406002

ABSTRACT

The shift toward a more practical lifestyle has led to an increase in the consumption of Ready-to-Drink (RTD) beverages. To meet this demand, an innovative fiber-rich multigrain RTD beverage made from Ubi Cilembu and naturally sweetened with Luo Han Guo was developed under the brand name U-bee. This study aims to compile a sales report for U-bee, analyze the demographic and geographic characteristics of consumers, and evaluate the product's profitability. The theoretical foundation includes Kotler's marketing concepts, sales reporting, cost of goods sold, and break-even point analysis. A quantitative research method was used, involving observation, questionnaires, and literature review. The data was collected from 44 student respondents at Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta using a non-probability sampling technique. Results showed that the majority of consumers were female, aged 18–23, living in urban areas, and had limited income. Over a 20-day period, a total of 80 bottles were sold through pre-order and partner distribution. Statistical analysis using mean, median, and mode revealed an average daily sales rate of 4 bottles, with the break-even point achieved with just one bottle sold. These findings indicate that U-bee has market potential and is feasible for further development as a practical, affordable, and healthy breakfast alternative.

Keywords: sales report, RTD, multigrain, Ubi Cilembu, natural sweetener

ABSTRAK

Perubahan gaya hidup masyarakat yang semakin praktis mendorong peningkatan konsumsi minuman siap saji *Ready to Drink* (RTD). Untuk menjawab kebutuhan tersebut, dilakukan inovasi produk minuman RTD *multigrain* berserat berbahan Ubi Cilembu dengan pemanis alami *Luo Han Guo* yang diberi nama U-bee. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun laporan penjualan produk U-bee, menganalisis karakteristik demografis dan geografis konsumen, serta mengevaluasi keuntungan penjualan. Teori yang digunakan mengacu pada konsep pemasaran menurut Kotler, laporan penjualan, dan analisis harga pokok produksi serta *break-even point*. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif melalui observasi, kuesioner, dan studi pustaka. Pengumpulan data melibatkan 44 responden mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta dengan teknik *non-probability sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas konsumen adalah perempuan berusia 18–23 tahun yang tinggal di wilayah perkotaan dengan penghasilan terbatas. Selama 20 hari masa penjualan, sebanyak 80 botol terjual melalui *pre-order* dan kerja sama mitra. Analisis data menggunakan mean, median, dan modus menunjukkan rata-rata penjualan harian mencapai 4 botol, dengan titik impas tercapai hanya dari satu botol terjual. Dengan demikian, produk U-bee terbukti memiliki potensi pasar dan layak untuk dikembangkan lebih lanjut sebagai alternatif sarapan yang praktis dan terjangkau.

Kata kunci: laporan penjualan, RTD, *multigrain*, ubi Cilembu, pemanis alami.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3/Sarjana Terapan Program Studi Seni Kuliner di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam tugas akhir ini, penulis menyusun laporan TA berjudul “Penyusunan Laporan Penjualan Produk RTD *Multigrain* Berserat Berbahan Ubi Cilembu Dengan Pemanis Alami”. Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

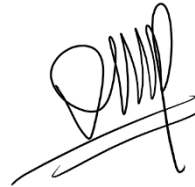
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif;
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik;
3. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M., Ketua Jurusan Pariwisata;
4. Swastono Putro Pirastyo, S.Par., Sekretaris Jurusan Pariwisata;
5. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc., Koordinator Program Studi Seni Kuliner serta dosen Pembimbing I;
6. Rr. Christiana Mayang Anggraeni. Stj, S.Pd., M.Pd., Selaku Sekretaris Program Studi Seni Kuliner;
7. Anindita Budi Astuti, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing II;
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan;
9. Kepada Orang Tua dan keluarga tercinta, yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat sejak awal masa perkuliahan penulis hingga penyusunan Tugas Akhir, sehingga dapat menyelesaikan penulisan hingga selesai;
10. Kepada teman-teman penulis, khususnya kelompok U-bee yaitu Rizkia Maulida Avyilia Putri, Hasna Aghnia, dan Nadya Putri Hanifah yang telah memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan selama proses perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir dan membuat perjalanan ini terasa lebih ringan dan menyenangkan;

11. Kepada *Treasure*, atas karya-karya yang telah menjadi sumber semangat selama penyusunan tugas akhir ini. Lagu-lagu dan pesan positif yang mereka bawa selalu mampu menguatkan saya di saat lelah dan kehilangan motivasi;
12. Kepada berbagai konten kreator di *YouTube* yang telah membagikan tutorial bermanfaat, khususnya terkait penyuntingan dokumen dan format laporan. Panduan-panduannya sangat membantu penulis dalam merapikan dan menyusun laporan tugas akhir ini dengan lebih efisien dan rapi.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 27 Juni 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'A' followed by several loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Agny Melya Novita

NIM. 2294406002

DAFTAR ISI

2025.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian.....	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB I TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Laporan Penjualan.....	7
B. Minuman RTD <i>Multigrain</i> Berserat Berbahan Ubi Cilembu.....	10
C. <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>	14
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	15
A. Data/Objek Penulisan	15
B. Populasi	16
C. Sampel	17
D. Teknik Pengumpulan Data	19
E. Ruang Lingkup	19
F. Langkah Kerja	20
BAB IV PEMBAHASAN.....	25
A. Karakteristik Konsumen Produk Minuman RTD <i>Multigrain</i> Berserat Berbahan Ubi Cilembu	25

B. Laporan Penjualan.....	33
C. Analisis Keuntungan Produk Minuman RTD Multigrain Berserat Berbahan Ubi Cilembu	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	42
A. Kesimpulan.....	42
B. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Kebiasaan Sarapan.....	1
Tabel 2 Profil Usia Responden	25
Tabel 3 Profil Jenis Kelamin Responden	26
Tabel 4 Profil Pendidikan Responden.....	26
Tabel 5 Profil Pekerjaan Responden	27
Tabel 6 Profil Pendapatan Per Bulan Responden	27
Tabel 7 Profil Domisili Responden.....	28
Tabel 8 Profil Jenis Wilayah Tempat Tinggal Responden.....	29
Tabel 9 Profil Tipe Tempat Tinggal Responden.....	29
Tabel 10 Frekuensi Sarapan	30
Tabel 11 Alasan Tidak Sarapan	30
Tabel 12 Frekuensi Konsumsi Pengganti Sarapan.....	31
Tabel 13 Ketertarikan Konsumen Terhadap U-bee	32
Tabel 14 Nilai Utama Produk	32
Tabel 15 Laporan Penjualan Produk U-bee	34
Tabel 16 Harga Pokok Produksi U-bee.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Multigrain</i>	11
Gambar 2 Ubi Cilembu	12
Gambar 3 <i>Luo Han Guo</i>	13
Gambar 4 Hasil Sampel	18
Gambar 5 Langkah Kerja Penyusunan Laporan Penjualan.....	22
Gambar 6 Tren Penjualan U-bee.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	47
Lampiran 2. Lembar Pembimbingan Tugas Akhir 1	48
Lampiran 3. Lembar Pembimbingan Tugas Akhir 2	49
Lampiran 4. Surat Serah Terima Produk TA	50
Lampiran 5. Kuesioner Pengembangan U-bee.....	51
Lampiran 6. Dokumentasi Kegiatan Tugas Akhir	52