

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMANFAATAN *SHORTS* UNTUK MENINGKATKAN *IMPRESSION*
PROGRAM MEME *REVIEW* INDONESIA YOUTUBE @ogsmedia_

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Ahli Madya (A.Md) Ilmu Komunikasi



Disusun oleh

MUHAMMAD NAUFAL AL-THOF

NIM: 2270404071

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

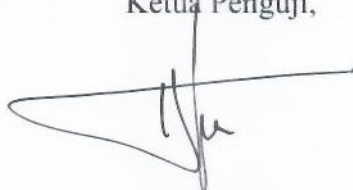
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pemanfaatan Shorts Untuk Meningkatkan *Impression*
Program Meme *Review* Indonesia Youtube
@ogsmedia_
Penulis : Muhammad Naufal Al-thof
NIM : 2270404071
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 17 Juli 2025

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji,



Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom
NIP. 198505182020122009

Anggota 1



Naldo, M.Si

Anggota 2



Jefri Rahmadian, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0328087601

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Video *Gaming* Sebagai Media Informasi
Untuk Meningkatkan *Engagement* TikTok OGS Media
Penulis : Muhammad Naufal Al-thof
NIM : 2270404071
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di ... Jakarta , 05 Juli 2025 ...

Pembimbing 1



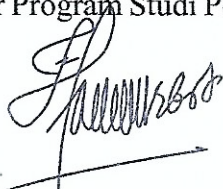
R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn
NIP.197906242006041001

Pembimbing 2



Jefri Rahmadian, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0328087601

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Naufal Al-thof
NIM : 2270404071
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pemanfaatan *Shorts* Untuk Meningkatkan *Impression* Program Meme Review Indonesia Youtube @ogsmedia_ adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 23 Juli 2025

Yang menyatakan,



Muhamad Naufal Al-thof
NIM: 2270404071

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Naufal Althof
NIM : 2270404071
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non- exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Pemanfaatan Shorts Untuk Meningkatkan Impression Program Meme Review Indonesia Youtube @ogsmedia_*

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 23 Juli 2025

Yang menandatangani



Muhammad Naufal Al-thof

NIM: 2270404071

ABSTRAK

OGS Media's YouTube channel underwent a strategic content transformation from niche gaming topics to a broader internet culture format through the "Meme Review Indonesia" program. This final project aims to describe and analyze the use of YouTube Shorts as a promotional tool to increase the program's impression. The author, as a Video Editor Intern, was directly involved in the entire production cycle from May to July 2025. The data collection method used was observation, supported by YouTube Studio performance data analysis. The results show that the content repurposing strategy, by turning long-form video clips into Shorts, was highly effective in generating impressions. During the analysis period, YouTube Shorts contributed approximately 98% of the total 2.6 million impressions for the channel, proving its role as the primary engine for increasing visibility, acquiring new audiences, and driving overall channel growth.

Keywords: *YouTube Shorts, Impression, Content Marketing, Content Repurposing*

Platform YouTube OGS Media melakukan transformasi konten strategis dari topik *game* yang tersegmentasi ke format kultur internet yang lebih luas melalui program "Meme Review Indonesia". Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis pemanfaatan YouTube Shorts sebagai alat promosi untuk meningkatkan *impression* program tersebut. Penulis, dalam perannya sebagai *Video Editor Intern*, terlibat langsung dalam seluruh siklus produksi dari Mei hingga Juli 2025. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi yang didukung oleh analisis data performa dari YouTube Studio. Hasil analisis menunjukkan bahwa strategi pemanfaatan ulang konten (*content repurposing*), dengan mengubah klip video panjang menjadi Shorts, sangat efektif dalam menghasilkan *impression*. Selama periode analisis, YouTube Shorts menyumbang sekitar 98% dari total 2,6 juta *impression platform*, membuktikan perannya sebagai mesin utama dalam meningkatkan visibilitas, mengakuisisi audiens baru, dan mendorong pertumbuhan *platform* secara keseluruhan.

Kata Kunci: YouTube Shorts, *Impression*, Pemasaran Konten, Pemanfaatan Ulang Konten

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah Memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan Jurusan Komunikasi di Politeknik Negeri Media Kreatif dan meraih gelar A.Md.I.Kom (ahli madya ilmu komunikasi).

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Video Editor* yang bertugas membuat konten YouTube *Shorts* untuk media sosial YouTube OGS Media. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pemanfaatan *Shorts* Untuk Meningkatkan *Impression* Program Meme *Review* Indonesia YouTube @Ogsmedia_”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. R. Sulistyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Pembimbing Tugas Akhir I
7. Jefri Rahmadian, S.Kom., M.Kom Pembimbing Tugas Akhir II
8. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Orang tua dan keluarga penulis yang telah membantu dan mendukung penuh penulis dalam berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.

10. Teman-teman dari Lah Iya yang telah menemani penulis dari awal penulisan sampai selesai.
11. Seluruh teman-teman prodi periklanan PoliMedia yang telah merangkul dan membantu penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
12. Bang Ahong selaku Head of Production yang telah membimbing penulis selama melakukan praktik industri di OGS Media
13. Teman-teman magang lain yang telah menemani penulis selama praktik industri dan menulis tugas akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 05 Juli 2025
Penulis,



Muhammad Naufal Althof
NIM : 2270404071

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Komunikasi Visual	8

B. Periklanan	9
C. Meme	11
D. Konten <i>Video</i>	12
E. <i>Video Editing</i>	13
F. <i>Adobe Premiere pro</i>	15
G. <i>CapCut</i>	16
H. <i>Basecamp</i>	16
I. Media Sosial.....	17
J. Pemasaran Media Sosial	19
K. Pemasaran Konten	21
L. YouTube	21
M. YouTube <i>Shorts</i>	23
N. <i>Impression</i> (Tayangan)	25
O. STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>).....	26
P. AISAS	27
 BAB III	
METODE PELAKSANAAN	29
A. Data/Objek Penulisan	29
B. Metode Penelitian	36
C. Ruang Lingkup	39
D. Langkah Kerja	40
 BAB IV	
PEMBAHASAN	43

A. Gambaran Umum	43
B. Analisis Karya	45
E. Hasil Karya	55
C. Penerapan Model AISAS.....	60
F. Performa Konten	64
G. Analisis <i>Impression</i> YouTube	68
BAB V	
PENUTUP.....	71
A. Simpulan.....	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo OGS Media.....	29
Gambar 2 Struktur Organisasi OGS Media.....	33
Gambar 3 Klien OGS Media	35
Gambar 4 Langkah Kerja	40
Gambar 5 YouTube @ogsmedia_ Sebelum Transformasi Konten	44
Gambar 6 Proses Kurasi dan Segmentasi Meme dalam Spreadsheet.....	48
Gambar 7 Proses Shooting Meme Review Indonesia	49
Gambar 8 Proses Offline Editing Meme Review Indonesia Episode 4.....	50
Gambar 9 Proses Online Editing Meme Review Indonesia Episode 4	50
Gambar 10 Proses Editing Audiovisual Clip Meme Review Indonesia.....	51
Gambar 11 Proses penambahan subtitle di CapCut	52
Gambar 12 Diskusi Terkait Output Video Panjang Dengan Tim Digital di Basecamp	53
Gambar 13 Diskusi Terkait Output Clip Dengan Tim Digital di Whatsapp	54
Gambar 14 Publikasi Video Panjang di YouTube.....	55
Gambar 15 Publikasi dan Scheduling Clip Meme Review di YouTube	55
Gambar 16 Hasil Karya Long-Form Video	56
Gambar 17 Data <i>Impression</i> Video Panjang Meme Review Episode 4.....	65
Gambar 18 Data Traffic Source Video Panjang Meme Review Episode 4.....	66
Gambar 19 Data <i>Impression</i> Top Content Clip Meme Review di Shorts	67
Gambar 20 Data Traffic Source Top Content Clip Meme Review di Shorts.....	68

Gambar 21 Data <i>Impression</i> YouTube @ogsmedia_ Periode 12 May - 17 Juli 2025	69
Gambar 22 YouTube @ogsmedia Setelah Transformasi Konten	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis STP YouTube @ogsmedia_	45
Tabel 2 Hasil Karya Konten Clip Meme Review Indonesia	57
Tabel 3 Penerapan Model AISAS TikTok @ogsmedia	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	78
Lampiran 2 Salinan Lembar Pembimbingan Tugas Akhir.....	81
Lampiran 3 Surat Keterangan Penggunaan Karya Mahasiswa	83
Lampiran 4 Transkrip Wawancara	84
Lampiran 5 Bukti-bukti Pekerjaan Secara Utuh	86
Lampiran 6 Surat Keterangan Selesai Magang	93
Lampiran 7 Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir.....	94
Lampiran 8 Hasil Cek Plagiarisme.....	95
Lampiran 9 Sertifikat Kompetensi	96
Lampiran 10 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	97