

LAPORAN TUGAS AKHIR

REDESAIN LOGO SEBAGAI IDENTITAS VISUAL DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI TEN COFFEE

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh :

DAVID WALLACE SINAGA

NIM: 2290475002

PROGAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MEDAN

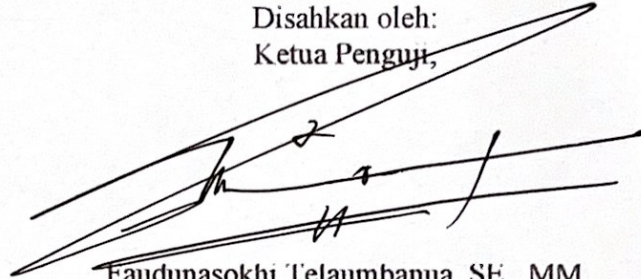
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Redesain Logo Sebagai Identitas Visual Dalam
Meningkatkan Brand Awareness Di Ten Coffee
Penulis : David Wallace Sinaga
NIM : 2290475002
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

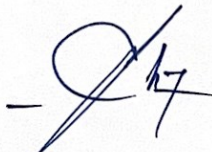
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 31 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



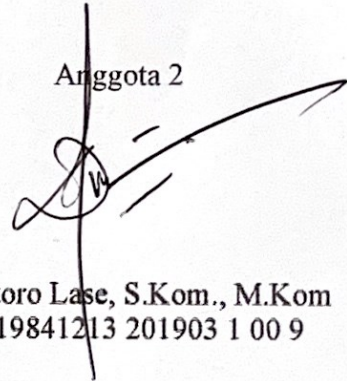
Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM
NIP. 19800602 200212 1 00 1

Anggota 1



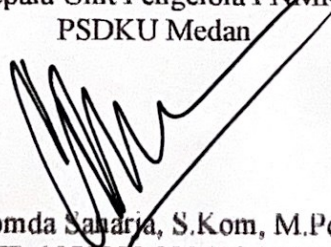
Haryati Ahda Nasution, S.Pd., M.Pd
NIP. 19881002 202421 2 032

Anggota 2



Dewantoro Lase, S.Kom., M.Kom
NIP. 19841213 201903 1 00 9

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK
PSDKU Medan



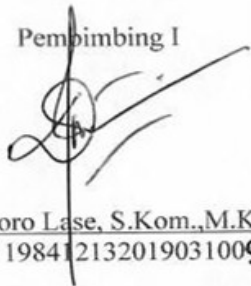
Komda Saharia, S.Kom, M.Pd
NIP. 1977220 200604 1 00 2

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : *Redesain Logo Sebagai Identitas Visual Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di Ten Coffee*
Penulis : David Wallace Sinaga
NIM : 2290475002
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

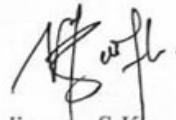
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di Medan, 11 Juli 2025.

Pembimbing I



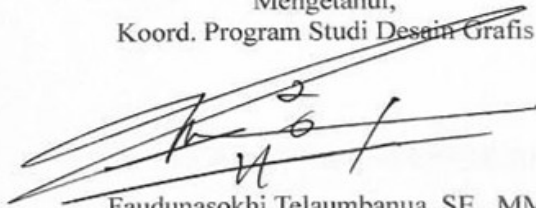
Dewantoro Lase, S.Kom., M.Kom
NIP. 198412132019031009

Pembimbing II



Sudirmah, S.Kom., M.Kom
NIP. 198511072019031004

Mengetahui,
Koord. Program Studi Desain Grafis



Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM
NIP. 19800602 2002122 1 001

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : David Wallace Sinaga
NIM : 2290475002
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Redesain Logo Sebagai Identitas Visual Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di Ten Coffee adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 11 Juli 2025

Yang menyatakan,



David Wallace Sinaga
NIM. 2290475002

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : David Wallace Sinaga
NIM : 2290475002
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Redesain Logo Sebagai Identitas Visual Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di Ten Coffee*.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 11 Juli 2025

Yang menyatakan,



David Wallace Sinaga

NIM. 2290475002

ABSTRACT

The coffee industry is also a promising industry due to its high profit margins. Coffee shops are no longer exclusive to the wealthy but are accessible to people from all walks of life. Ten Coffe is one of the coffee industries that has been operating in Medan since 2020. However, to date, there is still limited awareness of Ten Coffe among the public, as evidenced by the brand logo and the value proposition conveyed by the business logo. This study aims to redesign the Ten Coffe logo as a visual identity while enhancing the brand's value proposition. Thus, this research is expected to be beneficial for Ten Coffe. Data collection techniques include observation, interviews, and literature review. The design process utilises Adobe Illustrator 2020 and Adobe Photoshop 2020 software. The result is a redesigned Ten Coffe logo presented in the Standard Graphic Manual (SGM), which can be used by Ten Coffe.

Keywrods: Redesign, Logo, Selling Points, Ten Coffee

ABSTRAK

Industri usaha kopi juga merupakan industri yang menjanjikan karena margin keuntungan yang tinggi. Kedai kopi tidak lagi eksklusif untuk orang kaya tetapi bisa dari semua lapisan Masyarakat. Ten Coffe merupakan salah satu industri cofe yang ada di Medan sejak tahun 2020. Namun, sampai saat ini masih minim Masyarakat mengetahui Ten Coffe jika dilihat dari merek logo dan nilai jual pada logo usaha tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk merancang kembali logo dari Ten Coffe sebagai identitas visual sekaligus meningkatkan nilai jual brand. sehingga nantinya penelitian ini dari bermanfaat terhadap Ten Coffe. Teknik Pengumpulan data terdiri dari kegiatan observasi, wawancara, dan tinjauan pustaka. Proses perancangan menggunakan software Adobe Ilustrator 2020 dan Adobe Photoshop 2020. Hasilnya adalah redesain logo Ten Coffe yang ditampilkan Grafik Standar Manual (GSM) yang nantinya bisa digunakan oleh Ten Coffe.

Kata Kunci: Redesain, Logo, Nilai Jual, Ten Coffee

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai perancang dari redesain logo pada sebuah usaha coffe. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Redesain Logo Sebagai Identitas Visual Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di Ten Coffe”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Try Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom MT., selaku Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Lani Siti Noor Aisyah M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
5. Komda Saharja, S.Kom, M.Kom., sebagai Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
6. Faudunasokhi Telaumbanua, SE, MM sebagai Koordinator Program Studi Desain Grafis.
7. Syafriandi, S.Pd, M.Sn., sebagai Sekretaris Desain Grafis.
8. Dewantoro Lase, S.Kom.,M.Kom., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan bimbingan dan pengarahan dalam tugas akhir ini.

9. Sudirman, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan bimbingan dan pengarahan dalam tugas akhir ini.
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini
11. Ten Coffe yang telah memberikan kesempatan berharga kepada penulis untuk menjadi objek penelitian tugas akhir
12. Bapak Saut Haposan Sinaga dan Ibu Evi Susanti selaku orang tua penulis yang senantiasa membantu penulis dan memberikan semangat selama penyelesaian tugas akhir ini
13. Saya mengucapkan terima kasih banyak kepada teman saya Kh Rifki Amansyah Siregar sekaligus teman seperjuangan dalam menempuh pendidikan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Medan, 11 Juli 2025

David Wallace Sinaga
NIM. 2290475002

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Desain Grafis.....	6
B. <i>Redesain</i>	14
C. Logo	16
D. Brand dan Branding	18
E. Identitas Visual.....	18
F. Grafik Standar Manual (GSM).....	19
G. Aplikasi Pengolah Objek.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Objek Penelitian	22
B. Teknik Pengumpulan Data	26
C. Ruang Lingkup.....	27
D. Langkah Kerja.....	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Proses Praproduksi.....	32
B. Proses Produksi.....	38
C. Proses Pascaproduksi.....	52
BAB V PENUTUP.....	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Struktur Organisasi Ten Coffe.....	22
Tabel 2. Langkah Kerja	26
Tabel 3. Waktu Pengerjaan.....	28
Tabel 4. Sketsa Kasar	34
Tabel 5. Penyusunan Tiap Artboard	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Prinsip-prinsip Desain	7
Gambar 2. Garis	8
Gambar 3. Shape	9
Gambar 4. Tekstur	10
Gambar 5. Warna.....	10
Gambar 6. Ruang	12
Gambar 7. Layout.....	13
Gambar 8. Sketsa	13
Gambar 9. Tipografi	14
Gambar 10. Adobe Illustrator.....	20
Gambar 11. Adobe Photoshop.....	21
Gambar 12. Logo pertama Ten Coffee	23
Gambar 13. Logo kedua Ten Coffee	23
Gambar 14. Proses Mindmap	33
Gambar 15. Moodboard	34
Gambar 16. Laptop Asus Vivobook	35
Gambar 17. Handphone Xiaomi Poco M4 Pro	35
Gambar 18. Sketchbook dan Alat Tulis.....	36
Gambar 19. Revisi Sketsa	39
Gambar 20. Tipografi	39
Gambar 21. Layout.....	40
Gambar 22. Pemilihan Warna	41
Gambar 23. Final logo.....	42
Gambar 24. Pattern.....	43
Gambar 25. Mockup	43
Gambar 26. Hasil	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	54
Lampiran 2 Salinan Lembar Pembimbingan TA	55
Lampiran 3 Surat Keterangan Izin Penelitian	57
Lampiran 4 Surat Balasan Penelitian TA.....	58
Lampiran 5 Surat Selesai Penelitian TA	59
Lampiran 6 Transkrip Wawancara	60
Lampiran 7 Bukti-Bukti Pengerjaan Secara Utuh	61
Lampiran 8 Dokumentasi Foto Kegiatan TA.....	62