

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN DIGITAL SEBAGAI MEDIA
INFORMASI UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* DI
***TIKTOK* PANTAU.COM**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya



Disusun Oleh :
NAUFAL AFIF TRIANDHA
NIM: 2270404082

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

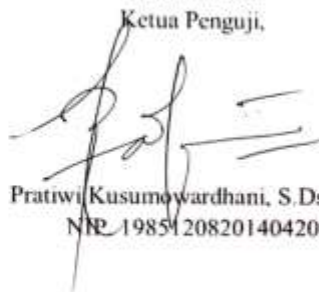
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Digital Sebagai Media
Informasi Untuk Meningkatkan Engagement Di
TikTok Pantau.com
Penulis : Naufal Afif Triandha
NIM : 2270404082
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari
Kamis, 24 Juli 2025

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,


Pratiwi Kusumawardhani, S.Ds., M.Ds
NIP. 198512082014042002

Penguji Ahli

Pembimbing


Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025


Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.
NIP. 198812222020122006

Ketua Jurusan Komunikasi


Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.
NIP. 19750807200912001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul : Pembuatan Konten Digital Sebagai Media Informasi Untuk
Meningkatkan Engagement Di TikTok Pantau.com
Penulis : Naufal Afif Triandha
NIM : 2270404082
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta , 20 Juni 2025

Pembimbing 1



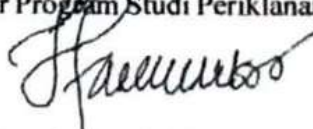
Sartika Ekadyasa, M.LKom.
NIP. 19881222020122006

Pembimbing 2



Ifah Atur Kurniati
NIP.198505182020122009

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Naufal Afif Triandha
NIM	: 2270404082
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **Pembuatan Konten Digital Sebagai Media Informasi Untuk Meningkatkan Engagement Di TikTok Pantau.com** adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 07-07-2025

Yang menyatakan,



Naufal Afif Triandha
NIM 2270404082

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naufal Afif Triandha
NIM : 2270404082
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pembuatan Konten Digital Sebagai Media Informasi Untuk Meningkatkan Engagement Di TikTok Pantau.com**

.....

..... beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 07-07-2025

Yang menyatakan



Naufal Afif Triandha
NIM 2270404082

ABSTRAK

Judul : Pembuatan Konten Digital Sebagai Media Informasi Untuk Meningkatkan Engagement Di TikTok Pantau.com

Pembimbing 1: Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.

Pembimbing 2: Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom

This Final Project discusses the content design strategy on TikTok by the digital media platform Pantau.com as an effort to increase audience engagement amid low awareness of important issues being delivered. The main research question is how the content creation process on TikTok can effectively increase audience engagement with the issues raised by Pantau.com. The purpose of this report is to identify the strategies and stages of content planning that are effective in enhancing user involvement on TikTok. The theories and concepts used include Marketing Communication, Social Media, the AISAS model (Attention, Interest, Search, Action, Share), and the STP framework (Segmentation, Targeting, Positioning). Data collection methods include direct observation as a content planner, literature study, and performance analysis of published content. The findings indicate that content with appealing visuals, short narratives, and trend-relevant elements, combined with proper timing and audio selection, significantly improves engagement. This strategy successfully increased engagement, as seen in the rise in views, comments, likes, and saves.

Keywords: Social Media, TikTok, Engagement, Audience Involvement, Pantau.com

Laporan Tugas Akhir ini membahas perancangan konten TikTok oleh media digital Pantau.com sebagai strategi untuk meningkatkan keterlibatan audiens di tengah rendahnya kesadaran pengguna terhadap isu-isu penting yang disampaikan. Rumusan masalah dalam laporan ini adalah bagaimana proses perancangan konten TikTok dapat meningkatkan engagement audiens terhadap isu-isu yang diangkat oleh Pantau.com. Tujuan laporan ini untuk mengetahui strategi dan tahapan perancangan konten yang efektif dalam meningkatkan keterlibatan pengguna TikTok. Teori dan konsep yang digunakan meliputi Komunikasi Pemasaran, Media Sosial, serta model AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) dan STP (Segmentation, Targeting, Positioning). Pengumpulan data dilakukan melalui observasi sebagai perancang konten, studi pustaka, dan analisis performa unggahan. Hasil analisis menunjukkan bahwa konten dengan visual menarik, narasi singkat, dan relevan dengan tren, disertai pemilihan waktu unggah dan audio yang sesuai, terbukti mampu meningkatkan engagement. Strategi ini menghasilkan peningkatan signifikan yang terlihat dari jumlah tayangan, komentar, suka, dan simpan yang meningkat.

Kata Kunci: Media Sosial, TikTok, Engagement, Keterlibatan Audiens, Pantau.com

PRAKATA

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini memuat pengalaman penulis sebagai Sosial Media Specialist selama 4 bulan di Media Pantau.com

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, arahan, serta motivasi dari orang tua dan semua pihak yang senantiasa mendampingi penulis. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dalam proses penulisan laporan ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi
4. R Sulistyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan dan Pembimbing I dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom, Sekretaris Program Studi Periklanan;
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini
8. Dian selaku Team Media Sosial yang telah membimbing dari awal hingga akhir pelaksanaan Praktik Industri
9. Perusahaan Media Pantau.com yang sebagai tempat Praktek Industri
10. Mamah dan Ayah saya yang turut membantu dan memberi semangat serta mendorong mental bagi penulis
11. Muhamad Varlo Akmal Akbar Gibrani sebagai teman yang membantu setiap hari sebagai teman untuk mengerjakan tugas akhir ini
12. Terima kasih Althof, Cyndu, Shaka, Mirza, Varlo yang telah berkontribusi dalam menyemangati tugas akhir ini

13. Teman-teman Salmaa, Shofi, Friska, Alifa, dan Mirza peran yang selalu memberikan semangat, bantuan, serta waktu mereka selama proses penyusunan laporan ini berlangsung.
14. Anak Magang Pantau.com Andri, Hasan, Safa, Aini, Putri, Dini, Nadia Yang udah bersama sama dan berbagi keluh kesah
15. Kepada Windah Basudara, Luthfi Halimawan yang telah menemani penulis selama melakukan proses pengerjaan Tugas Akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Penulisan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun

Jakarta, 27 Juni 2025

Penulis,



Naufal Afif Triandha

NIM. 2270404082

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Komunikasi	6
B. Media Informasi	7
C. Konten Digital	8
D. Media Sosial.....	8
E. TikTok.....	9
F. <i>Engagement</i>	10
G. Editing	11
H. <i>Segmentation, Targeting & Positioning</i> (STP)	12
I. AISAS (<i>Attention, Interest, Action, Share</i>)	14

BAB III METODE PELAKSANAAN.....	15
A. Data Perusahaan	15
1. Profil dan Logo Perusahaan.....	15
2. Sejarah Perusahaan	15
3. Alamat Perusahaan	16
4. Layanan Perusahaan	16
5. Struktur Perusahaan.....	17
B. Teknik Pengumpulan Data	19
1. Observasi	19
2. Studi Pustaka	19
3. Wawancara	20
C. Ruang Lingkup	20
1. Peran Penulis	20
2. Kategori Karya	21
3. Ide Kreatif.....	21
BAB IV PEMBAHASAN.....	23
A. Gambaran Umum Permasalahan	23
B. Analisis STP.....	24
1. <i>Segmentation</i>	24
2. <i>Targeting</i>	26
3. <i>Positioning</i>	26
C. Alur Kerja Perancangan Pantau.com.....	26
1. Persiapan.....	26
2. Pelaksanaan	28
3. Evaluasi	30
D. Penerapan Model AISAS	31
E. Hasil Karya.....	40
1. Kategori Karya	40
F. Hasil Engagement	43
1. Laporan Bulanan TikTok.....	43
2. Top 3 Konten Politik	47

3. Top 3 Konten Hiburan.....	47
4. Perbandingan Engagement Sebelum dan Sesudah Penulis	48
BAB V PENUTUP	50
A. Simpulan.....	50
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Table 1 Data Demografis Akun @Pantau.com.....	24
Table 2 Analitik Tiktok Pantau.com	25
Table 3 Analisis Tiktok Konten	31
Table 4 Analisis Tiktok Konten	32
Table 5 Analisis Tiktok Konten	34
Table 6 Analisis Tiktok Konten	35
Table 7 Analisis Tiktok Konten	37
Table 8 Analisis Tiktok Konten	38
Table 9 Kategori Konten Hiburan.....	40
Table 10 Kategori Konten Politik	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Pengguna TikTok di Dunia.....	2
Gambar 2 Grafik TikTok 3 Bulan.....	3
Gambar 3 Penerapan Model AISAS	14
Gambar 4 Logo Perusahaan	15
Gambar 5 Struktur Organisasi Pantau.com.....	17
Gambar 6 Alur Kerja.....	21
Gambar 7 Profile TikTok	23
Gambar 8 Riset konten.....	27
Gambar 9 Konfirmasi Konten.....	27
Gambar 10 Pencarian Footage	28
Gambar 11 Proses Editing.....	29
Gambar 12 Konfirmasi Hasil Editing	29
Gambar 13 Unggahan TikTok	30
Gambar 14 Laporan Mingguan	30
Gambar 15 Analitik Kenaikan Pantau.com Maret 2025	43
Gambar 16 Analitik Kenaikan Pantau.com April 2025	44
Gambar 17 Analitik Kenaikan Pantau.com Mei 2025	45
Gambar 18 Analitik Kenaikan Pantau.com Juni 2025	46
Gambar 19 Top 3 Konten Perfoming Politik TikTok Pantau.com	47
Gambar 20 Top 3 Konten Perfoming Entertainment TikTok Pantau.com	47
Gambar 21 Grafik Engagement Sebelum Penulis.....	48
Gambar 22 Grafik Engagement Setelah Penulis.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa	54
2. Salinan Lembar Pembimbing Tugas Akhir	57
3. Transkrip Wawancara	59
4. Surat Keterangan Praktik Industri.....	61
5. Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir.....	62
6. Lembar Hasil Cek Plagiarisme	64