

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KAMPANYE POSTER *SERIES*
“ANTI FAKE MERCH” UNTUK PUREEVIL SEBAGAI
UPAYA MENGURANGI KONSUMSI *MERCHANDISE*
MUSIK PALSU

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh :

YOGA ALFAN NAWAWI
NIM : 2290442152

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Perancangan Kampanye Poster Series 'Anti Fake Merch' Untuk Pure Evil Sebagai Upaya Mengurangi Konsumsi Merchandise Musik Palsu"

Penulis : Yoga Alfian Nawawi

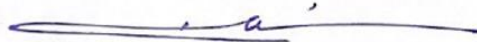
NIM : 2290442152

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

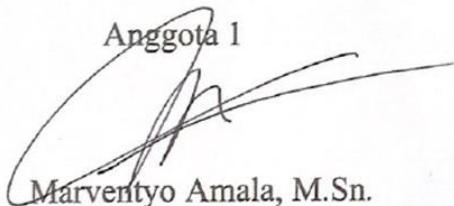
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 16 Juli 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



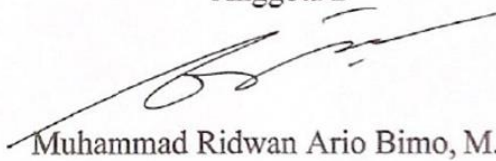
Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds.
NIP. 198501122019032016

Anggota 1



Marventyo Amala, M.Sn.
NIP. 199103072020121009

Anggota 2



Muhammad Ridwan Ario Bimo, M.Sn.
NIP/NIDN. 0904420029

Mengetahui, Ketua
Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Yoga Alfian Nawawi
NIM : 2290442152
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

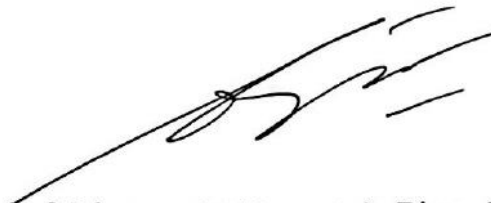
Ditandatangani di Jakarta, 8 Juli 2025

Pembimbing I



Yusuf Nurrachman, S.T., M. M.S.I.
NIP. 197711132010121001

Pembimbing II



Muhammad Ridwan Ario Bimo, M. Sn.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasjah, M. Pd.
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yoga Alfian Nawawi
NIM : 2290442152
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Kampanye Poster Series 'Anti Fake Merch' Untuk Pure Evil Sebagai Upaya Mengurangi Konsumsi Merchandise Musik Palsu **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 16 Juli 2025

Yang menyatakan,



Yoga Alfian Nawawi
NIM: 2290442152

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yoga Alfian Nawawi
NIM : 2290442152
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Perancangan Kampanye Poster Series 'Anti Fake Merch' Untuk Pure Evil Sebagai Upaya Mengurangi Konsumsi Merchandise Musik Palsu beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Yoga Alfian Nawawi
NIM: 2290442152

Abstrak

The music industry today extends beyond songwriting, publishing, and concert production. It also includes merchandise as a significant source of revenue. However, the widespread issue of counterfeit music merchandise continues to harm musicians and industry professionals, as profits are lost to fake products. This situation not only causes financial losses but also reduces public interest in music, which may lead to the decline or even disappearance of the industry. In response, the writer initiated the "Anti Fake Merch" campaign to raise awareness and reduce the consumption of counterfeit merchandise. This project involved data collection through literature study, interviews, observation, and questionnaires. The campaign features posters as the primary medium, designed in the Plakatstil style with strong use of satirical copywriting. The process followed three main phases: pre-production (research, observation, questionnaires, mind mapping, mood boards, copywriting, and visual concepting), production (sketching, illustrating, layouting, and finalizing), and post-production (evaluation and revision). This campaign emphasizes design principles such as balance, unity, and contrast. The final outcome includes ten poster designs supported by dynamic motion posters, a zine, a merchandise encyclopedia book, social media visuals, stickers, enamel pins, and merchandise prototypes.

Keywords: *Campaign, Poster, Fake Merchandise, Plakatstil.*

Pada saat ini industri musik tidak hanya tentang penciptaan lagu serta publikasi dan pengadaan konser. Tapi juga menghasilkan produk berupa *merchandise*. Hanya saja pada saat ini masih banyak fenomena pembajakan *merchandise* musik. Ini menjadi hal yang merugikan bagi para musisi dan orang yang berada di dalamnya, karena dengan larisnya produk palsu mereka tidak mendapatkan keuntungan finansial. Permasalahan ini juga dapat berakibat pada menurunnya minat masyarakat dalam bermusik sehingga industri musik berhenti berkembang bahkan menghilang. Oleh karena itu, penulis menginisiasi sebuah kampanye ‘Anti Fake Merch’ yang bertujuan untuk mengurangi konsumsi terhadap *merchandise* musik palsu. Dalam perancangan ini penulis melakukan pengumpulan data dengan metode studi pustaka, wawancara, observasi dan kuesioner. Penulis merancang poster sebagai media kampanye perancangan ini dengan menggunakan gaya plakatstil serta dominasi *copywriting* bermajas *satire*. Penulis melakukan beberapa tahap mulai dari pra-produksi (observasi, riset, kuesioner, *mindmapping*, *moodboard*, *copywriting*, konsep visual), produksi (sketsa, ilustrasi, *layout*, *finishing*), pasca produksi (evaluasi dan revisi). Perancangan ini menekankan prinsip desain pada keseimbangan, kesatuan, serta kontras dalam media yang dibuat. Dalam perancangan ini penulis berhasil merancang 10 karya poster dengan media pendukung postes *motion* dinamis, *zine*, buku ensiklopedia *merch*, sosial media desain, sticker, pin enamel.

Keywords : Kampanye, Musik, Merchandise Palsu, Plakatstil.

PRAKATA

Puji syukur tercurahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemampuan, keteguhan, serta kesabaran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan perancangan tugas akhir ini dengan baik. Perancangan tugas akhir ini merupakan syarat bagi penulis untuk menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam perancangan TA ini, penulis sebagai Desainer Grafis merancang sebuah kampanye poster *series* dengan laporan TA berjudul ‘Perancangan Kampanye ‘Anti Fake Merch’ Untuk Pure Evil Sebagai Upaya Mengurangi Konsumsi *Merchandise* Musik Palsu’. Perancangan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, dorongan dari orang-orang yang ada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis bermaksud mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama, S.Kom., Ketua Jurusan Desain
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., Sekretaris Jurusan Desain
5. Yayah Nuraisah, M.Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis
6. Dosen Pembimbing I Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.
7. Dosen Pembimbing II M. Ridwan Ario Bimo, M.Sn.
8. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

9. Keluarga penulis, terkhusus ibunda yang telah mendidik putra terakhirnya hingga saat ini.
10. Almarhum Ayah, yang telah mengajarkan penulis menjadi pribadi yang baik dan dermawan.
11. Teman-teman Prodi Desain Grafis Polimedia Jakarta yang senantiasa mendukung dan menemani.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran untuk penulis agar dapat lebih baik kedepannya.

Jakarta, 16 Juli 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'Y' followed by a series of loops and a final flourish.

Yoga Alfian Nawawi

NIM: 2290442152

Daftar Isi

BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Desain Komunikasi Visual.....	6
B. Poster.....	6
C. Penataan Letak.....	7
D. Media Promosi.....	7
E. Warna	8
F. Tipografi.....	9
G. Kampanye	10
H. Media Kampanye.....	11
I. Merchandise Palsu	11
J. Plakatstil.....	13
K. Copywriting.....	13
BAB III.....	15
METODE PELAKSANAAN.....	15
A. Objek Penelitian	15
B. Teknik Pengumpulan Data	17
C. Analisis Khalayak Sasaran	18
D. Ruang Lingkup	18
E. Langkah Kerja	19
BAB IV	24
PEMBAHASAN.....	24
A. Hasil Perancangan Tugas Akhir	24
B. Pembahasan Karya.....	37
BAB V.....	61
PENUTUP	61
BAB VI	64
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN	66

Daftar Gambar

Gambar 2. 1	Colour wheels	9
Gambar 2. 2	Contoh merchandise musik orisinal (kiri) dan palsu (kanan)	12
Gambar 2. 3	Vinyl palsu Guruh Gipsy	12
Gambar 2. 4	Poster plakatstil.....	13
Gambar 3. 1	Logo Pure	15
Gambar 3. 2	Langkah Kerja	19
Gambar 4. 1	Hasil kuesioner 1	27
Gambar 4. 2	Hasil kusioner 2	27
Gambar 4. 3	Hasil kuesioner 3	27
Gambar 4. 4	Mindmapping	28
Gambar 4. 5	Moodboard	29
Gambar 4. 6	Perencanaan copywriting	30
Gambar 4. 7	sketsa 2.....	32
Gambar 4. 8	Sketsa 1	32
Gambar 4. 10	ilustrasi dan editing 2	33
Gambar 4. 9	ilustrasi dan editing 1	33
Gambar 4. 11	Penataan letak elemen.....	34
Gambar 4. 12	Penataan letak elemen.....	35
Gambar 4. 13	finishing.....	35
Gambar 4. 14	Pasca Produksi.....	36
Gambar 4. 15	Poster 1.....	37
Gambar 4. 16	Poster 2.....	38
Gambar 4. 17	Poster 3.....	40
Gambar 4. 18	Poster 4.....	41
Gambar 4. 19	Poster 5.....	42
Gambar 4. 20	Poster 6.....	43
Gambar 4. 21	Poster 7.....	45
Gambar 4. 22	Poster 8.....	47
Gambar 4. 23	Poster 9.....	48
Gambar 4. 24.	Poster 10.....	50
Gambar 4. 25	Proses poster motion	51
Gambar 4. 26	Proses motion poster	52
Gambar 4. 27	Proses motion poster	52
Gambar 4. 28	Poster motion 1	53
Gambar 4. 29	Poster motion 2	53
Gambar 4. 30	Poster motion 4.....	54
Gambar 4. 31	Poster motion 3.....	54
Gambar 4. 32	Poster motion 5.....	55
Gambar 4. 33	Zine	55

Gambar 4. 34 Ensiklopedia merchandise musik	57
Gambar 4. 35 Sosial media desain.....	58
Gambar 4. 36 Stiker	59
Gambar 4. 37 Pin enamel	60

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Biodata Penulis	66
Lampiran 2 Bukti Lembar Bimbingan 1	67
Lampiran 3 Bukti Lembar Bimbingan 2	68
Lampiran 4 Wawancara.....	69
Lampiran 5 Dokumentasi Sidang.....	72