

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERENCANAAN KONTEN DAN ANALISIS HASIL BERBASIS *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* PADA AKUN MEDIA SOSIAL TIKTOK *@perbasi.esports* DI OGS MEDIA UNTUK MENINGKATKAN *BRAND* *AWARENESS*

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Disusun oleh
ARKANA RAMADANI
NIM : 2270404019

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Konten Dan Analisis Hasil Berbasis Artificial Intelligence Pada Akun Media Sosial Tiktok @perbasi.esports
Di OGS Media Untuk Meningkatkan Brand Awareness

Penulis : Arkana Ramadani
NIM : 2270404019
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari ~~Kamis~~, tanggal ~~3 Juli 2025~~

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



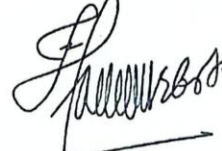
Rizky Kertanegara, M.Si
NUPTK 9447761662131482

Anggota 1



Arius Krypton Onarely, M.Si
NIDN 0008048305

Anggota 2



Zaenab, M.Si
NIP 199211132019032025

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.
NIP 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Konten Dan Analisis Hasil Berbasis *Artificial Intelligence* Pada Akun Media Sosial Tiktok @perbasi.esports
Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*

Penulis : Arkana Ramadani
NIM : 2270404019
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan
Ditandatangani di Jakarta, 20 Juni 2025

Pembimbing I



Nurul Akmalia, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIP 199102282019032015

Pembimbing II



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arkana Ramadani
NIM : 2270404019
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2022/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perencanaan Konten Dan Analisis Hasil Berbasis Artificial Intelligence Pada Akun Media Sosial Tiktok @perbasi.esports Di OGS Media Untuk Meningkatkan Brand Awareness.

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025
Yang menyatakan,



Arkana Ramadani
NIM 2270404019

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arkana Ramadani
NIM : 2270404019
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non- exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERENCANAAN KONTEN DAN ANALISIS HASIL BERBASIS ARTIFICIAL INTELLIGENCE PADA AKUN MEDIA SOSIAL TIKTOK @perbasi.esports DI OGS MEDIA UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Arkana Ramadani
NIM 2270404019

ABSTRAK

Perbasi *Esports* is the e-basketball division of the Indonesian Basketball Association, established to introduce virtual basketball through the NBA 2K game to the public, particularly the younger generation. *Brand Awareness* efforts are carried out through the TikTok account @perbasi.esports, with communication strategies designed and managed by the author as an *AI Creative Intern* at OGS Media. The author applied the STP theory, AISAS, and inbound marketing in designing content pillars, editorial plans, and content performance analysis based on Key Performance Indicators (*KPIs*). The methods used include participatory observation, literature review, and interviews. Content planning leverages *artificial intelligence* technology from ideation, script development, to performance analysis. The results showed a significant increase in the number of followers and organic reach. In conclusion, the use of *artificial intelligence* has proven effective in supporting digital communication strategies and accelerating the creative process to build Perbasi *Esports Brand Awareness* on TikTok.

Keywords: Editorial Plan, artificial intelligence, TikTok, brand awareness, Perbasi Esports

Perbasi *Esports* merupakan divisi *e-basketball* dari Persatuan Bola Basket Seluruh Indonesia yang hadir untuk memperkenalkan olahraga basket virtual melalui gim NBA 2K kepada masyarakat, khususnya generasi muda. Upaya peningkatan *Brand Awareness* dilakukan melalui akun TikTok @perbasi.esports dengan strategi komunikasi yang dirancang dan dikelola oleh penulis sebagai *AI Creative Intern* di OGS Media. Penulis menerapkan teori *STP*, *AISAS*, dan *inbound marketing* dalam merancang pilar konten, editorial plan, hingga analisis performa konten dengan mengacu pada *Key Performance Indicators (KPI)*. Metode yang digunakan meliputi observasi partisipatif, studi pustaka, dan wawancara. Perencanaan konten memanfaatkan teknologi *artificial intelligence* mulai dari ideasi, penyusunan naskah, hingga analisis performa. Hasil menunjukkan adanya peningkatan jumlah pengikut serta jangkauan organik yang signifikan. Kesimpulannya, pemanfaatan *artificial intelligence* terbukti efektif dalam mendukung strategi komunikasi digital dan mempercepat proses kreatif untuk membangun *Brand Awareness* Perbasi *Esports* di TikTok.

Kata kunci: Perencanaan konten, Kecerdasan Buatan, TikTok, Kesadaran Merek, Perbasi *Esports*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan Jurusan Komunikasi di Politeknik Negeri Media Kreatif .

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai AI Creative Intern yang bertugas membuat *Editorial Plan*, Naskah dan Analisis Hasil Konten dengan bantuan AI untuk Tiktok Perbasi *Esports*. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perencanaan Konten Dan Analisis Hasil Berbasis *Artificial Intelligence* Pada Akun Media Sosial Tiktok @Perbasi.*Esports* Di OGS Media Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* “

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan sekaligus sebagai Pembimbing II Laporan Tugas Akhir.
6. Nurul Akmalia, S.I.Kom., M.Med.Kom, sebagai Pembimbing I Laporan Tugas Akhir.
7. Semua dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang senantiasa melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

8. Tak lupa kepada keluarga tercinta yang selalu menjadi sumber dukungan, cinta, dan motivasi tanpa henti. Terima kasih atas doa, semangat, dan pengertian yang kalian berikan selama perjalanan penulisan tugas akhir ini. Keberadaan kalian adalah pilar utama dalam setiap langkah penulis.
9. Kepada teman-teman program studi Periklanan angkatan 2022 yang telah membantu, memotivasi, dan memberikan arahan serta informasi dalam pengerjaan tugas akhir ini. Kerja sama yang baik dari kalian sangat membantu penulis dalam mencapai hasil yang maksimal
10. Yusuf Dimas Riyanto, Pembimbing di OGS Media yang telah memberikan banyak ilmu tentang dunia kerja selama praktik industri di OGS Media.
11. Jaka Ramadhan, Co-Founder OGS Media, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktik industri di OGS Media.
12. Terima kasih kepada anak magang OGS Batch 3 yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan kerja sama yang baik selama proses penulisan tugas akhir ini.
13. Terima kasih kepada rekan-rekan kerja di OGS Media yang telah memberikan dukungan bagi penulis dalam melaksanakan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 20 Juni 2025



Arkana Ramadani

NIM 2270404019

DAFTAR ISI

BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Komunikasi Pemasaran.....	7
B. <i>Brand</i>	7
C. Media Baru	9
D. Media Sosial.....	11
E. TikTok	12
F. Konten Pilar	15
G. Editorial plan.....	16
H. Strategi STP (Segmenting, Targeting, Positioning)	17
I. AISAS.....	18
J. <i>KPI (Key Performance Indicators)</i>	19
K. Artificial intelligence.....	21
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN	21
A. Data Perusahaan	21
B. Teknik Pengumpulan Data	25
C. Ruang Lingkup	27
D. Langkah Kerja	28
BAB IV	30
PEMBAHASAN	30
A. Gambaran Umum	30
B. Analisis STP TikTok @perbasi.esports	32
C. Perencanaan konten Tiktok	34
D. Analisis AISAS	50
E. Analisis Top Konten TikTok @perbasi.esports	51
F. Strategi Peningkatan <i>Brand Awareness</i> TikTok @perbasi.esports dengan Bantuan Tools artificial intelligence	54
BAB V.....	60

PENUTUP.....	60
A. Simpulan.....	60
B. Saran.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis STP.....	32
Tabel 1 Analisis STP.....	33
Tabel 2 Analisis <i>KPI</i> dari bulan Maret -Juni	44
Tabel 2 Analisis <i>KPI</i> dari bulan Maret -Juni	45
Tabel 2 Analisis <i>KPI</i> dari bulan Maret -Juni	46
Tabel 2 Analisis <i>KPI</i> dari bulan Maret -Juni	47
Tabel 3 Analisis AISAS	50
Tabel 3 Analisis AISAS	51
Tabel 4 Top Konten Tiktok Perbasi <i>Esports</i>	52
Tabel 4 Top Konten Tiktok Perbasi <i>Esports</i>	53
Tabel 5 Analisis <i>Brand</i> Awareness	55
Tabel 5 Analisis <i>Brand</i> Awareness	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Aisas.....	18
Gambar 2 Logo OGS Media	22
Gambar 3 Klien OGS Media.....	24
Gambar 4 Struktur Organisasi OGS Media	25
Gambar 5 Langkah Kerja	28
Gambar 6 TikTok perbasi.esports	32
Gambar 7 Tiktok Sebelum ditangani penulis.....	32
Gambar 8 Konten Pilar.....	36
Gambar 9 Eksplorasi Ide dibantu <i>artificial intelligence</i> Grok.....	38
Gambar 10 Kurasi Ide Oleh Penulis.....	39
Gambar 11 Editorial Plan Tiktok @perbasi.esports	40
Gambar 12 Pembuatan naskah dibantu <i>artificial intelligence</i> ChatGPT	42
Gambar 13 Pengembangan naskah oleh penulis	43
Gambar 14 Pembuatan Caption dibantu <i>artificial intelligence</i> Gemini.....	44
Gambar 15 Pengembangan Caption oleh penulis	45
Gambar 16 Analisis Menggunakan artificial intelligence.....	50
Gambar 17 Tiktok @perbasi.esports periode februari.....	59
Gambar 18 Tiktok @perbasi.esports periode Juni.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

1. Biodata Mahasiswa	65
A. Data Pribadi.....	65
B. Data Akademik.....	65
C. Data Non Akademik.....	66
D. Spesifikasi Tugas Akhir	66
E. Program Praktik Industri Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.....	66
2. Salinan Lembar Pembimbingan Ta.....	68
A. Dosen Pembimbing I.....	68
B. Dosen Pembimbing II.....	69
3. Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir.....	70
A. Surat Keterangan Penggunaan Karya Mahasiswa.....	70
B. Transkrip Wawancara.....	71
C. Bukti-bukti pekerjaan secara utuh.....	73
D. Surat Keterangan Magang.....	79
4. Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir.....	80