

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN DESAIN *FEED KUBANGAN KITCHEN***  
**UNTUK MENINGKATKAN *FOLLOWERS***  
***PADA PERIODE JANUARI SAMPAI MARET 2025***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar (A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi



**Oleh :**

**RAKA ATHALLAH**

**NIM : 2270404092**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN KOMUNIKASI**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir : Pembuatan Desain *Feed* Kubangan *Kitchen* untuk  
Meningkatkan *Followers* pada Periode Januari-Maret 2025  
Nama : Raka Athallah  
NIM : 2270404092  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir  
Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 14 Juli 2025.

Disahkan Oleh:  
Ketua Penguji

  
Rizky Kertanegara, M.Si  
NUPTK 9447761662131482

Anggota 1

  
Rizki Akbar Mustopa, S.Kom., M.Kom.  
NIDN 0328087601

Anggota 2

  
Rizki Akbar Mustopa, S.Pd., Gr., M.Pd  
NIP 199304272024061001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Komunikasi

  
Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.  
NIP 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul : Pembuatan Desain *Feed* Kubangan *Kitchen* untuk  
Meningkatkan Followers pada Periode Januari sampai  
Maret 2025.  
Penulis : Raka Athallah  
NIM : 2270404092  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditanda tangani di Jakarta, 4 Juli 2025

Pembimbing I



R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn.  
NIP 197906242006041001

Pembimbing II



Muhammad Nur, M.Kom  
NUPN 0705040012

Mengetahui  
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.  
NIP 199211132019032025

## PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

### PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Raka Athallah  
NIM : 2270404092  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul : Pembuatan Desain *Feed* Kubangan *Kitchen* untuk Meningkatkan *Followers* pada Periode Januari sampai Maret 2025, adalah Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan saya ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarbenarnya.

Jakarta, 23 juli 2025

Yang menyatakan,

A yellow rectangular meter stamp with the text 'METERAL TEMPEL' and 'DETABAMX377102544' is placed over a handwritten signature in black ink.

Raka Athallah  
NIM 2270404092

# LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

## LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Raka Athallah  
NIM : 2270404092  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Righth) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Desain Feed Kubangan Kitchen untuk Meningkatkan Followers pada Periode Januari sampai Maret 2025. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 24 Juli 2024  
Yang Menyatakan,



Raka Athallah  
NIM 2270404092

## ABSTRAK

*Social media is the latest and most sophisticated technological surge in communication, where people now use it for almost all aspects. Therefore, companies now use social media as a promotional medium, and branding because of the massive and interactive nature of social media. Instagram is one of the second most widely used social media in Indonesia after Whatsapp, Instagram has many features including sharing images/photos, short videos, personal messages, and Instagram stories and each of the features has its own function. Kubang Kitchen is the name of Instagram from PT. Kubanagn Putra Karya, this Instagram also aims to increase market share to be wider into the digital realm and a form of company adaptation to the progress of the times. In its steps using social media as a place of promotion, the role of graphic design, and copywriters are needed to create and design content for the Kubang Kitchen Instagram. The purpose of this writing is to find out how making an Instagram feed design based on brief material can contribute to increasing the number of followers on the Kubang Kitchen Instagram. This writing is written using a qualitative method using observation data collection techniques. The results of this writing are that the feed design has successfully contributed to increasing Kubang Kitchen followers.*

**Kata Kunci :** *Kubangan Kitchen, Feed, Graphic Design, Instagram, Increase Followers*

Media sosial adalah lonjakan teknologi terbaru dan tercanggih dari komunikasi, dimana masyarakat sekarang menggunakannya hampir untuk segala aspek. Maka dari itu perusahaan-perusahaan sekarang menggunakan media sosial sebagai media promosi, dan *branding* karena sifat media sosial yang masif dan interaktif. Instagram adalah salah satu media sosial kedua yang paling banyak digunakan di Indonesia setelah Whatsapp, Instagram memiliki banyak fitur diantaranya untuk berbagi gambar/foto, video pendek, pesan pribadi, dan Instagram *story* dan masing-masing dari fitur memiliki fungsinya masing-masing. Kubangan Kitchen adalah nama Instagram dari PT. Kubanagn Putra Karya, Instagram ini juga bertujuan untuk meningkatkan pangsa pasar jadi lebih luas ke ranah digital serta bentuk adaptasi perusahaan atas kemajuan zaman. Dalam langkahnya menggunakan media sosial sebagai tempat promosi peran desain grafis, dan copywriter dibutuhkan untuk membuat dan merancang konten untuk Instagram Kubangan Kitchen. Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui bagaimana pembuatan desain feed Instagram berdasarkan materi brief dapat berkontribusi dalam meningkatkan jumlah followers pada Instagram Kubangan Kitchen. Penulisan ini ditulis dengan metode kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data observasi. Hasil dari penulisan ini adalah desain feed berhasil berkontribusi dalam peningkatan followers Kubangan Kitchen

**Keywords:** *Kubangan Kitchen, Feed, Desain grafis, Instagram, Peningkatan Followers*

## **PRAKATA**

Puji dan Syukur kami panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa dan Nabi Muhammad SAW., karena telah memberikan berkat berupa kesehatan, kekuatan, kemampuan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan penuh. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mengikuti mata kuliah tugas akhir pada Program Studi Komunikasi Jurusan Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif dan meraih gelar A.Md.Ikom (ahli madya ilmu komunikasi) sebagai syarat kelulusan jenjang D3 (Diploma 3).

Dalam tugas akhir ini, penulis menyusun laporan Tugas Akhir dengan judul “Pembuatan Desain Feed Kubangan Kitchen untuk Meningkatkan Followers pada Periode Januari–Maret 2025.”

Penulis sangat sadar bahwa tugas akhir ini tidak akan berhasil tersusun dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan penuh hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini. kepada: Dr. Tipri Rose Kartika, SE., MM., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.

1. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
3. Sulistyو Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi, dan Pembimbing I Tugas Akhir.
4. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
5. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom, Sekertatis Program Studi Periklanan
6. Muhammad Nur, M.Kom, Pembimbing 2 Tugas Akhir.

7. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
8. Bapak Helmi, selaku Direkur utama PT. Kubangan Putra karya
9. Fajar Try Prasetyo, selaku *Head of Digital Marketing*
10. Segenap crew Digital Marketing yang selalu membimbing dan memberikan banyak ilmu kepada penulis.
11. Segenap Keluarga Besar PT. Kubangan Putra Karya yang selalu membantu penulis dalam mengerjakan tugas-tugas selama praktik industri di PT. Kubangan Putra Karya.
12. Orang tua dan keluarga atas dukungan serta motivasi yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang sedang berlangsung serta tak lupa doa yang selalu dipanjatkannya agar penulis diberi kesehatan selalu.
13. Teman-teman Periklanan angkatan 2022 yang telah berjuang selama tiga tahun bersama-sama melewati suka dan duka.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan Tugas Akhir ini. Semoga hasil dari Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi diri penulis pribadi dan para pembaca untuk kedepannya.

Jakarta, 21 Maret 2025

Penulis,



Raka Athallah

NIM.2270404092

## DAFTAR ISI

|                                                                    |                                     |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....                                 | ii                                  |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....                         | iii                                 |
| PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME<br>..... | iv                                  |
| LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....                     | v                                   |
| ABSTRAK.....                                                       | vi                                  |
| PRAKATA.....                                                       | vii                                 |
| DAFTAR ISI .....                                                   | ix                                  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                | xi                                  |
| DAFTAR TABEL.....                                                  | xii                                 |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                              | xiii                                |
| BAB I .....                                                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| PENDAHULUAN .....                                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| A. Latar Belakang .....                                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| B. Identifikasi Masalah .....                                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| C. Batasan masalah .....                                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| D. Rumusan Masalah .....                                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| E. Tujuan Penulisan .....                                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| F. Manfaat Penulisan .....                                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB II.....                                                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| TINJAUAN PUSTAKA.....                                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| A. Konsep Komunikasi .....                                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| B. Komunikasi Visual .....                                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| C. Media Baru.....                                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

|                                               |                                     |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------|
| D. Media Sosial.....                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| E. STP (Segmenting, Positioning, Targeting .. | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| F. Desain Grafis.....                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| G. AIDA.....                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB III .....                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| METODE PELAKSANAAN.....                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| A. Data Perusahaan .....                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| B. Teknik Pengumpulan Data .....              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| C. Ruang Lingkup Penulis .....                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| D. Langkah Kerja.....                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB IV .....                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| PEMBAHASAN .....                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| A. Gambaran Umum Masalah .....                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| B. Proses Pembuatan Desain .....              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| C. Analisis.....                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| D. Perbandingan.....                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB V.....                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| PENUTUPAN .....                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| A. Simpulan .....                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| B. Saran.....                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| DAFTAR PUSAKA .....                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| LAMPIRAN.....                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                       |                                     |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Gambar 1 Model Komunikasi.....                                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 2 Model AIDA.....                                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 3 Logo perusahaan .....                                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4 Alur Kerja.....                                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 5 Instagram Kubangan Kitchen.....                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 6 Editorial Plan Kubangan Kitchen.....                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 7 Palete Warna Kubangan Kitchen.....                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 8 Font Type.....                                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 9 Contoh Postingan Kubangan Kitchen ...                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 10 Contoh Kerangka Layout .....                                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 11 Contoh Konten Feed.....                                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 12 Contoh Konten Carusel .....                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 13 Postingan Kubangan Kitchen adalah Mitra kerja yang Credible | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 14 Insight Postingan jenis Desain Kubangan Kitchen             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 15 Jumlah View dan Reach Konten Desain                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 16 Update Followers Kubangan Kitchen                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                   |                                     |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Tabel 1 Analisis dengan 5 Prinsip Layout Desain.. | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 2 Analisis Desain dengan AIDA.....          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 3 Analisis STP .....                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                                                   |                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA PROGRAM STUDI PERIKLANAN<br>JURUSAN KOMUNIKASI POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF ... | <b>Error!</b><br><b>Bookmark not defined.</b> |
| SALINAN LEMBAR BIMBINGAN TA .....                                                                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b>           |
| SERTIFIKAT PRAKTIK INDUSTRI.....                                                                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b>           |
| DOKUMENTASI FOTO KEGIATAN TERKAIT TUGAS AKHIR.....                                                                | <b>Error!</b><br><b>Bookmark not defined.</b> |
| LEMBAR HASIL CEK PLAGIARISME.....                                                                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b>           |
| SERTIFIKAT KOMPETENSI/SERTIFIKAT LAINNYA YANG SEJENIS .                                                           | <b>Error!</b><br><b>Bookmark not defined.</b> |

